2025

sept - déc
catalogue

des
FORMATIONS
dédiées aux secteurs
CRÉATIFS

illusion & macadam formation

Archipel Culturel & Créatif

Se former pour se transformer

À l'occasion de son 25e anniversaire, notre groupe coopératif illusion & macadam devient un Archipel, chacune de ses composantes devenant plus autonomes, mais avec toujours les mêmes principes de mutualisation et de solidarité.

Dans cette dynamique, la SCOP i&m académie devient **station créative**, une nouvelle marque pour coïncider avec le renouveau de sa gouvernance. Pour ses partenaires et bénéficiaires, seul notre marque change : même missions, même équipe à votre service, même coordonnées téléphoniques et postales et même siret.

Sommaire

P2	Édito
P6	Notre centre de formation
P8	Où allez-vous être formé·es ?
P10	Financer votre formation
P12	Nos formations métiers

P18 Nos formations modulaires
P38 Nos formations en co-design
P50 Nos autres services
P55 Infos pratiques

Notre centre de formation : station créative

Une SCOP de formation conseil dans la culture

En 2008, la coopérative illusion & macadam se lance dans le domaine de la formation pour répondre aux besoins concrets des professionnel·les du spectacle vivant. Dix-sept ans plus tard, la SCOP station créative perpétue cette mission, en déployant ses actions vers une plus grande diversité de métiers, issus des filières créatives.

Avec son centre de formation basé à la Halle Tropisme, l'équipe de station créative est à votre écoute pour vous accompagner dans la définition et la mise en œuvre de votre plan de formation. Labellisée Qualiopi et Certif' Région Occitanie, notre offre s'articule en :

- Formations métiers
- Formations modulaires
- Formations en co-design
- Formations intra-entreprises
- Conseil aux entreprises

N'hésitez pas à nous contacter pour donner vie à votre projet !

+ **75** formations en 2024
+ **350** stagiaires formé·es
+ **23** partenaires co-design
+ **100** formateur·rices

Une équipe dédiée

Yves Bommenel
Directeur du développement

Fanny Chaze
Directrice du centre formation conseil

Lou Grenier
Responsable de communication

Elsa Galy
Assistante de communication

Marion Tostain
Coordinatrice de projet
& conseillère de formation

Claire Videau
Conseillère de formation

Suzana Dukic
Conseillère de formation

© Lou Grenier

Où allez-vous être formé·es ?

La Halle Tropisme comme écrin professionnel

Au coeur d'une friche

Ouvert en 2019, la Halle Tropisme, tiers-lieu de 12 000 m² implanté dans le quartier Figuerolles à Montpellier, s'est rapidement s'imposée comme un incontournable de la vie culturelle.

L'esprit Tropisme

Se rendre à la Halle Tropisme, c'est être immergé au quotidien dans un écosystème vibrant et créatif. On y retrouve autant de professionnel·les qui partagent leurs bureaux, que d'évènements culturels, de workshops et autres temps forts conviviaux.

Des connexions professionnelles

Avec + de 230 entrepreneur·euses des industries cultuelles et créatives qui travaillent sur site, c'est un véritable écrin propice aux rencontres professionnelles. Se former à la Halle, c'est bénéficier de cette énergie et de ces réseaux !

LA RECETTE TROPISME

- 3 salles de formation situées dans les Ateliers Tropisme
- Accès à un parking gratuit et un garage à vélos
- Un café restaurant avec sa pergola
- CulturÔToit une ferme urbaine en hydroponie
- Une terrasse ensoleillée dotée d'un skatepark et un terrain de pétanque

+ **320** résident·es au total
+ **74** artistes résident·es
+ **25** rendez-vous pro
+ **600** événements annuels

Financer sa formation

Des solutions adaptées à votre situation

Quelle que soit votre situation professionnelle, des solutions existent pour financer votre formation. Les dispositifs sont nombreux et complexes, contactez-nous afin que l'on étudie votre situation particulière et que l'on vous indique les démarches à effectuer.

Vous êtes intermittent·e

✳ AUDIENS
Peut contribuer au financement de la formation pour les intermittent·es inscrit·es comme demandeur·euses d'emploi cotisants de l'Alliance Professionnelle Retraite Arrco et/ou Agirc – Section Culture et Communication.

✳ PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES
Pour cette aide, vous devez justifier d'une ancienneté professionnelle de deux ans et d'un volume d'activité minimum sur les deux dernières années.

Vous êtes artiste

✳ SACEM, ADAMI, SPEDIDAM
Si vous êtes affilié·e à une société civile de perception et de répartition des droits, des financements sont possibles. Renseignements disponibles auprès de chaque société.

✳ FOND D'ASSURANCE FORMATION CULTURE, COMMUNICATION, LOISIRS
Géré par l'Afdas. Vous devez être affilié·e à la maison des artistes, assujetti·e à l'Agessa et vous devez justifier d'un certain montant de recettes cumulées.

Vous êtes demandeur·euse d'emploi

✳ AIDE INDIVIDUELLE À LA FORMATION
Financement d'exception mis en place par France Travail uniquement lorsqu'aucun autre financement n'est possible.

✳ PROGRAMME RÉGIONAL DE FORMATION
La Région Occitanie finance un certain nombre de places au sein de formations métiers. Ces places sont ouvertes aux demandeur·euses d'emploi qui ont obtenu·es une fiche de prescription, délivrée par France Travail, la Mission Locale, l'Apec, etc.

Vous êtes indépendant·e

✳ FOND D'ASSURANCE FORMATION
Les indépendant·es cotisent à la formation via la CFP (Contribution à la Formation Professionnelle). Cette aide diffère selon la nature de votre activité.

Vous êtes salarié·e

✳ FNE FORMATION
Géré par les OPCO. Les entreprises doivent se rapprocher de leur conseiller·ère pour connaître les pièces nécessaires au montage du dossier.

