



ARCHIPEL

illusion & macadam

COLLECTION

ANNUELLE

ÉDITO

Pour l'Archipel illusion & macadam, cette année marque 26 ans d'engagement pour une culture vivante, solidaire et inspirante. Dans un contexte marqué par la montée des intolérances, de l'individualisme croissant, des inégalités sociales et de l'urgence climatique, notre conviction est plus forte que jamais : **la culture doit être un rempart.**

Un rempart contre la fragmentation de la société, contre l'effritement du vivre-ensemble, contre l'abandon des territoires et des plus fragiles.

La culture et l'ESS : des forces de transformation

Face aux crises qui traversent notre société, la création artistique et les actions culturelles, souvent portées par des structures coopératives et associatives, incarnent une autre voie. Elles sont des propriétés collectives, inaccessibles, où la démocratie est sans arrêt questionnée dans son application concrète. Dans un contexte où la financiarisation concentre les richesses et les pouvoirs, nos structures prouvent qu'une autre économie est possible : une économie où la valeur créée est partagée, où les décisions se prennent collectivement, où l'humain prime sur les profits.

L'Économie Sociale et Solidaire n'est pas une option parmi d'autres modèles. C'est le fondement même de notre action, de notre raison d'être. En mutualisant nos ressources, en coopérant, en plaçant la solidarité au cœur de nos pratiques, nous démontrons que la culture peut être à la fois un levier de transformation sociale et un moteur de résilience face aux crises qui se succèdent.

Un modèle qui dépasse les ICC

Notre Archipel et ses parties prenantes, (partenaires, clients, publics et bénéficiaires) ne se contentent pas de défendre la culture et la création. Nous créons des emplois, participons à dynamiser l'économie locale, renforçons l'attractivité des territoires, et participons à la revitalisation des quartiers.

La culture n'est pas un secteur comme les autres. Elle est un bien commun, un ciment social, qui peut devenir un remède aux fractures actuelles et un projet pour l'avenir.

L'argent public, un investissement pour demain

Dans ce contexte, l'argent public n'est pas une dépense superflue, mais un levier d'investissement. Chaque euro engagé dans la culture et l'ESS est un euro qui permet à des structures de mener à bien leurs missions d'intérêt général, mais également de trouver les ressources propres pour se professionnaliser et rayonner. C'est un catalyseur indispensable pour créer des emplois stables, pour renforcer la cohésion sociale, et préparer un avenir plus juste et plus soutenable.

Pourtant, aujourd'hui, sous couvert d'orthodoxie budgétaire, nous assistons à un plan social à bas bruit. Les difficultés s'accumulent, les fragilités se creusent au point que les forces soulignées par les études sur les ICC sont menacées.

Ensemble, inventons la suite

Il est urgent d'inventer de nouvelles formes de coopération et de solidarité, de repenser les dispositifs de subventions et de commande publique, d'explorer les opportunités européennes et toutes les formes de mutualisation. Nous avons besoin de plus d'échanges avec les pouvoirs publics, de plus de soutien de la société civile. Si nous ne faisons rien, des pans entiers de la culture et de la création vont disparaître au dépend de la diversité et de l'intérêt général.



SOMMAIRE

P02	Édito
P06	illusion & macadam : la plateforme atelier de l'Archipel
P10	Les engagements de l'Archipel
P12	26 ans de coopération sociale et de création
P15	un goût d'illusion
P23	station créative
P29	Bipolar Production
P37	Tropisme
P49	PhilanTropisme
P53	Unanime Créative
P62	Cabinet comptable associé Arithmétique
P64	Structures associées
P66	L'Archipel en quelques chiffres
P68	Forces vives, résident·es
P71	Partenaires

ILLUSION & MACADAM

La plateforme atelier de l'Archipel

L'association illusion & macadam est le cœur battant de l'archipel : elle en assure la coordination, la gouvernance, l'élan commun et la solidarité.

Autour de l'association illusion & macadam, gravitent des structures aux expertises complémentaires et unies par une même ambition : participer aux transformations à travers la culture, l'entrepreneuriat et l'innovation sociale.

L'Archipel rassemble :

UN GOÛT D'ILLUSION

SCIC assurant les fonctions administratives et structurantes pour l'archipel et les filières de la culture

STATION CRÉATIVE

SCOP dédiée à la formation professionnelle, au conseil dans la Culture et l'ESS

BIPOLAR PRODUCTION

Association spécialisée dans la création d'œuvres et l'organisation d'événements culturels

TROPISME & CAFÉ TROPISME

SCIC et sa filiale pilotant la gestion et l'animation de la Halle Tropisme à Montpellier

UNANIME CRÉATIVE & CAFÉ BAZR

SCIC et sa filiale pilotant la gestion et l'animation du Chai Bazr et de sa préfiguration (Le Dancing) à Sète

LES FORCES VIVES

Salarié-es, membres, associé-es qui font vivre ce collectif au quotidien

**5 missions,
1 dynamique
commune**

1 REPRÉSENTER ET FAIRE RAYONNER

Sous la bannière de l'Archipel, les structures unissent leurs forces pour gagner en visibilité, porter une voix commune dans les réseaux, construire des services partagés et produire des ressources ouvertes à toutes et tous.

2 COORDONER LES CHANTIERS COLLECTIFS

L'Archipel pilote des projets transversaux à impact pour ses membres, afin d'inspirer et d'outiller les filières : qualité de vie au travail, prévention des violences sexistes et sexuelles, inclusion, protection de l'environnement.

3 MUTUALISER LES FONCTIONS STRATÉGIQUES

Administratif, juridique, ressources humaines, gestion, informatique, veille... Les membres partagent leurs outils pour assurer leur fonctionnement et se concentrer sur leurs cœurs de métier.

4 ORCHESTRER LA SOLIDARITÉ FINANCIÈRE

Grâce à un fonds de solidarité et de développement, l'Archipel soutient ses membres dans les phases sensibles. Alimenté collectivement, ce fonds renforce l'autonomie et ouvre l'accès à de nouveaux financements.

5 STIMULER LE CO-DÉVELOPPEMENT

Échanger des contacts, croiser les expertises, identifier des opportunités pour faire émerger des projets conjoints : l'Archipel est un terrain fertile pour l'innovation et la coopération entre structures.

Une gouvernance partagée au service de l'action

La coordination de l'ensemble repose sur un **conseil d'Archipel mixte** : deux représentant·es par structure et jusqu'à cinq parties prenantes invitées. Sans centraliser le pouvoir, cette gouvernance favorise l'autonomie de chaque entité tout en renforçant l'intelligence collective.

Des missions et des valeurs collectives

- **Animer** les actions communes,
- **Coordonner** les fonctions mutualisées,
- **Incarnier** la représentation collective,
- **Veiller** à l'utilisation du fonds de solidarité.

«Un archipel est une organisation qui n'est ni verticale, ni horizontale.

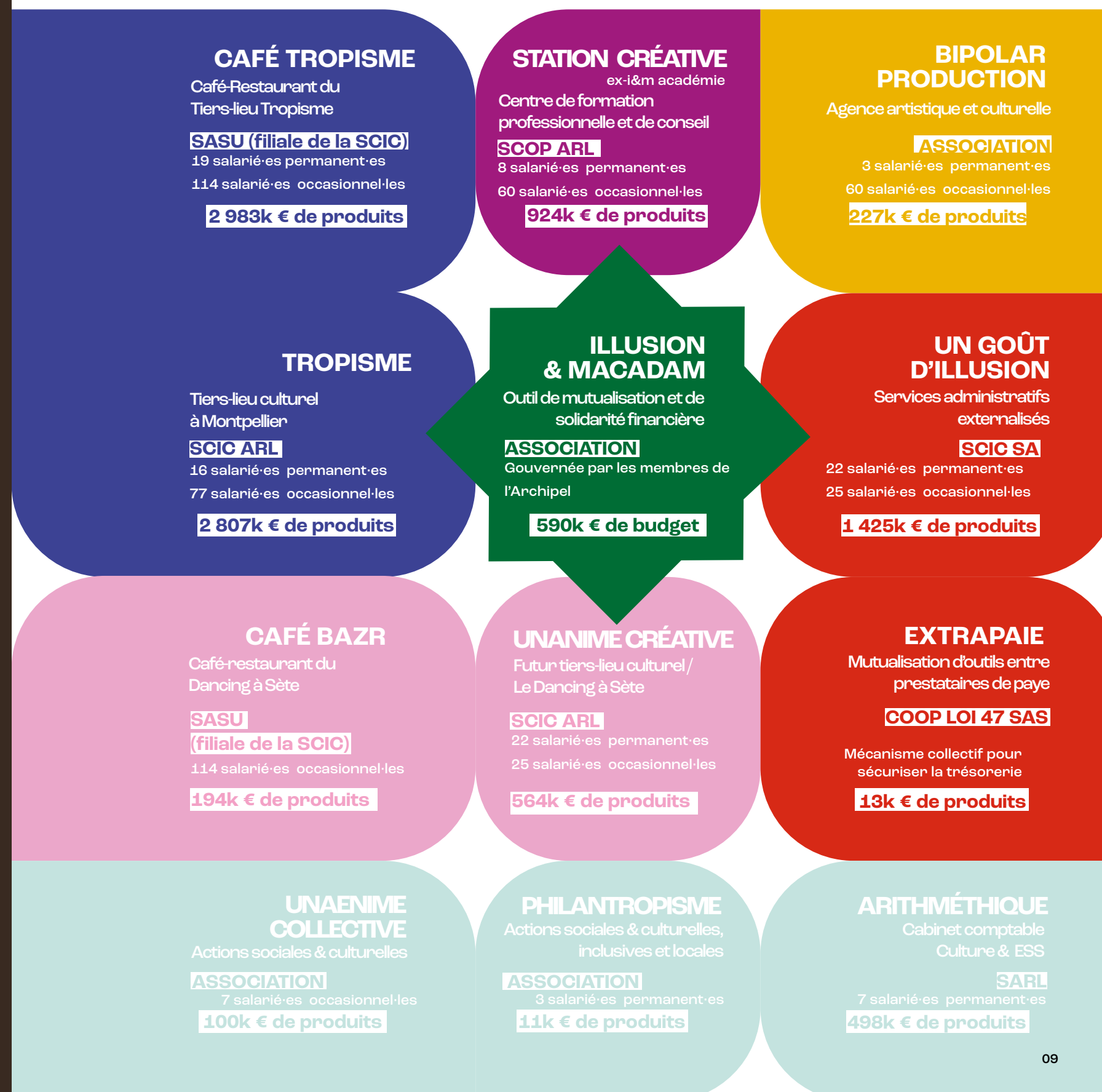
Elle vise à rompre avec les empilements de strates de gouvernance. (...) Une organisation en archipel est plutôt analogue à une organisation rhizomique où tout élément peut influencer un élément de sa structure, peu importe sa position ou le moment, et ce de manière réciproque.»

— Osons les jours heureux

Cartographie de l'Archipel,

un réseau de structures reliées

Derrière chaque structure, une fonction, une énergie, une manière d'agir. Cette cartographie donne à voir un ensemble en mouvement, traversé par des coopérations concrètes, des complémentarités et des formes de soutien réciproque.



LES ENGAGEMENTS DE L'ARCHIPEL

Faire commun à partir de valeurs partagées

Les structures de l'Archipel illusion & macadam s'engagent dans un projet politique avec des valeurs et des pratiques communes. Ces engagements se traduisent par une implication forte dans l'Économie Sociale et Solidaire de toutes nos structures : gouvernance partagée, droit de vote indépendant du capital, mixité dans les instances, non rémunération du capital, etc.

Nos 6 principes fondamentaux

1 RESPECTER ET PROTÉGER SES SALARIÉ-ES

Nous veillons pleinement au respect du droit du travail, au dialogue social et à la lutte contre toute forme de discrimination.

2 CRÉER UN QUOTIDIEN PROFESSIONNEL STIMULANT

Nous veillons à la qualité de vie au travail et encourageons un cadre professionnel propice à l'initiative.

3 L'ARTISTIQUE AU COEUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

Nous défendons les droits artistiques et intellectuels en considérant la culture comme un espace d'expérimentations.

4 UNE GESTION TRANSPARENTE ET ÉTHIQUE

Nous assurons une gestion claire des entités et une utilisation juste, durable et partagée de la valeur créée.

5 VALORISER LES MÉTIERs ET LES PROJETS D'AVENIR

Nous encourageons les initiatives des salarié·es tout en préservant les savoirs et savoir-faire professionnels.