✳ PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DE VOTRE ENTREPRISE
Mis en place par l'employeur·euse, après analyse des entretiens professionnels des salarié·es.

Autres situations

✳ AGENT PUBLICS ET CONSULAIRES
Consultez le site de la direction générale de l'administration et de la fonction publique (DGAFP).

✳ BÉNÉVOLE DANS DES ASSOCIATIONS
Renseignez-vous auprès des fonds de développement pour la vie associative (FDVA).

✳ PERSONNE EN SITUATION DE HANDICAP
Renseignez-vous auprès de l'AGEFIPH ou de votre conseiller·ère Cap Emploi.

Vous êtes intérimaire

✳ FOND D'ASSURANCE FORMATION DU TRAVAIL TEMPORAIRE
Renseignez-vous auprès d'Akto, qui prend en charge l'ancien fond d'assurance formation du travail temporaire (FAF.TT).

✳ PROJET DE TRANSITION PROFESSIONNELLE
Pour cette aide, vous devez justifier d'une ancienneté d'au moins vingt-quatre mois, consécutifs ou non, dont douze mois dans une entreprise.

COMPTE CPF

Pour être finançables avec le CPF, les formations doivent être certifiantes ou qualifiantes. Vous pouvez retrouver toutes les informations pour financer votre projet, connaître le montant dont vous disposez, trouver des formations éligibles par région ou par thématiques, sur le site «MonCompteFormation».

+ d'infos

Nos formations
MÉTIERS

Cursus de 6 à 12 semaines conçus et animés par des expert·es, abordant les connaissances nécessaires pour structurer un projet personnel d'activité.

CALENDRIER

TOURNEUR·EUSE MANAGER·EUSE PRODUCTEUR·RICE D'ARTISTES

31 mars > 29 juil.

Durée : 397H en centre
Halle Tropisme - Montpellier

P.14

COMÉDIEN·NE : SAVOIR JOUER POUR LES ÉCRANS

08 sept. > 09 déc.

Durée : 280H en centre
Halle Tropisme - Montpellier

P.16

LANCER SON ENTREPRISE CULTURELLE & CRÉATIVE

21 sept. > 08 déc.

Durée : 225H en centre
Halle Tropisme - Montpellier

P.18

MÉDIATEUR·RICE CULTURELLE SPECTACLE VIVANT & CINÉMA

Automne 2025

Durée : 420H en centre
Halle Tropisme - Montpellier

P.20

ENTREPRENEURIAT **DURÉE : 140H**

la coopérative tiers-lieux

Piloter un tiers-lieu

Vous avez envie de créer un espace hybride mais vous n'êtes pas encore passé·e à l'action ? Vous travaillez déjà dans un tiers-lieu et souhaitez accroître votre activité ? Cette formation vous permettra d'animer une communauté de travailleur·euses, de coordonner son fonctionnement et son développement.

FORMATION CERTIFIANTE - finançable avec votre compte CPF

Pour qui ?

- Des administrateur·rices ou des salarié·es d'associations ou d'entreprises
- Des bénévoles d'associations
- Des demandeur·euses d'emploi ayant un projet de création d'entreprise culturelle
- Des agent·es de collectivité

Objectifs

- Élaborer et développer un projet stratégique de tiers-lieu
- Piloter et gérer son projet de façon fiable et assurée
- Construire une programmation et communiquer dessus
- Établir une dynamique de coopération
- Organiser l'accueil et l'animation de son tiers-lieu

Mots clés

PARTENARIATS ANIMATION DE COMMUNAUTÉ MANAGEMENT MODÈLE ÉCONOMIQUE COMMUNICATION

+ d'infos

12 nov. 25 > 28 avril 26
Halle Tropisme Montpellier

© Léa Banbien

MUSIQUE DURÉE : 397H

Tourneur·euse manager·euse producteur·rice d'artistes

Vous accompagnez des musicien·nes et vous souhaitez professionnaliser votre pratique ? Booking, communication, droits d'auteur, financement, cadre légal, etc : ce parcours complet vous apportera les outils nécessaires pour conseiller vos artistes, promouvoir leur musique et développer leur carrière.

Pour qui ?

Toute personne en situation d'accompagner des projets d'artistes dans le secteur des musiques actuelles. **Pré-requis** : être en charge d'une activité de booking et/ou management pour un ou des artistes (de manière professionnelle ou non), avant l'entrée en formation.

Objectifs

- Apprendre à structurer son projet professionnel
- Connaître le cadre méthodologique et légal d'exercice des activités des musicien·nes, l'organiser, le gérer et le faire respecter
- Traduire artistiquement l'intention des musicien·nes et coordonner leur activité professionnelle
- Organiser, produire, diffuser et négocier les représentations scéniques des artistes

Mots clés

CARRIÈRE ARTISTIQUE · COACHING · DIRECT-TO-FAN · ORGANISATION DE TOURNÉES · DROITS D'AUTEUR

+ d'infos

1er trimestre 2026
Halle Tropisme
Montpellier

© Marielle Rossignol

Nos formations
MODULAIRES

Des modules courts de 1 à 9 jours, articulables sous forme de parcours personnalisés pour aborder des savoir-faire précis.

CALENDRIER

ADMINISTRATION

07 > 08 avril
Savoir monter et suivre un dossier de subvention P.28

09 > 10 avril
Construire et suivre son budget P.30

14 > 16 avril
Administration de production P.31

MUSIQUE

7 > 10 avril
Booking pour les musiques actuelles P.29

13 > 16 mai
Les contrats de la musique P.33

CINÉMA

11 > 13 fév.
La pratique du casting : de la candidature à l'essai devant une réalisatrice P.24

COMMUNICATION

15 > 17 déc.
Facilitation visuelle & intelligence collective P.35

ENTREPRENEURIAT

Dates à venir
Améliorer ses compétences en négociation P.34

PÉDAGOGIE

22 > 24 avril
Intervenir en formation professionnelle P.32

SPECTACLE

24 > 27 mars
Produire un spectacle vivant P.25

24 mars > 04 avril
Produire et diffuser un spectacle vivant P.26

31 mars > 04 avril
Diffuser un spectacle vivant P.37

PÉDAGOGIE

DURÉE : 27H

Digitaliser vos contenus de formation

Vous êtes formateur·rice, concepteur·rice ou ingénieur·e pédagogique ? Découvrez comment hybrider votre offre de formation en proposant du e-learning et des supports pédagogiques intégrant de l'ia, à vos apprenant·es.

Pour qui ?

Des ingénieur·es pédagogiques, des formateur·ices ou des chef·fes de projet.

Objectifs

- Identifier les approches pédagogiques adaptables à une formation hybride
- Intégrer l'IA dans toutes les étapes de la conception pédagogique
- Maîtriser le processus de création, du storyboard au prototype
- Réaliser et tester des ressources interactives

06 oct.
12 nov. 2025

Halle Tropisme
Montpellier

PÉDAGOGIE

DURÉE : 21H

Intervenir en formation professionnelle

Apprenez à concevoir un scénario pédagogique selon des objectifs précis. À l'issue de cette formation, vous serez capable de mettre en place et d'animer un temps de formation adapté aux besoins et aux niveaux des stagiaires.

Pour qui ?

Des professionnel·les expérimenté·es dans leur secteur, qui souhaitent transmettre leurs compétences.

Objectifs

- Identifier et formaliser les objectifs d'un temps de formation
- Construire un scénario pédagogique répondant aux objectifs, adapté aux besoins et au niveau des stagiaires
- Définir et mettre en œuvre ses modalités d'animation, d'intervention et sa démarche d'évaluation

13 au 15 oct. 2025

Halle Tropisme
Montpellier

ADMINISTRATION

DURÉE : 21H

Démystifier les dossiers de subvention

Sortez du calvaire de l'écriture des dossiers de subvention
en apprenant à monter un dossier efficace pour atteindre vos objectifs !

Pour qui ?

Toute personne en charge d'une structure culturelle ou travaillant dans le secteur culturel : administrateur·ice, chargé·e de production, directeur·ice artistique, coordinateur·ice ou porteur·ice de projet.

Objectifs

- Identifier les dispositifs de financements pour mon projet
- Monter un dossier de subvention
- Définir un budget prévisionnel
- Mettre en place des outils d'évaluation et de suivi

13 au 15 oct. 2025

Halle Tropisme
Montpellier

PÉDAGOGIE

DURÉE : 27H

Transformer ses formations grâce au jeu

Vous êtes formateur·rice, concepteur·rice ou ingénieur·e pédagogique ? Découvrez comment dynamiser l'engagement de vos participant·es, en intégrant des outils ludopédagogiques à vos contenus de formation.

Pour qui ?

Des ingénieur·es pédagogiques, des formateur·ices ou des chef·fes de projet.

Objectifs

- Concevoir des mécaniques de jeu
- Créer un scénario ludique en utilisant les IA génératives
- Prototyper un serious game interactif
- Tester, ajuster et déployer un jeu dans un contexte de formation hybride

03 nov.
05 déc. 2025

Halle Tropisme
Montpellier

ÉVÉNEMENTIEL

DURÉE : 28H

Organiser un événement culturel

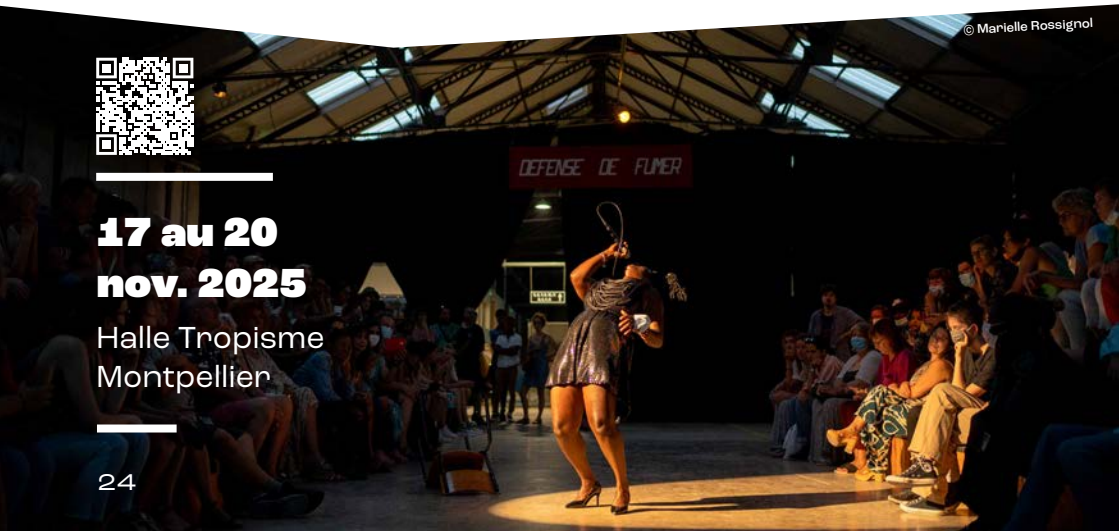
Le monde de l'événementiel vous attire ? Cette formation concentrée sur 4 jours vous apprendra à coordonner les différentes facettes de l'organisation d'un évènement : technique, logistique, communication, accueil, budget, etc.

Pour qui ?

Toute personne souhaitant organiser un événement culturel.

Objectifs

- Évaluer la faisabilité réelle d'une idée
- Élaborer un plan d'action
- Construire la programmation d'un événement
- Budgétiser et promouvoir un évènement
- Appliquer les obligations légales spécifiques au secteur événementiel



© Marielle Rossignol

17 au 20 nov. 2025

Halle Tropisme
Montpellier

MÉDIATION **DURÉE : 14H**

Construire un projet de médiation culturelle à l'échelle locale

Découvrez comment renforcer l'ancrage territoirial de vos actions de médiation en developpant vos réseaux & partenariats.