6 GARANTIR LA PROTECTION DES DONNÉES

Nous limitons les données collectées, les sécurisons avec soin et les utilisons uniquement pour l'usage clairement annoncé.

Notre politique sociale

CONGÉS MENSTRUELS

Les structures de l'Archipel mettent en place des congés menstruels pour mieux prendre en compte la santé des salariées.

MOBILITÉ DURABLE

Elles soutiennent les déplacements plus responsables grâce à une prime de mobilité durable.

CONGÉS ENFANTS MALADES

Elles accordent des congés renforcés pour permettre aux salarié·es de faire face plus sereinement à la maladie d'un enfant.

ACTIVITÉS SOCIALES ET CULTURELLES

Elles participent au financement d'activités sociales et culturelles pour améliorer la qualité de vie des salarié·es.

PRÉVENIR, SIGNALER, PROTÉGER

Depuis début 2025, les structures de l'Archipel unissent leurs forces pour rappeler aux publics, partenaires, fournisseur·euses et salarié·es que les violences et discriminations n'ont pas leur place dans nos projets. Nous avons ainsi mis en place **Tropisme Safe Place**, créé un groupe de travail dédié à la prévention des violences au travail, renforcé les affichages, simplifié les procédures de signalement et rendu la formation obligatoire pour tous·tes les nouveau·elles salarié·es.

CAFÉ TROPISME

26 ANS DE COOPÉRATION

sociale et de création

Aventure collective, illusion & macadam s'est construit en suivant les évolutions des secteurs culturels et créatifs tout en agrégeant des talents et des compétences.

2001

Lancement de l'association illusion & macadam, centrée sur une activité d'accompagnement administratif de la culture

2003

Intégration d'un bureau technique dédié à l'événementiel

2007

Ouverture du bureau de production de danse contemporaine

2008

Création du centre de formation professionnelle

2011

Création de la SCIC un goût d'illusion par illusion & macadam et ses parties prenantes. Ouverture de l'agence culturelle Bipolar. Prix « Master en économie sociale » décerné par le journal économique La Lettre M

2012

Co-crédation du cabinet d'expertise comptable Arithmétique avec Harmonium. Prix « Coup de pousse » valorisant l'innovation, décerné par la Région Languedoc-Roussillon

2013

Obtention du 1er marché public de médiation muséale de la Région Occitanie / Pyrénées Méditerranée pour le Musée régional d'art contemporain (MRAC) de Sérignan et le Centre régional d'art contemporain (CRAC) de Sète

2014

Lancement du festival Tropisme suite à une fusion avec le Festival à 100%

2016

Création de la SASU i&m académie, organisme de formation professionnelle.

Transformations et projections

2028

Ouverture du Chai Bazr à Sète, tiers-lieu culturel.

2030

Transformation et pérennisation de la Halle Tropisme

2018

Préfiguration de la Halle Tropisme avec une saison #0 pour en activer les futurs usages. Création de la filiale Café Tropisme pour exploiter le volet restauration du tiers- lieu.

2019

Ouverture de la Halle Tropisme, ancienne halle mécanique de 4 000 m² de bâtiment et 6 000 m² d'extérieurs au sein de la friche militaire accueillant La Cité Créative, dédiée aux développements des ICC à Montpellier

2021

Ouverture des Ateliers Tropisme 1 800 m² sur 3 niveaux accueillant 60 artistes. Coproduction avec Montpellier Méditerranée Métropole pour Africa Montpellier Festival dans le cadre du sommet Afrique-France : 20 000 visiteurs.

2023

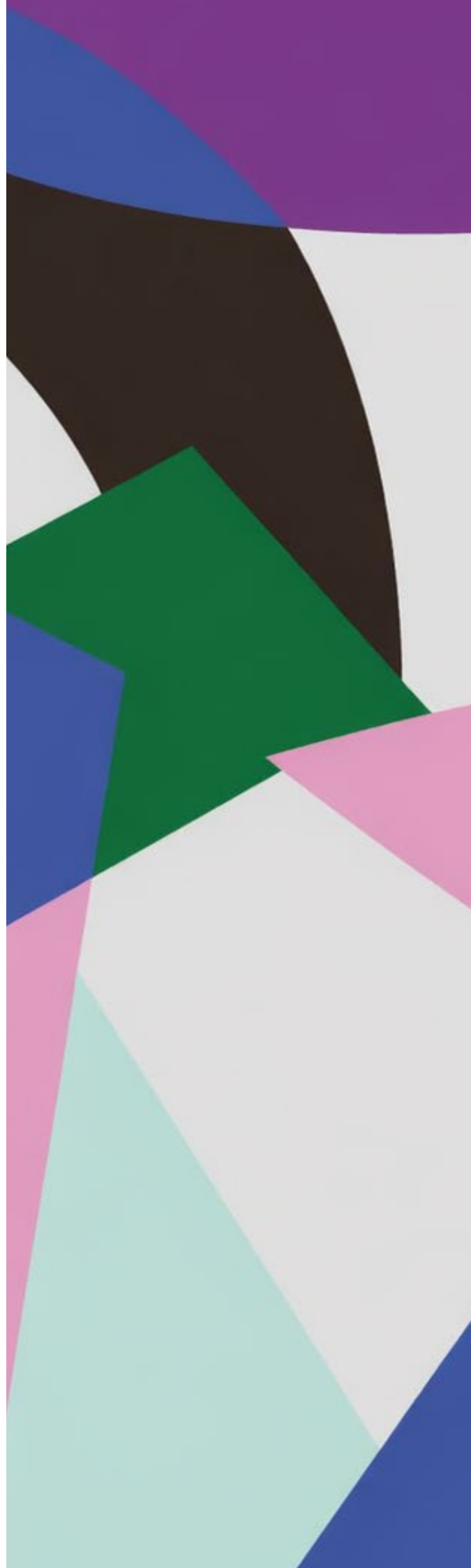
Lancement du Tropisme Learning Lab, espace d'innovation pédagogique. Création de la coopérative Extrapaie, outil mutualisé au service des prestataires de paie de la culture. Intégration du collectif Bazr / Unaenime Collective au groupement illusion & macadam.

2024

Transformation de la Sasu i&m académie en SCOP station créative et création de l'association Bipolar Production. Création de la Scic Unaenime Créative et sa filiale Café Bazr, futurs exploitants du tiers-lieu Bazr à Sète.

2025

Refonte de la gouvernance générale d'illusion & macadam dans une organisation en Archipel.



UN GOÛT D'ILLUSION

La coopérative support des projets culturels et créatifs

UN GOÛT D'ILLUSION

**La coopérative support des projets
culturels et créatifs**

Un goût d'illusion accompagne les acteur·rice·s de la culture et de la création dans leur structuration administrative et informatique et leur professionnalisation : producteur·rice·s, festivals, médias, studios, compagnies, tourneur·euse·s, artistes indépendant·es, médiateur·rice·s, architectes, tiers-lieux, etc.

En prenant en charge leurs tâches administratives, la coopérative leur permet de se concentrer sur la création et la production, tout en sécurisant leur cadre de travail. Elle propose des outils mutualisés, un accompagnement adapté et héberge également une activité de médiation culturelle, au service des liens entre projets artistiques, publics et territoires.

Ses prestations s'appuient sur l'expertise de cabinets d'avocats, d'expertises comptables, de commissaires aux comptes et de services juridiques externes.

Les services

Social & RH

De la rédaction d'un contrat de travail à la production des bulletins de paie, de la déclaration des contributions sociales à la mise en place des entretiens réglementaires, notre pôle social et RH accompagne les entreprises dans toutes les étapes de la fonction d'employeur·euse. Un accompagnement humain, pérenne, indispensable pour assurer le suivi personnalisé dont chaque structure qui emploie du personnel a besoin. Nous assurons également une veille juridique constante, pour rester attentif·ves aux évolutions pouvant impacter les entreprises. Nous poursuivons son développement pour proposer de nouvelles prestations adaptées aux enjeux des entreprises culturelles.

Les chiffres- clés de 2025

400
entreprises nous
ont fait confiance

3100
contrats de
travail

17700
bulletins de
paie

90
décomptes de
droits d'auteur

Des solutions sur-mesure

Nos solutions sont adaptées aux besoins des entreprises et associations en proposant un accompagnement complet. Nous garantissons le respect de la réglementation générale et de la convention collective spécifique à chaque activité.

Un portail de collecte des données de paie

Notre portail de collecte des éléments nécessaires à l'établissement des bulletins de paie et des déclarations d'embauche, développé en partenariat avec d'autres prestataires de la paie, nous permet de proposer un outil ergonomique et accompagnant à nos client·es. Il permet d'automatiser certaines vérifications tout en conservant le conseil et l'accompagnement individualisé que nous proposons à nos client·es.

Des services ponctuels

Notre pôle social et RH facilite l'internalisation de la gestion de la paie en proposant des formations courtes, un accompagnement sur-mesure ou un audit interne sur la gestion sociale afin de sécuriser les employeur·euses sur les volets juridiques et financiers.

Une gestion de la paie complète et optimisée

- Prise en charge du processus d'embauche, de la définition du besoin à la conclusion du contrat de travail
- Réalisation des bulletins de paie et des déclarations sociales
- Gestion des événements exceptionnels (arrêts de travail, ruptures de contrats, procédures disciplinaires...)



PARMI NOS CLIENT-ES

Festival Itinérances, Maison Antoine Vitez, FKLG, La Ligue contre l'obésité, Compagnie Christophe Barbier, Bouillon Cube, Images en Bibliothèques, Compagnie Mathilde Monnier, Seta sound system diffusion, PNM production, Elvis Platinés, Bazar st So, 50 degrés nord 3 degrés est, Voix du sud, Aerosculpture, Compagnie le Singe, Festival Eclat d'Email Jazz, Les Rois vagabonds, ESCAL, Compagnie Furiosa, etc.

UN GOÛT D'ILLUSION

**La coopérative support des projets
culturels et créatifs**

Les services de gestion

Le pôle gestion réunit les compétences nécessaires au bon fonctionnement administratif, financier et juridique des structures culturelles.
Il accompagne les équipes dans l'organisation de leurs données, le suivi de leurs obligations et la préparation des décisions qui engagent leur activité.

Accompagnement aux fonctions comptables

- Mise à disposition d'outils,
- Analyse et conseil sur les procédures comptables,
- Analyse et mise en place d'une comptabilité analytique.

Gestion juridique des structures

- Organisation des assemblées générales et autres instances statutaires,
- Réalisation des formalités de déclaration, suivi des sociétariats / adhésions.

Gestion de subventions

- Coordination des demandes de subventions,
- Veille sur les dispositifs, suivi des paiements.

Gestion budgétaire

- Conception et suivi de budgets prévisionnels,
- Reporting et intégration des données réalisées.

Financements bancaires & fonds propres

- Identification des partenaires,
- Construction d'argumentaires,
- Établissement des documents financiers.

Les services informatiques

Déploiement & maintenance

- Conception et déploiement de réseaux,
- Partage et maintenance de parcs informatiques,
- Mise à disposition et sécurisation de serveurs...

Développement informatique

- Développement et hébergement de sites internet,
- Conception d'outils métiers et déploiement d'outils de collaboration...

Une équipe dédiée

Brouet Estelle ◀
Responsable comptable
& membre du directoire
Castellano Jordi ◀
Responsable développement
& membre du directoire
Chauvot Rémi ◀
Conseiller référent social & RH
Condé Mahawa ◀
Conseillère social & RH
Djinou-Toini Lydiane ◀
Conseillère social & RH
Doche Anne-Joa ◀
Conseillère social & RH
Ferrer-Fabre Elodie ◀
Chargée d'administration en charge des
subventions & de la gestion juridique
Gyurjyan Goharik ◀
Technicienne informatique
Jdid Houdayfa ◀
Technicien informatique
Lim Clément ◀
Conseiller référent social et RH
Palfroy Anaïs ◀
Assistante comptable
Rachas Philippe ◀
Responsable informatique
Rossi Magali ◀
Responsable du pôle social & RH
Royanne Eve ◀
Technicienne informatique
Transformation digitale & technologique
Rubat du Merac Cuca ◀
Chargée des ressources humaines
Thiébaud Sarah ◀
Conseillère référente social & RH
Trognon Clarisse ◀
Chargée d'administration

NOS PARTENAIRES DE CONFIANCE



UN GOÛT D'ILLUSION

La coopérative support des projets
culturels et créatifs

Les services de médiation culturelle

Un goût d'illusion permet à des porteur·euses de projets culturels de trouver l'écrin juridique adapté pour développer leurs activités. A ce titre, 5 médiatrices développent une activité de médiation et d'accueil des publics dans deux établissements d'art contemporain, le CRAC de Sète et le MRAC de Sérignan en Occitanie.