Pour qui ?

Toute personne ayant un projet dans le champ de la médiation culturelle et souhaitant développer des partenariats sur son territoire.

Objectifs

- Comprendre la médiation culturelle sur son territoire
- Identifier les partenaires et prestataires
- Imaginer et définir des actions de médiation
- Planifier son projet (calendrier, rétroplanning, évaluation et indicateurs)

17 au 18 nov. 2025

Halle Tropisme Montpellier

MÉDIATION **DURÉE : 21H**

Créer des actions de médiation culturelle

Découvrez les spécificités de la médiation culturelle, entre transmission et créativité. Ces 3 jours de formation vous apporterons la méthodologie nécéssaire pour construire des outils et des actions pédagogiques, à destination d'une variété de public.

Pour qui ?

Toute personne souhaitant concevoir une action de médiation, avec un focus sur la construction d'un atelier.

Objectifs

- Imaginer la forme de la médiation (différentes typologies d'actions)
- Définir des objectifs pédagogique
- Savoir identifier son public
- Apprendre à rédiger un scénario d'atelier
- Analyser ses actions avec des indicateurs d'évaluation

19 au 21 nov. 2025

Halle Tropisme
Montpellier

SPECTACLE

DURÉE : 28H

Les fondamentaux de la scénographie numérique

Créez des expériences uniques grâce à la scénographie numérique ! Spectacle, exposition, événement : ajoutez une dimension immersive et sensorielle aux espaces dédiés à la création.

Pour qui ?

Des artistes ou des technicien·nes ayant un projet de scénographie, intégrant des éléments numériques.

Objectifs

- Créer et réaliser une maquette de son projet de scénographie
- Utiliser les logiciels Millumin, Max-Msp et After Effect
- Maîtriser les outils de scénographie numérique
- Maîtriser les différents supports de projection (matériaux de chez Gerriets, Showtex...)

24 au 27 nov. 2025

Halle Tropisme
Montpellier

MÉDIATION

DURÉE : 28H

Développer des médiations pour les publics éloignés de la culture

Apprenez à concevoir des projets de médiation culturelle sensibles, favorisant l'accessibilité et le décloisonnement à l'art.

Pour qui ?

Toute personne souhaitant concevoir des actions de médiation auprès de publics éloignés de la culture et de publics dit "empêchés".

Objectifs

- Identifier les différents publics et les contextes spécifiques
- Comprendre les enjeux d'accessibilité culturelle des publics éloignés de la culture
- Concevoir des activités, adapter son discours et développer des outils accessibles
- Mobiliser des partenaires

17 au 20 nov. 2025

Halle Tropisme
Montpellier

MUSIQUE

DURÉE : 28H

Booking pour les musiques actuelles

Découvrez comment élaborer des outils de prospection, construire un budget et un argumentaire de vente pour assurer l'organisation de vos tournées.

Pour qui ?

Des artistes musicien·nes et/ou toute personne en situation d'accompagnement de projets de musiques actuelles, souhaitant structurer leur diffusion.

Objectifs

- Identifier une stratégie de booking à court, moyen et long terme
- Définir les points forts de son projet et ses arguments
- Identifier chaque étape de sa diffusion (prospection, démarchage, analyse des informations, rédaction des contrats, suivi promotionnel)
- Maîtriser les outils de suivi de la diffusion

02 au 05 dec. 2025

Halle Tropisme
Montpellier

MUSIQUE

DURÉE : 42H

Booking : développer sa stratégie et automatiser sa prospection

Apprenez à construire une stratégie de booking adapté à votre projet, tout en automatisant les tâches de faible valeur ajoutée, afin de gagner en productivité et en efficacité.

Pour qui ?

Toute personne en situation d'accompagnement de projets d'artistes dans le secteur des musiques actuelles.

Objectifs

- Identifier une stratégie de booking à court, moyen et long terme
- Définir les points forts de son projet et ses arguments
- Utiliser les outils no code, les outils d'automatisation et l'IA
- Démarcher des centaines de prospects sans faire appel à plus de ressources

02 au 09 déc. 2025

Halle Tropisme
Montpellier

ÉVÉNEMENTIEL

DURÉE : 21H

Constuire une stratégie partenariale et de mécénat pour son entreprise culturelle

À l'heure d'une forte rétractation des budgets publics, découvrez comment déployer une stratégie efficace, conforme à vos moyens et à vos objectifs, afin de diversifier vos soutiens financiers.

Pour qui ?

Des dirigeant·es de structures culturelles, des responsables de partenariats, des collectivité ou des associations porteuses d'un projet de mécénat.

Objectifs

- Définir la notion de partenariat
- Sponsoring & mécénat : les principes et la règlementation
- Savoir trouver les bons partenariats en fonction de sa structure et de ses ambitions
- Apprendre à construction de son offre partenariale

02 au 04 déc. 2025

Halle Tropisme
Montpellier

ENTREPRENEURIAT

DURÉE : 14H

Améliorer ses compétences en négociation

Ne redoutez plus l'épreuve de la négociation : maîtrisez l'art de faire entendre vos arguments dans votre environnement professionnel.

Pour qui ?

Toute personne étant confrontée à des situations de négociation dans sa pratique professionnelle.

Objectifs

- Apprécier les enjeux de la situation de négociation
- Comprendre la personnalité de son·ses interlocuteur·rices
- Élaborer une stratégie de négociation et ses conséquences
- Savoir présenter ses arguments de négociation et savoir conclure
- Déterminer et prioriser les objectifs personnels et des objectifs de la structure

© Sebastian Voortman

04 au 11 déc. 2025

Halle Tropisme Montpellier

MUSIQUE

DURÉE : 14H

ia et booking : automatiser sa prospection

Cette formation vise à explorer les outils et techniques afin de rationaliser les tâches de booking , vous permettre de gagner du temps et vous concentrer sur des activités à plus forte valeur ajoutée.

Pour qui ?

Toute personne en situation d'accompagnement de projets d'artistes dans le secteur des musiques actuelles.

Objectifs

- Définir les problématiques actuelles du booking et y faire face
- Utiliser les outils no code, les outils d'automatisation et l'IA
- Organiser ses données en vue d'une automatisation
- Démarcher des centaines de prospects sans faire appel à plus de ressources

08 au 09 déc. 2025

Halle Tropisme
Montpellier

MÉDIATION **DURÉE : 21H**

Financer son projet de médiation

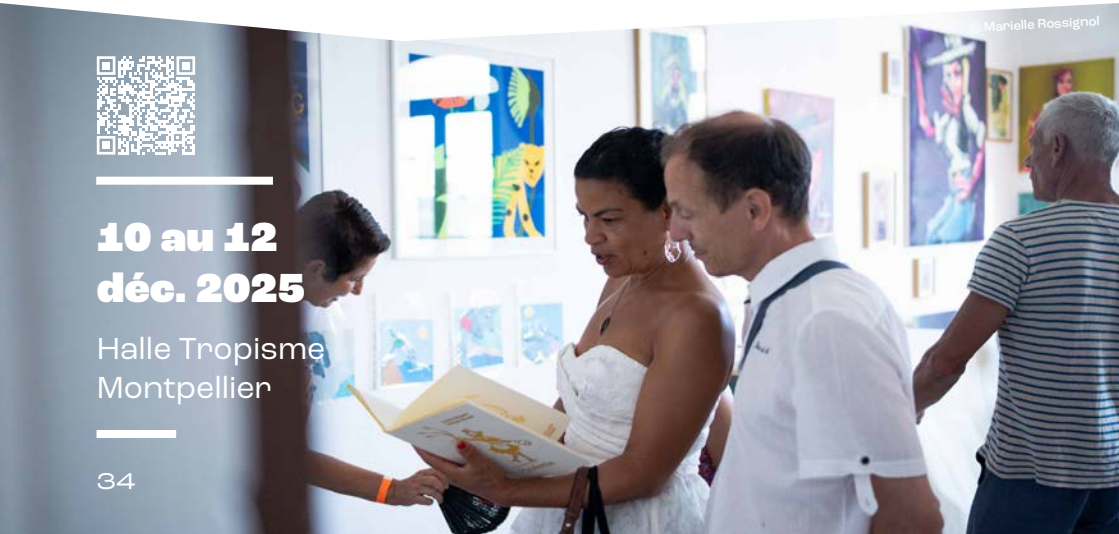
Menez vos projets au bout ! Maitrisez les différentes sources de financements possibles, pour que vos actions de médiation puissent être portées sans obstacle budgétaire.

Pour qui ?

Toute personne souhaitant acquérir des outils liés à la budgétisation d'un projet de médiation culturelle.

Objectifs

- Connaissance du cadre juridique des activités culturelles
- Identifier les différents dispositifs de financement des actions culturelles et artistiques
- Identifier les différentes sources de financements (privés et publiques)
- Établir des conventions entre les différents acteur·rices
- Élaborer un budget



10 au 12 déc. 2025

Halle Tropisme
Montpellier

COMMUNICATION

DURÉE : 21H

Facilitation visuelle & intelligence collective

Apprenez à transmettre vos idées clés grâce à des techniques graphiques ! Que vous animiez des réunions, des formations ou des ateliers, découvrez comment utiliser des outils d'intelligence collective et de facilitation visuelle pour mettre en évidence les compétences de vos collaborateur·rices.

Pour qui ?

Toute personne souhaitant animer des réunions et groupes de travail différemment, en donnant plus de place à la créativité.

Objectifs

- Intégrer l'usage d'éléments visuels dans le quotidien professionnel
- Apprendre à illustrer des propos avec des formes très simples
- Savoir utiliser des outils d'intelligence collective pour animer des groupes de travail : réunion d'équipe, comité de pilotage, etc.

15 au 17 déc. 2025

Halle Tropisme
Montpellier

MÉDIATION

DURÉE : 21H

Animer des médiations en anglais

Transformez votre appréhension de l'anglais en force !
Décuplez vos compétences de médiation en y ajoutant l'expertise de la langue anglaise, afin de porter des projets pour une plus grande variété de publics.

Pour qui ?

Toute personne souhaitant acquérir le vocabulaire anglophone nécessaire à l'accueil des publics et à la présentation d'œuvres d'art.

Objectifs

- Apprendre à se présenter en anglais
- Savoir accueillir les publics en anglais
- Apprendre à présenter une œuvre en anglais à l'oral et à l'écrit
- Acquérir le vocabulaire adapté à sa pratique professionnelle

15 au 17 déc. 2025

Halle Tropisme
Montpellier

ADMINISTRATION

DURÉE : 14H

Maîtriser les crédits d'impôts liés à la musique

Le crédit d'impôt phonographique permet aux entreprises produisant des albums de réduire leurs coûts. Découvrez comment bénéficier de ce dispositif et maîtrisez les différentes démarches administratives afin d'obtenir un agrément.

Pour qui ?

Toute personne travaillant dans une structure de production phonographique ou de production de spectacles vivants musicaux.

Objectifs

- Identifier quel crédit d'impôts solliciter selon un projet
- Suivre son projet éligible au crédit d'impôts
- Demander son agrément définitif
- Mettre en œuvre une veille règlementaire afin de suivre les évolutions du dispositif

18 au 19 déc. 2025

Halle Tropisme
Montpellier

Nos formations en **CO-DESIGN**

Co-designées avec des partenaires reconnu·es et expert·es dans leur domaine, ces immersions pédagogiques garantissent des contenus pertinents. Dégagé·es de la gestion administrative et conseillé·es sur la partie pédagogique, nos partenaires peuvent ainsi transmettre au mieux leur expertise.