Un métier orienté vers les publics

L'équipe de médiation réunit des professionnel·les qualifié·es, artistes et historien·nes de l'art, spécialistes de l'art contemporain et engagé·es dans la transmission, l'inclusion et l'accueil des publics. Autour de chaque saison d'expositions, elle conçoit des visites, ateliers et outils de médiation adaptés aux différents publics et à leurs besoins.

TOUT PUBLIC

Visite dialoguée
Visite flash

PETITE ENFANCE

Visite tout-petit
Visite doudou (0-3 ans, 3-6 ans)

JEUNE PUBLIC

Visite ludique et atelier (5-12 ans)
Visite créative pour les adolescent·es
Visite et atelier en famille

PUBLIC ÉLOIGNÉ DE LA CULTURE

Visite sensorielle accessible aux visteur·euses concerné·es par un handicap visuel
Visite en français oral et traduit en LSF par un·e interprète

GROUPE CONSTITUÉ

Prise de contact pour adapter les visites et définir les envies
Conceptions d'outils particuliers, intégration dans un par-
cours/ projet pédagogique



Chiffre-clés du MRAC en 2025

- ▶ 8 expositions
- ▶ 7 artistes exposé·es
- ▶ 42 artistes dans l'exposition des collections
- ▶ 7 612 scolaires
- ▶ 1 638 jeunes publics
- ▶ 27 406 visiteur·euses
- ▶ 10 946 personnes touchées par une action de médiation

Chiffre-clés du CRAC en 2025

- ▶ 4 expositions
- ▶ 3 temporalités d'exposition
- ▶ 3 commissaires invité·es
- ▶ 1 750 scolaires
- ▶ 363 jeunes publics
- ▶ 28 759 visiteur·euses accueilli·es
- ▶ +8 000 personnes touchées par une action de médiation

Les groupes sont accueillis par les médiateur·rices. En amont, l'équipe échange avec le service des publics et les responsables de groupes pour adapter la visite aux attentes, besoins et projets de chacun·e. Des outils spécifiques peuvent aussi être créés pour faciliter l'accès de tous les publics à l'art et à la culture.

Une équipe dédiée

Cros Lucie ◀
Responsable adjointe médiation permanente
Martel de la Chesnay Shane ◀
Chargée de médiation permanente
Rybnikow Barbara ◀
Responsable adjointe médiation permanente
Tanguy Marine ◀
Responsable médiation permanente
Vialle Sarah ◀
Responsable médiation permanente



STATION CREATIVE

Centre de formation & conseil

Lancée en 2008, l'offre de formation-conseil de l'Archipel illusion & macadam s'incarne désormais dans la Scop station créative. Certifiée Qualiopi et Certif'Région, elle propose des parcours diversifiés (spectacle, audiovisuel, entrepreneuriat...) basés sur des pédagogies actives. Une mission en lien avec ses valeurs qui au-delà de l'acquisition de compétences vise à révéler le potentiel de chacun·e par la coopération.

Notre offre :

Formations métiers - 5 parcours

1

TOURNEUR·EUSE,
MANAGER·EUSE,
PRODUCTEUR·ICE
D'ARTISTES

2

COMÉDIEN·NES :
SAVOIR JOUER
POUR LES ÉCRANS

3

MÉDIATEUR·ICE
CULTUREL·LE DANS
LE SPECTACLE
VIVANT & LE CINÉMA

4

LANCER SON
ENTREPRISE
CULTURELLE
& CRÉATIVE

5

PILOTER
UN
TIERS-LIEU

Conçus avec et animés par des expert·es, ces cursus de 6 à 12 semaines apportent les connaissances et outils nécessaires pour exercer un métier ou structurer un projet d'activité. Leur format immersif permet d'explorer en profondeur les réalités du secteur, d'acquérir des savoir-faire concrets et d'appliquer directement les apprentissages. Alternant entre interventions de professionnel·les et périodes de stage, ces formations permettent un ancrage dans les pratiques du métier. Elles visent à développer des compétences solides tout en favorisant la constitution d'un réseau professionnel.



Certaines de ces formations bénéficient du dispositif de financement par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée dans le cadre du Plan Régional de Formation.



Formations modulaires

Ces formations sont des modules courts de 2 à 9 jours, pouvant être combinés afin de créer un parcours personnalisé selon les besoins spécifiques de chaque participant·e. Ils abordent un savoir-faire précis, offrant un apprentissage ciblé et approfondi. Cette approche modulaire permet de renforcer des compétences spécifiques tout en construisant le parcours de manière progressive. Ces formations s'adressent à tous types de profils : salarié·es, intermittent·es, indépendant·es, artistes, etc.

Nos thématiques et expertises

- ▶ Musique
- ▶ Spectacle vivant
- ▶ Administration
- ▶ Cinéma & audiovisuel
- ▶ Communication
- ▶ Entrepreneuriat
- ▶ Pédagogie

Formations intra-entreprises

Face aux enjeux de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences, station créative accompagne les structures dans leur plan de formation. En précisant leur contexte, les attentes de leurs équipes, les acquis et les livrables attendus, il s'agit d'adapter notre catalogue à leurs salarié·es et de créer des modules spécifiques à leurs besoins. Les thématiques abordées couvrent notamment les champs de la pédagogie, de la communication, de l'administration et l'animation de structure, de la médiation, de la structuration de projet, etc. La recherche de financements fait partie intégrante du processus.

DIAGNOSTIC PERSONNALISÉ ◀
CONCEPTION PÉDAGOGIQUE ◀
UNE OFFRE 100% ADAPTÉE ◀

STATION CREATIVE

Centre de formation & conseil

Nos autres services

Formations co-design

Transformer ses savoir-faire en actions de formation et capitaliser sur sa notoriété professionnelle pour les commercialiser, c'est le sens de ces partenariats. Ces modules co-désignés avec des acteur·ices reconnu·es garantissent des contenus au cœur des métiers, donc des plus pertinents. Conseillé·es sur la partie pédagogique et dégagé·es de la gestion administrative, nos partenaires peuvent ainsi transmettre au mieux leur expertise dans une logique d'acquisition de compétences certifiée Qualiopi.

Tropisme Learning Lab

Chiffres-clés des 3 ans

+40
événements

+40
intervenant·es

+1000
participant·es

Offre de conseil

Forte de l'expérience de l'Archipel illusion & macadam en matière de structuration et de croissance, la coopérative station créative propose également une activité de conseil centrée sur l'entrepreneuriat culturel qui tient compte de toutes ses spécificités (place de la création, missions, bénéficiaires, etc.) et de ses parties prenantes : équipes, territoire, concurrence... Modèle économique, gouvernance, création et gestion de tiers-lieux, animation d'équipe, richesses humaines, sont nos sujets de prédilection.

Lancé en 2023 avec le soutien de la Région Occitanie, l'État et l'Europe, **Tropisme Learning Lab** est un laboratoire d'expérimentation. Il anime la communauté éducative régionale à travers des conférences, des ateliers et des formations. Il accompagne les professionnel·les dans l'évolution de leurs pratiques et de leurs savoir-faire pédagogiques. Il est animé par un consortium d'experts aux compétences complémentaires : Luminous Formation et conseil, Agence Insolence, Ceméa, Tropisme et dont station créative est le chef de file.

Les chiffres-clés de la formation 25-26

+475
stagiaires formé·es

+100
formateur·ices

96%
de stagiaires
satisfait·es

23
partenaires
co-design

85
formations
modulaires

4
formations métiers
ouvertes en 2025

18
ans au service
de la formation

25000
heures de formation
dispensées

Perspectives & innovations

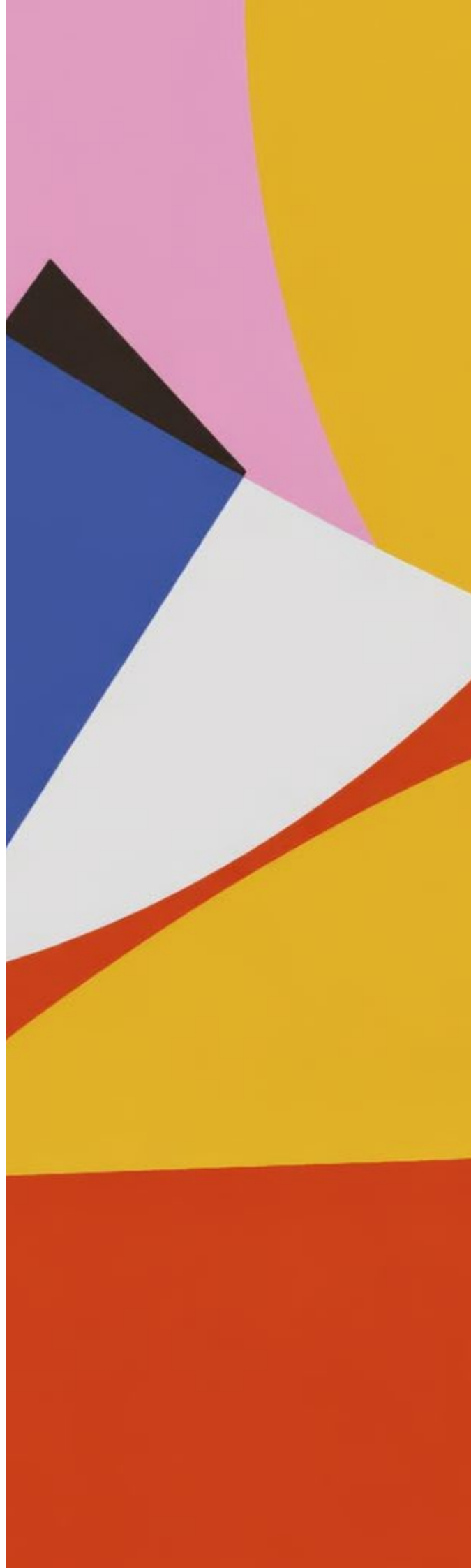
Dans une période complexe pour la culture et l'ensemble de la société, les besoins en accompagnement restent plus que jamais notre raison d'être. En renouvelant nos propositions dans une posture d'innovation sociale et pédagogique, nous renforçons nos coopérations et développons de véritables partenariats.

Une équipe dédiée

Bommenel Yves ◀
Directeur du développement
Chaze Fanny ◀
Directrice du pôle formation conseil
Dukic Suzana ◀
Conseillère de formation
Galy Elsa ◀
Assistante de communication
Grat Maya ◀
Assistante administrative
Grenier Lou ◀
Responsable de communication
Terpend Angeline ◀
Chargée de communication
Tostain Marion ◀
Coordinatrice de projet & conseillère de formation
Videau Claire ◀
Conseillère de formation

NOS PARTENAIRES DE CONFIANCE





BIPOLAR
PRODUCTION
Agence artistique & culturelle

BIPOLAR PRODUCTION

Agence artistique & culturelle

Bipolar est une agence artistique et culturelle qui mobilise la création pour accompagner les politiques publiques et faire évoluer les relations aux territoires et aux milieux de vie. Ses méthodologies d'intervention mobilisent la fiction, la médiation sensible et l'implication citoyenne au profit d'une transformation profonde de nos relations individuelles et collectives, aux territoires, aux espaces de vie et aux milieux naturels.

Des formats adaptés à chaque contexte territorial

► Spectacle-enquête sur le salinisation et les changements en Camargue

Le Procès du Sel est une forme artistique d'enquête par la fiction qui met en scène un procès pour activer des prises de parole multiples – humaines et non-humaines – et organiser leur mise en débat. En croisant récits situés, savoirs scientifiques et expériences vécues, le dispositif produit une lecture sensible et collective des mutations écologiques en Camargue, tout en ouvrant un espace d'exploration pour de nouvelles manières d'habiter face aux transformations du territoire.

► Équipe projet

Projet lauréat du programme Erable
"Mettre en récit la biodiversité dans les
territoires"

Conception et mise en scène : **Pascal Ferren**
Scénario : **Pascal Ferren et Raphaël Mathevet**
Enquête et production : **Agence BIPOLAR**



► Événement culturel

Nous la rivière

Nous la rivière marque l'aboutissement artistique d'une enquête de territoire menée pour cartographier les attachements, usages et relations que les habitant·es entretiennent avec la rivière. À partir de cette matière sensible collectée lors des balades, ateliers de cartographie et récits situés, l'événement déploie une forme immersive et collective où pratiques artistiques, expériences sensibles et savoirs situés viennent rejouer, partager et mettre en débat nos manières d'habiter la rivière.



► Recherche-crédation à visée

transformatrice

La Mission Relations est une démarche de recherche-crédation qui explore la manière dont les politiques publiques peuvent intégrer concrètement les relations entre humain·es et autres vivants.

Structurée autour de cinq programmes - **Célébrer, Se former, Négociier, Planifier et Aménager** - elle développe des outils situés, sensibles et opérationnels pour expérimenter d'autres façons de concevoir, décider et aménager les territoires.

1

PNR du Massif des Bauges : expérimenter, dans le cadre de la charte 2025–2040, des méthodes pour représenter les entités non-humaines et repenser localement les relations humain-nature.

2

Parquet de la nature au Procès du Sel : former des commissaires-interprètes de la nature, citoyen·nes chargé·es de traduire les perspectives du vivant dans les décisions.

3

Commission d'évaluation, COMEV : évaluer collectivement des méthodes fondées sur les relations au vivant, à partir d'expériences concrètes comme le Grand Parc du Lunaret ou la rivière Mosson.

4

Diagnostic Attachements, Usages, Relations de la Mosson : créer un atlas culturel et relationnel de la rivière, avec des outils sensibles pour restaurer dans le temps les liens entre humain·es et milieux de vie.

BIPOLAR PRODUCTION

Agence artistique & culturelle

Rétrospective des projets
phares de l'année



► Nous la rivière

- 27.09.2025

Source de l'Avy à Grabels - Avec « Nous la rivière », la Mosson et les liens qui nous unissent à elle étaient à l'honneur dans le cadre de L'événement 25 – Les chemins du vivant, porté par M28 – Terres de culture.

Au bord de l'eau : vernissage de l'Atlas, remise du diagnostic sensible, balade immersive, apéro rivière, sieste sonore, plantes comestibles, installation vidéo, atelier Bassin Versant, rencontre « Mosson à hauteur de sanglier » et bal traditionnel.

► Le (faux) procès du sel

- 28.11.25

Cette fiction territoriale unique met en scène le sel comme un motif environnemental qui est accusé, invitant l'ensemble des acteurs camarguais à témoigner. Plus qu'un simple événement, il se veut un moment rassembleur, créateur d'un récit commun, et un prétexte pour explorer, avec toutes celles et ceux qui façonnent ce territoire, les voies d'adaptation et de transformation des activités humaines face à la salinisation des milieux et aux impacts du changement climatique.

PROCÈS DU SEL

♣ SPECTACLE-ENQUÊTE SUR LA SALINISATION ET LES CHANGEMENTS EN CAMARGUE ♣



PALAIS DES CONGRÈS D'ARLES

+400

spectateur·ices au
Procès du Sel

+300

participant·es au
projet «Mosson»

8

ateliers de
concertation

2

workshops
étudiants

8

ballades
exploratoires

3

journées
événements

30

partenaires

14

temps forts
artistiques

5

Cafés du
Sel

16

témoins
camarguais

Chantiers

à venir

- La préfiguration du tiers-lieu Lavalette à Montpellier
- Médiation et expérimentations pour l'Aménagement du futur Parc du Lunaret
- Expérimentations et Partages autour de la Gouvernance de l'Eau (EPAGE) avec Eau et Rivières de Bretagne et le Bureau des Guides
- Conception formation avec le CNFPT pour intégrer les relations au vivant dans l'action publique territoriale
- Réalisation d'un inventaire des perceptions et attachements à la biodiversité pour l'Atlas de la Biodiversité Communale de Montauroux

Une équipe

dédiée

- **ARGAUD Mathieu**
Directeur de production
- **COMBES Marjolaine**
Directrice de production
- **GUILLOT Astrée**
Attachée de production

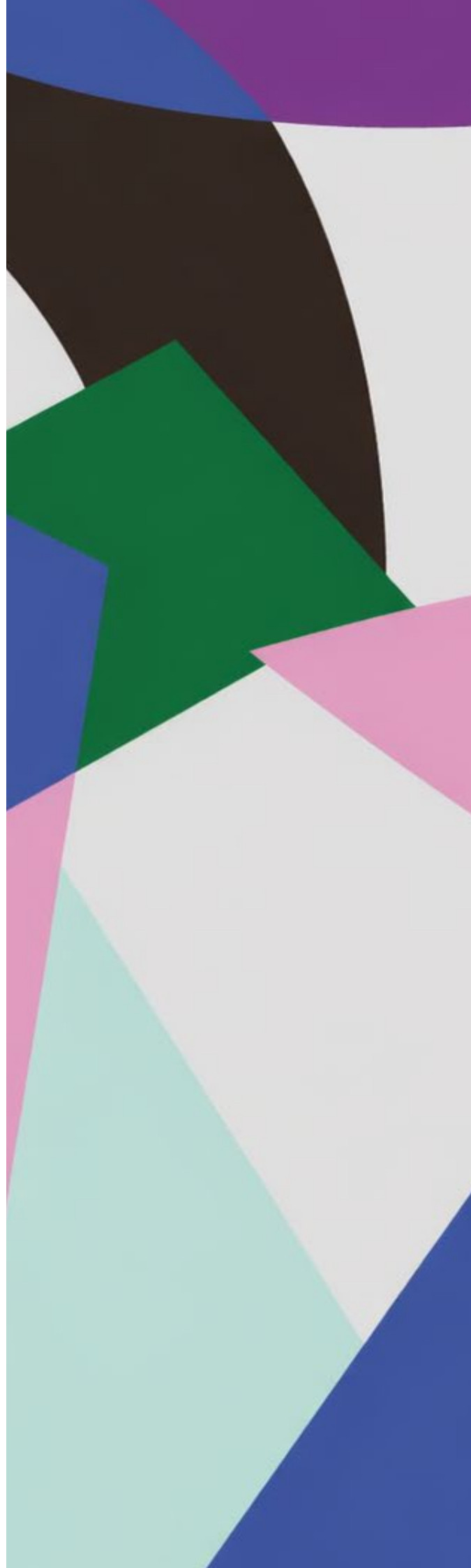
Les chiffres-clés de l'année 25-26



NOS PARTENAIRES DE CONFIANCE







TROPISME

Tiers-lieu culturel à Montpellier

TROPISME

Tiers-lieu culturel à Montpellier



La Halle Tropisme est un tiers-lieu culturel de 12 000 m² habité par plus de 320 acteur·rices des industries culturelles et créatives. Elle accueille au quotidien des professionnel·les, des familles, des curieux·ses, des étudiant·es, des voisin·es à travers une programmation artistique et culturelle qui mêle sans complexe musique et expérimentations culinaires, art contemporain et clubbing, débats d'idées et afterworks, etc. Avec plus de 1 122 événements par an, elle est un lieu incontournable de la vie culturelle montpelliéraine.

La production artistique Produire ici

Festivals, DJ set, danse, projections, ateliers, etc., les équipes de la Halle Tropisme produisent chaque année des centaines d'événements qui permettent d'affirmer la ligne artistique du lieu : une ligne qui entend rendre visible des esthétiques et des cultures trop souvent invisibilisées.

► Mercredizm & Open Platines

Chaque semaine, la Halle Tropisme propose deux rendez-vous musicaux : les OPEN PLATINES du mardi, dédiées aux DJs amateur·ices et émergent·es, et les MERCREDIZM du mercredi, qui mettent en valeur les musiques actuelles à travers DJ sets et lives, tout en soutenant la scène locale montpelliéraine.

► Résidence Euro-Africa

La Résidence Euro-Africa accueille à Montpellier des artistes africain·es et afro-descendant·es pour des temps de création de 3 jours à 3 semaines. Portée par la Halle Tropisme, elle soutient les échanges entre l'Afrique, la diaspora et l'écosystème culturel local.

► HYPERACTIVE

Le Festival Tropisme devient HYPERACTIVE, le festival de la Cité Créative, avec le soutien de la Ville de Montpellier, de la Métropole et d'Altémed. Ancien terrain d'entraînement militaire, ce quartier en plein essor s'affirme aujourd'hui comme un terrain de jeu pour les artistes et les industries créatives, renforcé par l'arrivée de la ligne 5 du tramway. Pendant trois semaines, le festival interrogera son histoire pour mieux imaginer son avenir, avec concerts, performances, projections, ateliers, récits de talents, projets d'enfants et expérimentations culinaires à l'échelle du quartier.

Ils sont venu·es en 2025

► Alain Damasio, Ben PLG & Grünt, Branko, Breakbot & Infane, Camion Bazar, Dany!, DJ Hype, Folle de Rage, Jarreau Vandal, Kiddy Smile, La Dame, Laurent Garnier, Lucas Santana, Mektoub, Mestrinho, Moreno Veloso, Mosimann, Rowjay, Soom T, Synapson, The Avenir, Twerkistan, VHOOR, Vinii Revlon, Voilaaa Sound System, Yann Tiersen, Youssef Swatt's, etc.

Les chiffres-clés de l'année 25-26

7

festivals

50

privatisations

72

événements
jeune public

16

expositions

300 000

visiteur·euses

90

concerts

Produire ailleurs

Chaque année, la Halle Tropisme sort de ses murs pour initier de grands projets culturels.

► FEF Hip-Hop Africa

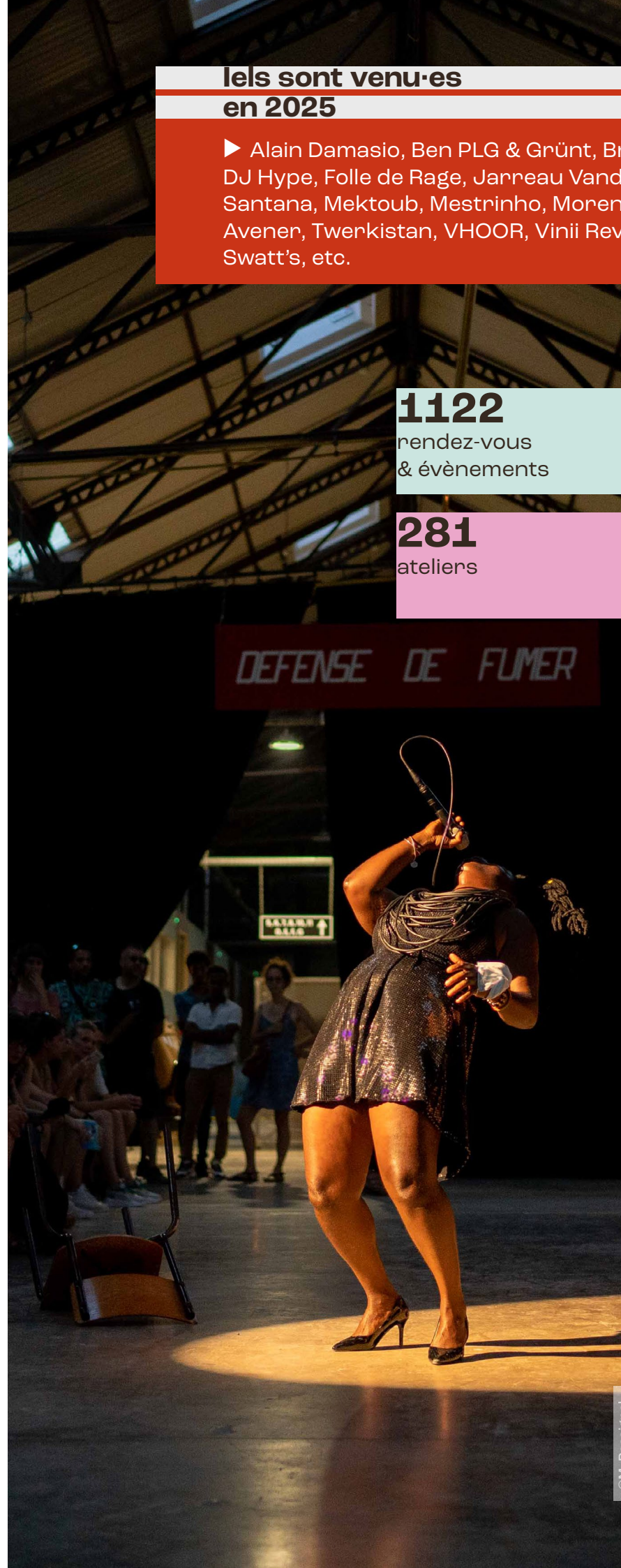
Coopération avec le Ministère des Affaires étrangères pour accompagner et structurer le développement d'acteur·rices des cultures urbaines en Algérie, au Cameroun et au Ghana.