CARTOGRAPHIE

Une offre de formation qui se déploie
dans de nombreuses régions de France

PARIS

Millumin

Millumin une solution numérique pour intégrer, créer des dispositifs interactifs et vidéos dans vos installations et scénographies. Elle a été développée par Anomes, un éditeur de logiciels à destination du spectacle vivant et de l'événementiel qui crée des outils pour les artistes et les régisseur·se·s. Certains logiciels sont issus de collaborations, comme avec la compagnie Adrien M & Claire B ou Blanca Li. D'autres sont plus généralistes, comme Millumin ou Glypheo.

FORMATIONS

- **Millumin pour les vidéomapping et les installations interactives**
- **Millumin : Techniques avancées**

contact@millumin.com

Françoise Fognini

Aventurière de la création, pédagogue, directrice artistique, Françoise Fognini a travaillé avec plus de 300 groupes, artistes ou projets, toutes esthétiques confondues. Le coaching interprétation scénique étant un des points de convergence idéal entre ses expériences artistiques variées, son approche du travail d'interprétation et de la musicalité, sa passion de la scène en général et de l'artiste en particulier.

FORMATIONS

- **Concert ou spectacle vivant : développer son écriture au service de l'interprétation scénique**

francoisefognini@gmail.com

D::Light

Créée par Nicolas Bats, D::Light est une console lumière destinée aux pratiques théâtrales, accessible à tous, qui fonctionne sur tout type d'ordinateur (même les raspberryPi et bientôt les ChromeBook). D'un apprentissage rapide et utilisable en toutes circonstances, elle permet de restituer les lumières des spectacles sans concessions, laissant plus de temps aux nécessités du plateau.

FORMATION

- **Concevoir et diffuser une conduite lumière avec D::Light**

contact@getdlight.com

BORDEAUX

Cie Jeanne Simone

Depuis 2004, la compagnie Jeanne Simone, basée à Bordeaux, explore une dramaturgie des corps en relation aux espaces de nos vies quotidiennes. Elle porte attention aux lieux et à leurs usagers pour habiter le présent, ouvrir le champ des possibles, renouveler la relation du corps sensible à l'environnement commun.
Les créations de Jeanne Simone questionnent la fragilité, l'appétit, l'éclat de l'être dans ses espaces quotidiens, et interrogent les lieux et les possibles du vivre ensemble.

FORMATIONS

- **Des corps sonnants - pratique vocale et verbale**
- **Corps, espace, temps - au service de l'écriture chorégraphique**
- **SEUL·E ? - Articuler un solo pour et avec l'espace public**

contact@jeannesimone.com

MÉRIGNAC

Hey ! Music

Hey ! Music est un lieu collaboratif qui rassemble des compositeur·rices, ingénieur·e·s du son et vidéastes résident·e·s de grand talent, et qui est ouvert à tou·te·s les professionnel·le·s qui souhaitent y travailler. Hey ! Music propose également des formations en immersion avec des professionnel·le·s de haut niveau sur tous les sujets liés au son, à la musique et au développement de carrière dans le secteur audiovisuel et artistique.

FORMATIONS

- **Prise de son en studio**
- **Mixage et Mastering en studio d'enregistrement**
- **Du studio à la scène : interpréter ses morceaux avec Ableton Live**
- **Synthèse sonore analogique**
- **Développer son activité de compositeur·trice de musique à l'image**

contact@heymusic.fr

CAUSSE-DE-LA-SELLE

Bouillon Cube

Bouillon cube est une structure qui affirme sa singularité et son identité culturelle par une implantation dans son territoire et la mise en place d'un pôle culturel rural : La Grange au Causse de la Selle. Celui-ci se caractérise par un projet artistique pluridisciplinaire, un accompagnement à la création régionale, et le développement d'actions culturelles et artistiques innovantes.

FORMATIONS

- **Découvrir et pratiquer les rythmes de l'île de La Réunion**
- **Arranger les polyphonies**

bouilloncube@gmail.com

LA GRAND COMBE

La Déter

LA DÉTER est un lieu bienveillant et inclusif, pour toutes et tous, qui invite à l'expression et à l'échange au travers de la création artistique. Que ce soit par le biais de la danse, de la nourriture, de la prise de son, de la photographie ou de la marche, LA DÉTER propose des pratiques artistiques pluridisciplinaires, afin de permettre l'ouverture du dialogue, la démystification du processus créatif et la rencontre de publics divers.

FORMATIONS

- **Corps & voix**
- **Création in situ**

maevarigout@ladeter.org

SAINT-MICHEL-DE-CHABRILLANOUX

Cie Plante un regard

La compagnie Plante Un Regard cherche à créer du lien autour d'imaginaires inclusifs, de satire, de burlesque, d'histoires décalées. La recherche autour du jeu clownesque est pensée comme une fabrique de décalages, un observatoire de la marginalité, une poétisation du réel. Partir de l'intime pour aborder le politique. Questionner notre propre vulnérabilité, dénoncer différentes formes de discriminations, tendre micros et stylos pour questionner les systèmes qui régissent notre société.

FORMATION

- **Théâtre et clown : jouer au présent**

planteunregard@gmail.com

MONTPELLIER

Studio Lakanal

Situé à Montpellier, le studio Lakanal est un studio d'enregistrement, mixage, mastering dédié à l'enregistrement de musiques (acoustiques, amplifiées, électroniques, etc.). Doté de 3 cabines d'enregistrement, d'un vaste parc de micros, Pro Tools HD, console NEVE, le studio et son équipe, composée d'ingénieurs du son confirmés, accueillent nombreux·euses artistes, dont certain·es primé·es par les professionnel·les (Victoires de la musique, Académie Charles Cros, etc.), et collaborent avec des labels tels que V2, Pias, Sony BMG, Discograph, Universal.