► Panorama, un été sur le toit du Corum

Pour la seconde fois, le toit du Corum s'est ouvert au public tout l'été avec une programmation culturelle, gastronomique et récréative portée par Tropisme, attirant plus de 90 000 personnes en 3 mois.

► Tropisme en ville

Du 4 mars au 16 mai 2025, Tropisme en Ville s'est installé place de la Comédie avec un pop-up de 200 m² mêlant créations locales, ateliers, friperie, brocante, disques, produits régionaux, café et médiation.



© M. Rossignol

TROPISME

Tiers-lieu culturel à Montpellier

Produire avec

La Halle Tropisme ouvre ses portes à de nombreuses initiatives, à qui elle donne la parole. Parmi elles :

► Festival Gipsy Bohème

Située près du plus grand quartier gitan de Montpellier, la Halle Tropisme s'est rapprochée de cette communauté pour coproduire chaque année un festival célébrant sa culture.

► Le Diago en plein air

Le Diagonal, cinéma d'art et d'essai de Montpellier, passe en mode plein air chaque année pour dévoiler en avant-première des films issus de la prestigieuse sélection du Festival de Cannes.

► Biennale Euro-Africa

Du 6 au 12 octobre 2025, la Biennale Euro-Africa Montpellier a fait vibrer la ville et sa métropole avec une programmation culturelle dédiée aux liens entre l'Afrique et l'Europe. Pensée comme un grand terrain de rencontre, elle a réuni artistes, entrepreneur·euses et acteur·rices culturel·les des deux continents autour de temps forts festifs, expositions, concerts, projections, résidences croisées, conférences, rencontres professionnelles et événements sportifs. Portée dans les lieux culturels, les espaces publics et à la Halle Tropisme, la Biennale invite à partager, créer et réinventer des récits communs.

► Carnaval Do Brasil

Depuis deux ans, le Carnaval Do Brésil s'impose comme un temps fort festif de la programmation de la Halle Tropisme. Inspiré des grandes traditions carnavalesques brésiliennes, il propose concerts, DJ sets, batucadas, danses, animations et ateliers, tout en valorisant la diversité des cultures brésiliennes dans une dynamique populaire, participative, conviviale, festive, ouverte et profondément interculturelle.

Perspectives et avenir

Dans une conjoncture complexe pour les acteur·rices indépendant·es, Tropisme explore de nouveaux terrains de jeu.

► **Tropisme V2** : réflexion avec nos partenaires et la Ville de Montpellier sur l'avenir de la Halle à l'horizon 2030.

► **Biennale Casablanca**: du 12 au 18 octobre 2026, une coopération Euro-Africa à Anfa pour faire dialoguer cultures urbaines, sport, entrepreneuriat et ICC entre Montpellier, le Maroc et l'Afrique.



► Des services de proximité

CulturÔtoits : ferme urbaine hydroponique
Frip'Circus : friperie solidaire
Pépité : vide-greniers dominical
Secours populaire : solidarité et chine
La Ruche qui dit Oui : produits fermiers locaux
Café Tropisme : restauration et événements

La médiation culturelle

► 2025

Chaque programme de la Halle Tropisme, expositions, festivals, résidences, s'inscrit dans un parcours d'action culturelle pensé avec les partenaires et pour les publics. L'équipe accompagne les organisateur·rices grâce à sa connaissance des publics locaux et à un travail de relations publiques sur mesure. Elle conçoit aussi visites, ateliers et rencontres pour faire de chaque expérience un temps d'éducation artistique et culturelle.

► La Halle à hauteur d'enfants

Avec le soutien de PhilanTropisme, la Halle développe des partenariats avec les secteurs jeunesse et social pour proposer des programmes gratuits à des publics variés. Ouvert aux associations qui en font la demande, ce dispositif accueille notamment résidences seniors, CADA, ESAT, associations de quartier et centres de loisirs. L'enjeu est de faire de Tropisme un lieu ouvert, inclusif et partagé.

La médiation culturelle

Le service de médiation culturelle conçoit des parcours d'éducation artistique et culturelle pour les enfants lors des temps forts de Tropisme, mêlant visites et ateliers pour apprendre, découvrir et pratiquer. Toute l'année, la programmation Trokids propose aussi ateliers, festivals, stages de danse et rendez-vous à partager parfois avec les parents.

TROPISME

Tiers-lieu culturel à Montpellier

Les Ateliers Tropicisme

Depuis fin 2021, Tropicisme développe les Ateliers Tropicisme, un espace de 1 800 m² dédié aux pratiques artistiques et sonores dans l'ancienne caserne Picardie. Ils réunissent aujourd'hui une soixantaine d'artistes, réparti·es dans une vingtaine d'ateliers, ainsi que des professionnel·les de la formation et des médias.

Arts visuels, spectacle vivant, design, céramique, scénographie, photographie, arts numériques, costume ou stylisme : cette diversité fait des Ateliers un lieu unique de création, d'expérimentation et d'échanges en région, avec une attention particulière portée au choix des artistes et des disciplines.

303

résident·es

39

artistes en ateliers

32

rencontres professionnelles

+500

participant·es / événement

Tout au long de l'année, cette dynamique est portée par plusieurs temps forts :

- **La Nuit des Ateliers**, ouverture publique mêlant performances et expositions,
- **des expositions collectives**, valorisant les pratiques des artistes
- **le format FOCUS**, des rencontres professionnelles mensuelles consacrées à un·e artiste à chaque session.

Les résident·es des industries culturelles et créatives

La Halle Tropicisme est un lieu de travail, de création et d'entraide, porté par un écosystème dynamique de professionnel·les des Industries Culturelles et Créatives. Le service animation professionnelle accompagne son développement en créant du lien et en programmant des événements dédiés. Par leur diversité et leur engagement, les résident·es font vivre cet écosystème, génèrent des synergies et contribuent à un environnement de travail adapté aux besoins du secteur. Plus que de simples occupant·es, iels participent activement à la vie du lieu à travers des temps conviviaux et des projets collaboratifs.

Créer des synergies professionnelles

Au cœur de Tropicisme, le service d'animation professionnelle joue un rôle clé dans la création de synergies entre les résident·es. Grâce à une connaissance fine de chaque structure et de chaque individu, il favorise des connexions professionnelles pertinentes, en fonction des projets, des phases de développement et des complémentarités.

► Des rendez-vous

du matin

Pour aborder les grandes thématiques des Industries Culturelles et Créatives (ICC), comme les Frühstück, les rencontres InfoMétiers (avec un système de parrainage), ou encore des ateliers thématiques de découverte de métiers et d'échanges sectoriels.

► Des formats conviviaux

de réseautage

À l'image des **APÉRICC'HUB**, format afterwork convivial qui favorise les rencontres informelles et les échanges entre professionnel·les, sont proposés aussi des rendez-vous dédiés aux résident·es des Ateliers Tropicisme, comme la Nuit des Ateliers et les **FOCUS**.

► Des filières locales

inspirantes

Pendant 4 jours, **HYPERPROACTIVE** réunit les professionnel·les des ICC autour de filières locales reconnues à l'international, de l'animation aux effets spéciaux, pour inspirer la relève.

TROPISME

Tiers-lieu culturel à Montpellier

La privatisation des espaces

En 2025, le pôle privatisation a connu une belle dynamique, avec 45 événements privés réalisés. Les équipes de la Halle Tropisme ont accompagné des formats variés : salons professionnels, assemblées générales, soirées d'entreprise, séminaires, cocktails, journées d'entreprise et traditionnel arbre de Noël.

Temps forts de l'année

► BIOCOOP

Grande soirée annuelle

Le 29 juin, Biocoop a privatisé l'ensemble de la Halle Tropisme pour sa grande soirée annuelle. L'événement a réuni 750 participant·es dans un format festif et convivial, mobilisant tout le site autour d'un temps fort d'entreprise, entre accueil, restauration, rencontres et ambiance collective.

► Congrès régional des SCOP & SCIC

Rencontre professionnelle

Le 12 septembre, le Congrès régional des SCOP & SCIC a réuni 250 participant·es à Tropisme. Organisé entre les Ponts, les extérieurs et les salles, ce rendez-vous a rassemblé les acteurs coopératifs autour de temps d'échange et de travail.

► 1er village des GEIQ

Salon grand public

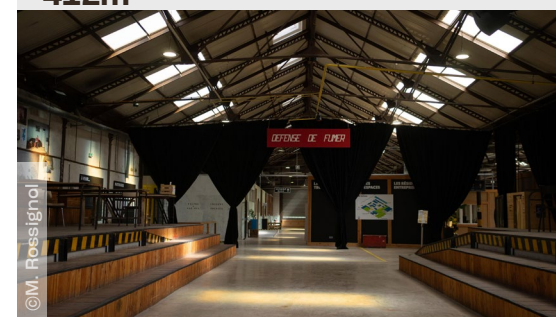
Le 23 septembre, la Halle Tropisme a accueilli le 1er village des GEIQ, un grand salon ouvert au public réunissant 300 participant·es. L'événement s'est déployé dans plusieurs espaces du site, de la Menuiserie aux Ponts, en passant par les extérieurs, la Galerie et le Café Caché, afin de favoriser les rencontres, les échanges, la découverte des métiers, les parcours d'insertion et les coopérations.

De manière générale, la Halle Tropisme encourage les événements responsables : circuits courts, gestion des déchets, sobriété énergétique, inclusion. Le pôle privatisation sensibilise les organisateur·rices à ces enjeux et propose des solutions adaptées.

Au cœur de la Cité Créative, la Halle Tropisme accueille les événements d'entreprise de 10 à 1000 personnes : séminaires, réunions, journées d'équipe, ateliers, soirées ou team building. Ses espaces modulables, son café-restaurant, sa terrasse et ses services sur place facilitent l'organisation de formats studieux, créatifs ou festifs, clés en main.

► Les Ponts de la Galerie

- 412m²

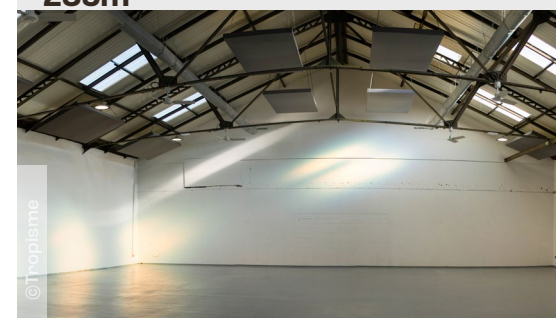


Soirée dansante : 600 pers.
Cocktail : 400 pers.
Plénière : 280 pers.

► Idéal pour conférences, lancements de produits, concerts, galas, salons, etc.

► La Menuiserie

- 235m²



Soirée dansante : 400 pers.
Cocktail : 200 pers.
Plénière : 150 pers.

► Idéal pour soirées privées, séminaires, projections, ateliers, etc.

► Les salles de réunions

- 8 salles modulables



Capacité variable.
Format théâtre : 45 pers.
Plénière : 280 pers.

► Idéal pour réunions, assemblées générales, sessions de co-créations, etc.

Une équipe dédiée

Abderrahmane Ines Aya ◀
Chargée d'administration et opérations
Abdoulhak Aziz Islam ◀
Assistant de production et de direction
Antoy Moulaïka ◀
Assistante d'animation professionnelle
Barbieri Léa ◀
Responsable de communication
Cavanoc Vincent ◀
Co-Gérant et Directeur artistique
Chevalier Jeanne ◀
Co-Gérante
Delory Ozia ◀
Responsable de l'action culturelle
Elogorriaga Pierre ◀
Chargé de coopération internationale
Eriau Anne-Charlotte ◀
Responsable du développement commercial
Kelbert Juliette ◀
Assistante de production
Kieser Soha ◀
Responsable de production et coordination
Perez Anaïs ◀
Responsable de l'animation professionnelle
Pontette Margaux ◀
Assistante de communication
Porret Aurélie ◀
Chargée de production et privatisation
Valero Salomé ◀
Assistante de médiation

CAFÉ TROPISME

Restaurant du tiers-lieu

Le Café Tropicisme est le poumon, le lieu d'échange et de convivialité de la Halle Tropicisme. Idéal en journée pour organiser un rendez-vous, travailler ou partager. Incontournable à midi pour déjeuner comme à la maison. Idyllique et plus festif le soir, pour perdre la raison entre tapas délicieux, grillades, vins naturels et bières artisanales. En complément, le Camion Tropizz' assure une offre de pizzas à manger sur place ou à emporter de mars à octobre et lors des événements majeurs.