FORMATIONS

- **Mixage in the box**
- **Premastering**
- **Prise de son & enregistrement**
- **Enregistrer, mixer, produire en home studio**
- **Usine Hollyhock6**

contact@lakanalformation.com

Alexe Liebert

Après des études théoriques de cinéma, Alexe développe une pratique qui allie une esthétique et des techniques issues de la fiction à une écriture documentaire. Faisant du film photographique une de ses spécialités, Alexe Liebert travaille régulièrement en collaboration avec de grand·es photographes ou avec des magazines (Fisheye, Polka). En 2021, elle crée le festival de films photographiques Les Nuits Photo, dont elle devient la directrice artistique.

FORMATION

- **Réaliser et monter un film photographique**

alexeliebert.fr

Les Facilitantes

Claire Hernandez et Franca Lombard sont toutes deux facilitatrices graphiques, mais pas que ! Claire est facilitatrice en intelligence collective, tandis que Franca est médiatrice. Elles utilisent leur compétence commune pour mettre le visuel au service des interactions, durant des séminaires, des conférences, ou les accompagnements de structures qu'elles portent sur les dynamiques collaboratives, l'amélioration de la qualité relationnelle et les pratiques de leadership horizontal.

FORMATIONS

- **Pratique de la facilitation graphique au service de vos projets**
- **Créer des résumés visuels sur Procreate®**
- **Élargir votre vocabulaire visuel**
- **Le scribing ou apprendre à produire des résumés visuels en direct**
- **La modélisation ou comment trouver une disposition impactante pour vos résumés visuels**

claire.hernandez.ic@gmail.com

COM4DEV

Com4Dev est un collectif d'expert·es qui a pour but de fournir un appui aux acteur·rices de la solidarité et de la coopération internationale qui œuvrent au changement social et environnemental. Que ce soit par la formation, l'élaboration de stratégies et d'études ou par l'animation de réseaux, l'association vise à augmenter l'impact des projets qu'elle accompagne.

FORMATION

- **Apprendre à capitaliser ses projets pour le bien commun**

contact@c4dev.org

David Lavaysse

David Lavaysse explore les frontières entre graphisme, son et arts plastiques. Pendant cinq ans, il a promu les arts numériques comme chargé de communication du médialab Kawenga. Fondateur de 1fuse, studio fusionnant arts visuels et sonores, il collabore notamment avec Carhartt, Off-White, l'Université de Tokyo, Edoki Academy à Montréal et le CNRS. Enseignant en ingénierie graphique à l'Université Paul Valéry depuis 2014, il transmet une approche globale du design.
Il vit et travaille principalement à Séoul, Corée du Sud.

FORMATION

- **Création graphique : une approche globale et concrète**

contact@formation.1fuse.com

Yassine Douani

Formé au Cours Florent Montpellier, Yassine Douani commence sa carrière dans le spectacle 2018 en créant la Compagnie Les Désorientés, spécialisée sur la thématique de l'exil et des migrations humaines. En 2023, il devient chargé de diffusion pour la Compagnie Carêvelle à Montpellier, ce qui lui permet de comprendre les limites conjoncturelles et les grandes difficultés auxquelles se confronte ce métier. En parallèle, Yassine Douani développe une carrière à la télévision et au cinéma, notamment dans les séries produites par France Télévisions.

FORMATION

- **Définir, valoriser et pitcher son projet artistique**

yassine.douani@gmail.com

NÎMES

Mazette !

Mazette ! est une agence de services aux entreprises, qui propose des accompagnements stratégiques, formations, audits & DLA, coaching et organisations d'événements. Clotilde Bernier et Céline Rousseau, co-fondatrices de cette agence, ont à cœur de proposer des actions engagées, sur mesure, qui permettent de se préparer collectivement aux changements et de rêver ensemble au monde qui vient.

FORMATIONS

- **Communication de crise dans le secteur culturel**
- **Construire une stratégie de partenariale et de mécénat pour son entreprise culturelle**

clotildebernier@mazette.art
celinerousseau@mazette.art

AVIGNON

Simon Chapellas

Depuis 15 ans, Simon Chapellas développe et fabrique des outils de régie connectés pour le spectacle vivant. Intervenant régulièrement auprès de compagnies, de lieux et d'artistes-plasticiens pour la création d'environnements numériques, il propose désormais des temps de formations dédiés à la fabrication et à l'usage d'outils connectés auprès des musiciens ou des techniciens.

FORMATION

- **Faire communiquer logiciel et matériel en OSC**

contact@hardwareosc.com

GRENOBLE

Cie Strates

La compagnie Strates décline depuis 2018 des projets chorégraphiques situés (en lien avec des milieux et des contextes), qui interrogent les modalités de relations dans lesquels nous sommes engagé.es. Il s'agit pour nous de traduire dans nos œuvres des pratiques et partitions éclairant les questions sociologiques, environnementales et de relation aux personnes.

FORMATIONS

- **Agir, arpenter et performer (dans) l'espace public**
- **Faire danser nos postures**

associationstrates@gresille.org

THOIRAS

Centre de voix Roy

Établi depuis 1991, au hameau de Malérargues, en Cévennes, le Centre de Voix Roy Hart permet la réunion d'artistes, étudiants, pédagogues et âmes curieuses venus du monde entier pour trouver des approches uniques d'explorer la voix, le corps, le mouve ment et la psychologie, et leur application dans la vie et dans l'art. Le travail au centre est basé sur une histoire de près de 100 ans de recherche, d'étude et de pratique de la voix humaine sans frontières.

FORMATIONS

- **La voix : outil d'expression et de transmission**
- **Le chant de l'instant**

contact@centreroyhart.org

NÎMES

Mazette !

Mazette ! est une agence de services aux entreprises, qui propose des accompagnements stratégiques, formations, audits & DLA, coaching et organisations d'événements. Clotilde Bernier et Céline Rousseau, co-fondatrices de cette agence, ont à cœur de proposer des actions engagées, sur mesure, qui permettent de se préparer collectivement aux changements et de rêver ensemble au monde qui vient.