Une programmation culinaire & artistique

Jeudi

Foodisme

Tous les jeudis soir, le Café se met au parfum d'une nouvelle couleur culinaire en invitant soit un·e chef·fe, soit une association, en partenariat à l'année avec La Cimade et Blablacooks, avec toujours la volonté de travailler une programmation parallèle et concomitante à celle de la Halle.

Les lieux food de la Halle

- Restaurant et sa pergola
- Cuisine d'été au feu de bois
- Tropizz', le camion à pizza
- Laboratoire traiteur pour les privatisation

Hyperactive

Festival

Pendant les trois semaines du festival, au cœur de la Cité Créative, le Café Tropicisme a proposé un concentré de ce qui relie la Halle à la cuisine : chef·fes invité·es, banquet géant, kebabs artisanaux, foodcourt, brunch, brasero, paella et grandes tablées conviviales et festives.

Umamiam

Une journée portée par le collectif Fervent Ferment, dédiée à la fermentation et au vivant. 10 chef·fes, cuisinier·es et artisan·es ont proposé ateliers démo, dégustations, table ronde et marché autour de la cuisine et des boissons vivantes : pain au levain, vin naturel, bières locales...

Une offre de privatisation

Le Café est maintenant en mesure de répondre en tant que traiteur à 90% des client·es des privatisations. Allant d'un simple buffet pour 10 personnes à plus de 1 000 paniers repas par jour, l'outil s'adapte pour proposer une offre concurrentielle aux traiteur·euses traditionnel·les, tout en respectant le cahier des charges du Café : saisonnalité et éco-responsabilité des produits.

Les chiffres-clés de l'année 25-26

51

soirées thématiques
Foodisme

23

permanent.es &
jusqu'à 40 extras

51

prestations
traiteur

3

chef.fes invité.es

74

privatisations

2

festivals
culinaires

66

fournisseur.euses
responsables

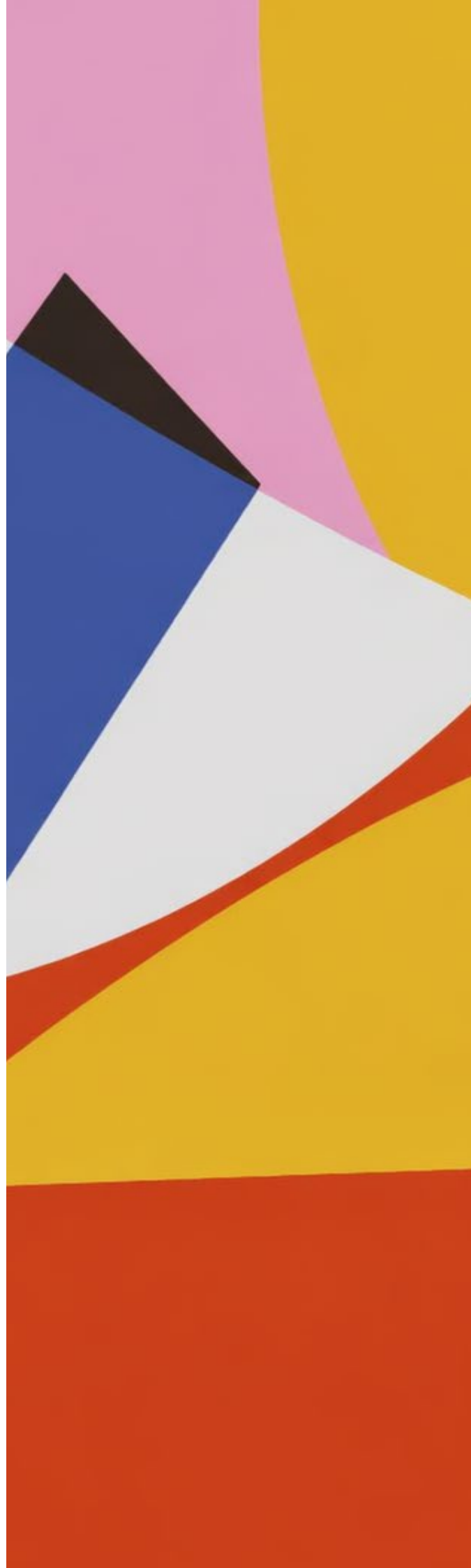
Une équipe

dédiée

Antoine Léo ◀
Barman
Arnauld Bassounga
Yannick ◀
Chef de partie
Berlioz Pierre ◀
Directeur
Cacheux Agathe ◀
Manageuse
Cardoso Dimitri ◀
Barman
Christov Candice ◀
Commis de cuisine
Délices Jean-Marc ◀
Apprenti
Forcadette Valérie ◀
Seconde de cuisine
Lacoste Lucie ◀
Pâtissière
Larrière Manon ◀
Commis de cuisine
Linh Lo Zoé ◀
Barmaid
Mpe A Guilikeng Inès ◀
Adjointe de direction
Murat Thibault ◀
Chef de cuisine
Nguimbi Kissoundou ◀
Merveille des Anges
Chef de partie
Ohana Sathya ◀
Barman
Phetxoumhou Émeline ◀
Barmaid
Plana Jérémy ◀
Manager
Puliga Muriele ◀
Manageuse
Rakotolmavo Éric ◀
Commis de cuisine
Serratrice Anne ◀
Manageuse
Serva Dioulencie ◀
Serveuse
Valette Luce ◀
Commise de cuisine

NOS PARTENAIRES DE CONFIANCE





PHILANTROPISME

Actions sociales & culturelles

PHILANTROPISME

Action sociales & culturelles

PhilanTropisme est une association d'action culturelle qui agit comme un moteur de lien social et culturel, en mettant en place des outils concrets tels que des activités récurrentes pour ancrer la Halle Tropisme dans le quotidien des habitant·es ; des missions de médiation pour connecter les publics éloignés aux programmes de la Halle ; des actions en collaboration avec des structures sociales ou éducatives. Toutes ces actions, complémentaires et interconnectées, visent un objectif commun : faire de l'accès à la culture un levier de cohésion sociale et de transformation urbaine.

Les projets développés

Une typologie variée

PhilanTropisme développe des actions dans le but d'opérer un glissement du social vers le culturel, en permettant aux publics de découvrir et de s'approprier l'art et la culture. Ces objectifs se déclinent à travers plusieurs axes :

► Accès à la culture pour tous·tes

L'association adapte ses propositions aux besoins spécifiques des publics, afin de rendre ses programmes et les activités de la Halle Tropisme plus accessibles. Ses actions offrent ainsi plusieurs portes d'entrée vers l'art.

► Fédérer les habitant·es autour d'un projet culturel

Nous fédérons les habitant·es du quartier autour d'une programmation culturelle variée. En les impliquant dans des projets collaboratifs, nous renforçons les liens sociaux, l'appartenance et la cohésion territoriale.

► Mixité sociale & diversité

Nous diversifions les publics en développant des partenariats avec centres de loisirs, associations sociales et médicales, CADA, résidences seniors et établissements scolaires. Cette mixité favorise inclusion et vivre-ensemble

► Créer la rencontre entre art et publics

PhilanTropisme crée un lien entre artistes et publics à travers ateliers participatifs, rencontres, visites et projets au long cours. Ces initiatives favorisent la découverte et rendent l'art plus accessible, compréhensible et inspirant.

Nos actions phares

Sergio Cezar, ville miniature

En résidence à Tropisme, l'artiste brésilien Sergio Cezar a invité les enfants et les habitant·es à créer une favela miniature en carton et matériaux de récupération. Un temps de création participative et collective pour découvrir son univers, entre Rio et Montpellier, et sensibiliser aux liens entre art, ville, écologie et réemploi.

Les Grands Yeux ...et le petit jury

Des documentaires pour ouvrir le débat, animer des discussions, et s'émerveiller ensemble, et surtout avec les enfants et les adolescents. Les Grands Yeux, c'est un festival pour de vrai, avec un jury des prix, un prix du public, des rencontres avec des professionnels, des ateliers, des discussions, pour découvrir le documentaire en s'amusant.

Perspectives

Pour 2026, nous développons des projets visant à renforcer l'accessibilité du lieu pour les publics handicapés, favoriser l'inclusion sociale par des ateliers numériques destinés aux publics fragiles ou en insertion, et réinventer l'accès à la culture pour les jeunes, adolescent·es et étudiant·es.

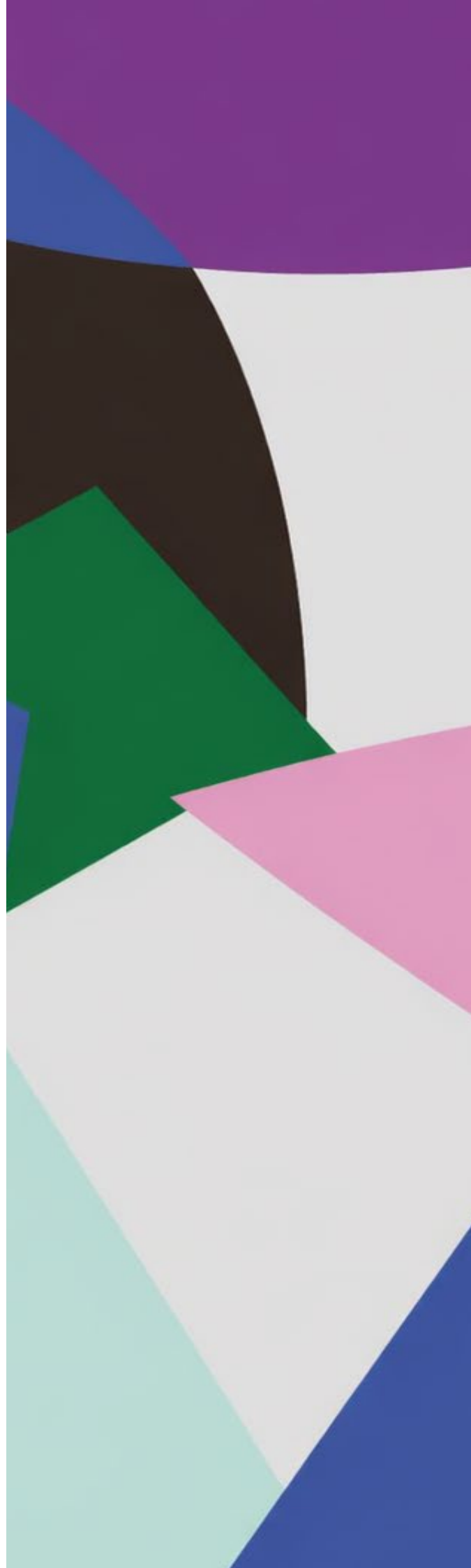
Une équipe dédiée

- Delory Ozia
Chargée de développement et des relations avec les publics
- Rampal Coryse
Assistante de médiation
- Valero Salomé
Assistante de médiation



NOS PARTENAIRES DE CONFIANCE





UNANIME

CRÉATIVE

Un outil coopératif au service du territoire

UNANIME CREATIVE

Un outil coopératif au service du territoire

Créée en 2024, Unanime Créative est la Société Coopérative d'Intérêt Collectif qui porte le développement du futur tiers-lieu BAZR au sein du Chai des Moulins à Sète. Héritière de plus de dix années d'initiatives menées par Unænime Collective, elle structure une ambition partagée : faire émerger un équipement culturel, économique et citoyen adapté aux mutations du territoire.

► Un projet au coeur du territoire

Pensé comme un lieu hybride, BAZR réunira sur un même site réhabilité une salle de concert de 1 200 places, des espaces dédiés aux Industries Culturelles et Créatives, un café-restaurant, des extérieurs végétalisés et de nouveaux lieux de vie ouverts aux habitant·es comme aux professionnel·les. L'enjeu : renforcer l'attractivité du bassin de vie et créer des coopérations durables entre acteur·ices culturel·les, économiques et sociaux.

Nos activités en 2025

Avant même l'ouverture du futur site, la coopérative préfigure les usages du lieu à travers une activité continue. En 2025, elle s'est structurée autour de quatre axes * :

- la programmation annuelle du Dancing BAZR ;
- l'organisation du Festival BAZR ;
- la création d'In The Food For Love, festival hybride arts et cuisine ;
- la poursuite du projet de réhabilitation du Chai des Moulins.

► Une coopération d'intérêt collectif

La forme coopérative traduit cette volonté d'intérêt collectif. Elle associe aujourd'hui des partenaires publics, des opérateur·ices reconnu·es et des acteur·ices engagé·es du territoire afin d'inventer un modèle de développement ancré localement, ouvert et pérenne. Aux côtés d'Unænime Collective, de la Ville de Sète, de Sète Agglopôle Méditerranée, de Plateau Urbain, d'illusion & macadam, de Chai des Moulins et d'autres partenaires associé·es, Unanime Créative s'inscrit pleinement dans la dynamique collective de l'Archipel.

*À ces actions s'ajoutent des coopérations territoriales, l'accueil d'initiatives citoyennes, des partenariats culturels et la mise à disposition d'espaces pour de nouveaux usages, notamment avec l'installation de l'école ÊTRE depuis 2025.

Le Dancing BAZR

► Préfigurer le futur tiers-lieu

Véritable terrain d'expérimentation, le Dancing BAZR teste les formats, usages, publics et coopérations qui nourriront le futur tiers-lieu BAZR. Il agit comme outil de visibilité, espace de rencontre et repère déjà identifié avant l'ouverture.

► Une fréquentation en hausse

En 2025, le Dancing BAZR a accueilli 151 événements, contre 120 en 2024, près de 50 000 personnes et 181 formations artistiques, dont 167 ouvertes au public. Sa programmation a croisé concerts, DJ sets, cinéma, arts visuels, danse, pratiques amatrices, événements culinaires, privatisations et propositions citoyennes.

► Des formats pour fédérer

De nouveaux formats éditorialisés ont aussi été testés, comme Jeudisc, Dominicool, des initiatives citoyennes et des événements partagés avec d'autres acteur·ices du territoire. Cette diversité confirme la capacité du lieu à fédérer et à faire dialoguer esthétiques, générations et usages.

► 2025 en quelques chiffres

73 DJ sets	56 Lives
6 Danses	2 Résidences artistiques
20 Privatisations	5 Cinémas
7 Arts Culinaires	14 Pratiques amateurs

UNANIME CREATIVE

Un outil coopératif au service du territoire

Le Festival BAZR

Temps fort historique du projet, le Festival BAZR s'impose comme un rendez-vous incontournable de l'hiver à Sète. Il défend une programmation exigeante et accessible, mêlant concerts, créations artistiques, marchés, gastronomie, actions solidaires et propositions familiales.

En 2025, l'édition a débuté au Théâtre Molière Sète avant de se déployer sur plusieurs jours avec concerts, DJ sets, marché de créateurs, ateliers, expositions, bal populaire, restauration et actions culturelles. Elle a aussi accueilli des projets inclusifs, comme la restitution de la résidence POP!, destinée à des publics d'ESAT.

► Iels sont venu.es à BAZR

Laurent Garnier, Lacrim, Irène Drézel, ESG, Rone, Franz Ferdinand, Barbara Butch, Ascendant Vierge, Youssoupha, Hot Chip, L'Impératrice, Bachar Mar-Khalifé, Acid Arab, Paradis, Flavien Berger, Luke Vibert, Akufen, Funkineven, Catastrophe, Jennifer Cardini, Chloé, The Hacker, Camion Bazar, Isha, Sheitan Brothers, Ninos du Brasil, Bagarre, Agar Agar, Gilb'r, Memeth Aslan, Michael Mayer, Her, Lindstrøm, Koudlam, Boutcha Bwa, Evil Grimace, Zombie Zombie, Étienne Jaumet, Pional, Aline, Husbands, Ornette, The Emperor Machine, Marvin, C.A.R, Pilooski, Nightrdrugs, DJ Oil.

Les chiffres-clés de 2025

5985

Festivalier.ères

6

Jours de festival

2

Grandes soirées de concerts payants

80

créateur.ices régionaux

1

Action solidaire

1

Restitution artistique inclusive

1

Grand Repas des Familles

1

Grand Bal BAZR

1

Exposition

1

Espace Restauration

In the Food for Love

► Un festival-processus

Lancé en 2025, In The Food For Love est un festival hybride pensé comme un processus de création sur une année. Il a abouti à un temps fort de trois jours, après neuf semaines de résidences artistiques menées avec le Théâtre Molière Sète, le collectif LUCUSTA, Mécènes du Sud et dans la dynamique de Montpellier 2028.

► La cuisine en partage

En prenant la cuisine et l'alimentation comme langage commun, le festival a croisé disciplines artistiques, générations et cultures. Il a interrogé notre rapport au vivant, à l'hospitalité, à la mémoire et à la transmission, en associant habitant·es, artistes, chercheur·euses, cuisinier·es et partenaires à chaque étape.

► Une première édition fédératrice

Cette première édition a réuni 17 artistes, 12 chef·fes, 3 chercheur·euses, plus de 40 résident·es et 1 900 festivalier·es, autour d'une programmation gratuite mêlant installations, expositions, repas partagés, rencontres, balades et expériences culinaires, avec 720 repas servis.

► 4 actions phares

- **Le Banquet des imaginaires** en coproduction avec Lucusta
- **Yaran** en coproduction avec le TMS
- **Aimer Manger** une production Unanime Creative
- **Un temps fort sur 3 jours** : restitution, programmation, exposition, expériences.

UNANIME CREATIVE

Un outil coopératif au service du territoire

Le futur tiers-lieu BAZR

Notre projet vise à réhabiliter un ancien chai inscrit aux monuments historiques, situé au cœur d'un îlot créatif réunissant le CRI, le Grand Miam et le Chai Unanime. Après la création d'Unanime Créative en 2024, l'obtention du permis de construire en 2025 et la consolidation du plan de financement, le projet entre en phase décisive : 2026 sera consacrée à la finalisation des études techniques avec la maîtrise d'œuvre.

Des soutiens précieux et déterminants

200 K€

Sète Agglopôle Méditerranée

380 K€
ANCT

500 K€

Centre national de la Musique

2,2 M€

prêt de la Banque des Territoires

1,5 M€
FEDER

Structurer les ICC locales

Un lieu hybride pensé pour les usages de demain

Installé dans le Chai des Moulins, BAZR réunira plusieurs activités complémentaires pour favoriser la rencontre entre création, économie locale, innovation sociale et vie de quartier, à l'entrée est de la ville. Le site accueillera notamment :

- une salle de concert de 1 200 places pour concerts, spectacles, festivals, événements professionnels et résidences de création ;
- un espace entrepreneurial dédié aux Industries Culturelles et Créatives, avec bureaux, postes de travail, salles de réunion et espaces mutualisés ;
- un café-restaurant ouvert toute l'année, pensé comme un lieu de convivialité et d'animation du site ;
- des espaces extérieurs végétalisés pour événements en plein air, marchés, rencontres et usages libres ;
- le Dancing, pour ateliers, formations, résidences artistiques, séminaires et actions partenariales.

Au-delà du bâtiment, BAZR offrira aux artistes, entrepreneur·euses et structures culturelles un lieu ressource pour développer leurs projets, tout en renforçant les synergies entre culture, tourisme, ESS, innovation, transition écologique et économie locale.



NOS PARTENAIRES DE CONFIANCE



Une gouvernance coopérative

Porté en SCIC, BAZR repose sur une gouvernance partagée associant collectivités, partenaires et acteur·ices du territoire. Pensé comme un outil commun, il vise à créer des opportunités, mutualiser les ressources et renforcer les coopérations entre acteur·ices culturel·les, sociaux et économiques, au service de l'intérêt collectif et de l'ancrage local.

► Perspectives

Le tour de table financier est aujourd'hui presque finalisé. La pose de la première pierre est envisagée fin 2026, pour une ouverture du lieu début 2028.

Une équipe dédiée

- Cordier Adrien** ◀
Directeur général et programmation
- Haffou Soulaymane** ◀
Assistant administratif
- Loffroy Dorothee** ◀
Chargée de communication et billetterie
- Louis Cécile** ◀
Coordinatrice de production et administration
- Morlon Héloïse** ◀
Chargée de production
- Reynaud Adélaïde** ◀
Assistante communication
- Tosi Diego** ◀
Responsable bar et restauration
- Vichnevsky Igor** ◀
Régie générale

ACTEUR-ICES & CHIFFRES

De l'Archipel

CABINET ASSOCIÉ

Arithmétique

Créé à Montpellier le 1er janvier 2013, le cabinet Arithmétique est aujourd'hui dirigé par le cabinet lillois Harmonium et Un goût d'illusion. Installé à la Halle Tropisme, le cabinet Arithmétique propose des prestations de comptabilité, des conseils sur des thématiques fiscales et juridiques, mais aussi des formations. De par son histoire et son écosystème, le cabinet s'est spécialisé dans l'accompagnement de structures culturelles et/ou s'inscrivant dans le champ de l'Économie Sociale et Solidaire.

Expertise comptable

- Externalisation de la comptabilité
- Révision et contrôle des comptes
- Production de la comptabilité analytique
- Réalisation et attestation des comptes annuels
- Élaboration commentaire de gestion
- Liasses fiscales
- Mise en conformité fiscale

Un accompagnement sur-mesure

Spécialiste de la gestion comptable de la fiscalité et du conseil juridique, Arithmétique accompagne au quotidien pour optimiser la gestion, faciliter l'organisation et guider la stratégie de développement. La structure propose un accompagnement sur-mesure, en phase avec les spécificités, ses besoins et enjeux de chaque activité.

Ce service comprend

Arithmétique vous accompagne dans la tenue et le suivi de votre comptabilité, l'établissement des comptes annuels, la tenue de votre comptabilité analytique, spectacle vivant, audiovisuel, édition..., vos déclarations fiscales, TVA, impôts sur les sociétés, CET, crédits d'impôts..., et dans toutes vos démarches avec l'administration fiscale.

& aussi une offre de formation

- Pour les associations, coopératives, sociétés, etc. Les besoins sont définis collectivement : attentes, enjeux, contraintes et objectifs, afin de développer un scénario de formation et d'accompagnement sur-mesure. En inter ou en intra, sur site, à proximité ou à partir de modules existants, en lien avec l'actualité propre à chaque structure accompagnée.

Étude & conseil

1

- Conseil en organisation administrative
- Secrétariat juridique, création, transformation...
- Accompagnement aux demandes de subvention

- Détermination du régime fiscal applicable
- Choix de la forme sociale
- Prévisionnels en exploitation, prévisionnels en trésorerie mensuellement et sur l'année

2

- Tableaux de bord et outils de pilotage
- Détermination et mise en œuvre des outils de gestion
- Accompagnement aux rescrits fiscaux, mécénat et impôts commerciaux

3

Une équipe dédiée

- Bekkali Youssef, Chargé de mission
- Confavreux Paul, Collaborateur confirmé
- Daclinat Roselia, Apprentie
- Doumingou Ashley, Collaboratrice confirmée
- Duhoz Mathieu, Expert-comptable
- El Hilal Imane, Apprentie
- Lenglard Jean-Marc, Gérant expert-comptable
- Ourniachi Rania, Collaboratrice junior
- Rocci Laurence, Collaboratrice confirmée
- Roux Adeline, Manageuse
- Vanzeveren Simon, Expert-comptable

STRUCTURES ASSOCIÉES

Coopérations et sociétariats

illusion & macadam et plusieurs structures de son écosystème sont sociétaires de coopératives qui partagent nos valeurs et nourrissent nos pratiques d'inspiration et de co-construction :

Des coopératives partenaires

► Coopérative Tiers-Lieux

de Nouvelle-Aquitaine

SCIC - Réseau régional de tiers-lieux engagé dans la mutualisation des ressources, la professionnalisation des acteur·ices et l'innovation sociale et territoriale. Cette coopération nourrit les liens entre culture, ESS et développement local.

► Comopolis (Les Halles

de la Cartoucherie)

SCIC - Lieu culturel et citoyen engagé toulousain installé sur un ancien site industriel, les Halles de la Cartoucherie incarnent une approche hybride mêlant création, lien social, économie solidaire et innovation urbaine.

► Plateau

Urbain

SCIC - Acteur de l'immobilier solidaire et de l'urbanisme transitoire, Plateau Urbain facilite l'accès à des espaces vacants pour des projets culturels, sociaux et économiques, tout en limitant l'artificialisation des sols.