FORMATIONS

- **Communication de crise dans le secteur culturel**
- **Construire une stratégie de partenariale et de mécénat pour son entreprise culturelle**

clotildebernier@mazette.art
celinerousseau@mazette.art

PERPIGNAN

Le Nautilus

À Perpignan, le Nautilus accueille Art Skills Formation, un centre dédié à la montée en compétences des artistes et porteurs de projets du spectacle vivant, afin de les aider à maîtriser la production, l'organisation et le développement de projets artistiques. Ces formations adaptées aux réalités du terrain, encadrées par des professionnels du secteur.

FORMATION

- **Devenir artiste producteur**

artskillsformation@gmail.com

Nos autres
SERVICES

Pour un accompagnement complet,
station créative vous propose plusieurs services
complémentaires afin de répondre à des besoins diversifiés.

FORMATION INTRA-ENTREPRISE

Des formations sur-mesure pour s'adapter aux besoins de chaque structure.

P.48

CONSEIL

Des interventions ciblées auprès de structures ayant un besoin d'accompagnement, que ce soit au niveau de leur stratégie, de leur organisation ou de leur adaptation aux transitions économiques.

P.49

TROPISME LEARNING LAB

Un laboratoire d'expérimentations dont la mission est de mettre en lumière les différentes innovations pédagogiques du territoire régional, via des événements et de la ressource.

P.50

Une offre intra-entreprise

Des formations sur-mesure

Chaque structure étant unique, nous nous adaptons à votre contexte. À partir d'un diagnostic partagé, nous traduisons vos besoins en objectifs opérationnels et vous proposons un scénario de formation et / ou d'accompagnement adapté. Sur demande ou via vos appels d'offres, station créative mobilise ses ressources internes et son réseau national d'expert·es.

Exemples de modules de formation

- Facilitation visuelle et intelligence collective
- Intervenir en formation professionnelle
- Vers la création d'un tiers-lieu à travers une démarche d'intelligence collective
- Réaliser une feuille de route pour adapter ses pratiques professionnelles aux enjeux climatiques

Quelques références récentes

LE PORT DES CRÉATEURS · sirventés · INSTITUT FRANÇAIS · Le damier · BAJO EL MAR Agence de développement culturel

Une offre de conseil

Étude & accompagnement

Depuis plus de quinze ans, nous proposons en compléments de nos activités de formation, une offre de conseil. Riche de notre expérience coopérative dans les domaines de la culture et de l'entrepreneuriat, nous intervenons auprès d'entreprises, d'associations, de collectivités ou d'institutions pour les aider dans leurs stratégies, leurs organisations et leur adaptation aux transitions.

Basée sur les outils d'animation de l'intelligence collective et les processus collaboratifs, notre approche repose sur une méthode inductive s'adaptant au contexte territorial et aux parties impliquées. Modèle économique, organisation du travail, gouvernance, tiers-lieux, sont nos sujets de prédilection. Nous réalisons notamment des missions dans le cadre de Dispositifs Locaux d'Accompagnement (DLA), mais également du sur-mesure financé par les structures elles-mêmes, ainsi que des assistances à maîtrise d'ouvrage ou d'usage.

Quelques références récentes

PARADE

re'nHart

LaScierie

LBB

LES HALLES DE LA CARTOUCHERIE

TROPISME
LEARNING LAB
propulsé par illusion & macadam

Un laboratoire dédié à l'innovation pédagogique

Soutenu par la Région Occitanie, l'État et l'Europe, Tropisme Learning Lab est un laboratoire d'innovation pédagogique lancé en 2023 par un consortium d'expert·es aux compétences complémentaires : station créative, Luminous Formation et conseil, Agence Insolence, Ceméa Occitanie et la Halle Tropisme.

Un état d'esprit d'échanges entre pairs articulé en :

- Ateliers d'expérimentation : hackathon, test, etc.
- Conférences : partage d'expérience avec des expert·es d'une filière
- Cafés virtuels : 45 min webinaire dont 20 min d'échanges de pratique

Nos actualités

Rejoignez notre page Linkedin via ce QR code
ou abonnez-vous à la newsletter professionnelle
de station créative pour ne manquer aucune info !

+infos

SAVE THE DATE

Game Lab pédagogique

20 & 21 novembre 2025
à Montpellier et Toulouse

Cet automne, participez à 2 jours d'expérimentation et de création, que vous habitiez Montpellier ou Toulouse ! Cette Game Lab aura pour but de fabriquer un prototype de jeu à utiliser comme outil pédagogique, dans vos formations professionnelles.

INFOS PRATIQUES

Nous contacter

04 67 84 29 89
formation@illusion-macadam.fr

Suivre nos actualités

illusion-macadam.coop

Venir à la Halle Tropisme

121 rue Fontcouverte
34070 Montpellier

À pied

25 min de la place de la Comédie

En transports

En tramway Ligne 2 arrêt «Mas Drevon» ou Ligne 3 arrêt «Plan Cabanes» + 10 min à pied

En bus Ligne 11 arrêts «Mas de Merle» ou «Gouara».

En voiture ou à vélo

La Halle Tropisme dispose d'un parking gratuit + d'un garage à vélos (La Halle est à 10 min de vélo depuis la Place de la Comédie)

NEWSLETTER

Pour ne manquer aucune info sur nos prochaines formations, les dates, les thématiques, et pour tout savoir sur les rendez-vous pro organisés via le dispositif Tropisme Learning Lab : abonnez-vous à notre newsletter mensuelle !
Lien d'inscription via le QRcode ci-dessous

inscriptions

station créative SCOP au capital variable - Siret 821 264 637 00025 - APE 8559A - Organisme de formation n°76340906934
Bureau 21 à la Halle Tropisme 121 rue Fontcouverte 34070 Montpellier

station créative
04 67 84 29 89
illusion-macadam.coop
formation@illusion-macadam.fr