► 100ème

Singe

SCIC - Coopérative occitane dédiée à la transition alimentaire et agricole, Le 100ème Singe agit comme laboratoire d'innovation sociale et écologique, en favorisant l'expérimentation, l'agriculture locale et les pratiques durables.

► Socoop

SCIC - Née d'un besoin collectif de billetterie pour les acteurs culturels, Socoop développe la solution SoTicket, aujourd'hui utilisée par une centaine de lieux culturels et portée par 130 associé·es.

► Universciic

SCIC - Issue de l'Université Paul-Valéry Montpellier, Universciic accompagne la formation, la recherche et le développement des acteurs de l'ESS, en renforçant les modèles coopératifs et solidaires.

Sociétariats de l'Archipel

En plus des structures de l'Archipel, des salarié·es et des membres individuels, des acteur·ices culturel·les, économiques et institutionnels ont rejoint les sociétariats des coopératives illusion & macadam pour soutenir leurs projets et leur développement.

► Structures associées de la SCIC Tropisme

SAS Radio Act : Services radio et informatique

SAS Icone : Réseau d'écoles supérieures créatives et artistiques

Coopérative SmartBe : Sécurisation des parcours indépendants culturels et créatifs

Montpellier Méditerranée Métropole : Collectivité territoriale

SARL Arithmétique : Cabinet comptable spécialisé ESS et culture

SCIC Plateau Urbain : Urbanisme temporaire et transitoire

► Structures associées de la SCIC Un goût d'illusion

SCOP Alter Ergos : Gestion sociale des entreprises culturelles

AGECIF : Organisme de formation aux métiers de la culture

Socoden : Financement des SCOP et SCIC

SAS Klio : Prestations informatiques

SCIC Socoop : Solutions de billetterie pour les musiques actuelles

Association Transit : Collectif de photographes

Kangourou Production : Production et diffusion de spectacles

► Structures associées de la SCIC Unanime Créative

SAS Bellevilles : Foncière solidaire agréée ESUS

SAS Chai des Moulins : Propriétaire des murs du futur tiers-lieu Chai BAZR

Ville de Sète : Collectivité territoriale

Sète Agglopôle Méditerranée : Intercommunalité

SCIC Plateau Urbain : Urbanisme temporaire et transitoire

Réseaux et syndicats professionnels

Association Nationale des Tiers-Lieux : Membre du CA

La Rosée : Réseau régional des tiers-lieux d'Occitanie, membre du CA

Union Régionale des SCIC et des SCOP Pyrénées-Méditerranée : Membre du CA

SMA : Syndicat des Musiques Actuelles

SYNOFDES : Syndicat National des Organismes de Formation de l'ESS

LMAC : Laboratoire des Médiations en Art Contemporain

BLA ! : Association nationale des professionnel·les de la médiation en art contemporain

Octopus : Fédération des musiques actuelles en Occitanie

Centre National de la Musique : Établissement public de la musique

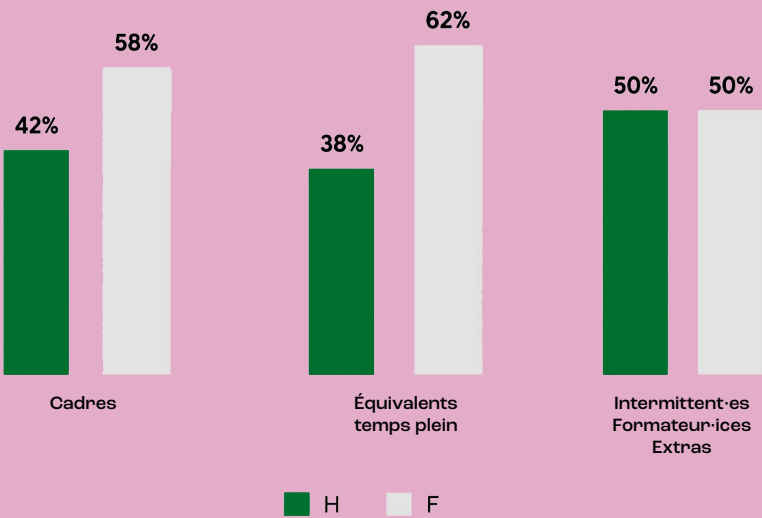
UMIH : Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie

L'ARCHIPEL EN CHIFFRES

439 salarié·es dont 66 permanent·es et 159 intermittent·es du spectacle
123,93 équivalents temps plein
2,26 rapport entre le salaire le plus bas et le salaire le plus haut en 2025

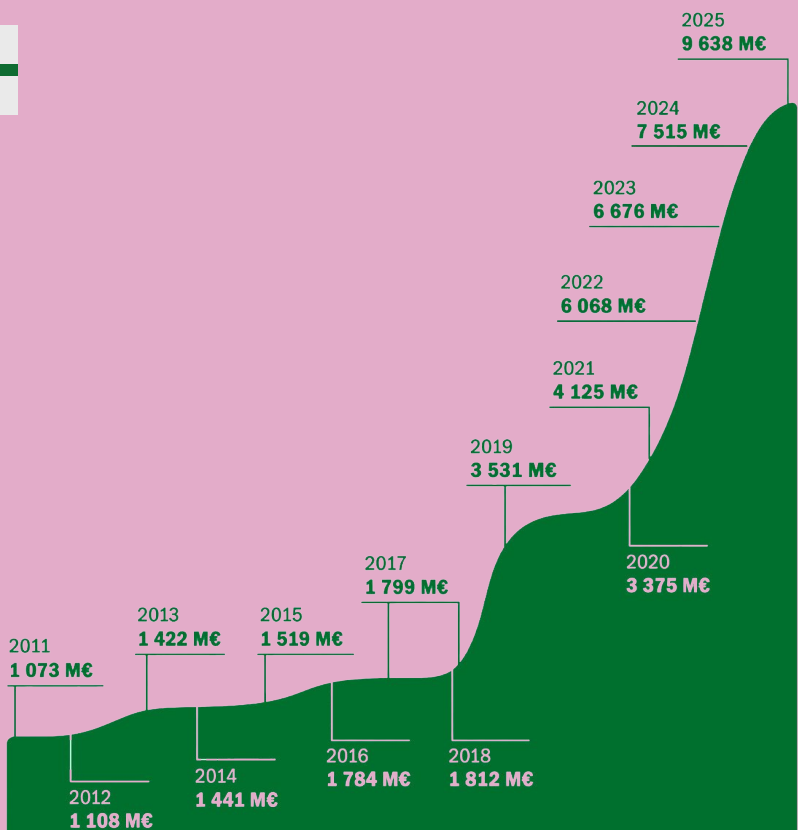
► Parité

Hommes / Femmes

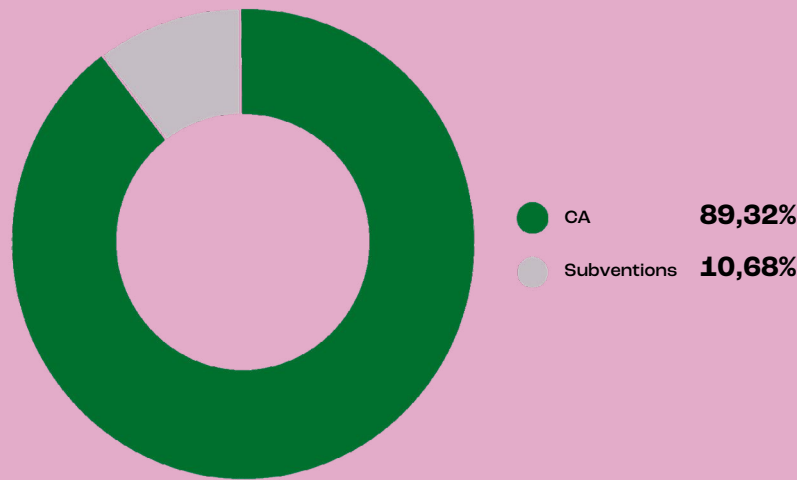


► Évolution budgétaire

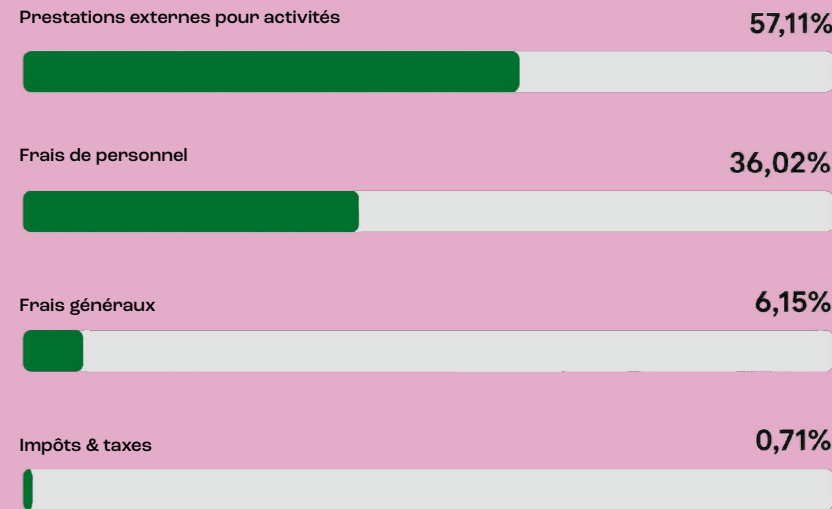
(Chiffres consolidés)



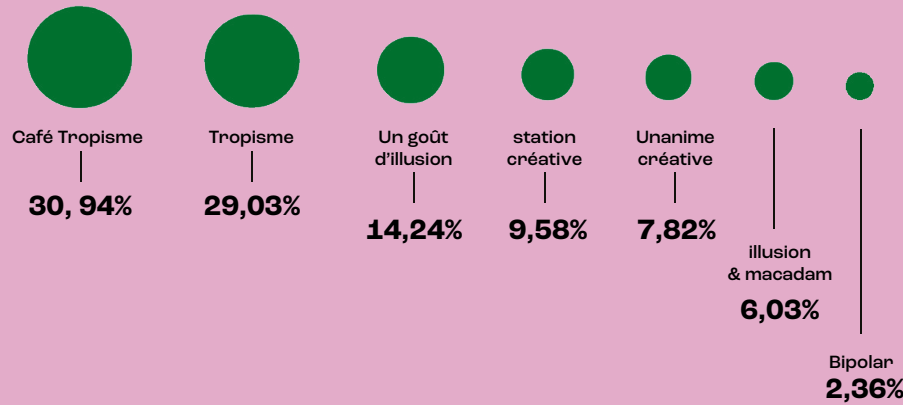
► Répartition des produits par nature



► Répartition des charges par nature



► Répartition des produits par activités



LES SALARIÉ·ES

Abderrahmane Ines Aya - Chargée administrative et opérationnelle
Abdoulhak Aziz Islam - Assistant de production
Alcaraz Brune - Chargée de médiation
Antoine Léo - Barman
Antoine Perez - Maintenance
Antoy Moulaiïka - Assistante d'animation professionnelle
Angaud Mathieu - Directeur de production
Bango Eden Berranger - Commis de cuisine
Baptista Zoé - Chargée de production
Barbieri Léa - Responsable de la communication
Bassounga Yannick - Chef de partie
Bastide Jules - Régisseur son
Bekkali Youssef - Comptable chargé de mission
Berlioz Pierre - Directeur
Bertrand Alexandra - Commerciale événementiel
corporate et privatisations
Blanchard Louis - Barman
Bommenel Yves - Directeur du développement, co-gérant
Bouafia Mehdi - Commis de cuisine
Boussou Tymour - Chargé de médiation
Brouet Estelle - Responsable comptable, co-directrice
Brulfert Raphaël - Chargé de médiation
Cacheux Agathe - Responsable de salle
Canonne Solène - Serveuse
Cantin Thomas - Régisseur bâtiment
Cardoso Dimitri - Barman
Castellano Jordi - Responsable stratégie & développement, co-directeur
Cavaroc Vincent - Co-Gérant & directeur artistique
Chauvot Rémi - Conseiller référent social & RH
Chaze Fanny - Directrice du pôle formation conseil, co-gérante
Chevalier Jeanne - Co-Gérante
Christov Candice - Commise de cuisine
Combes Marjolaine - Directrice de production
Comte Charlotte - Technicienne son
Conde Mahawa - Conseillère social & RH
Confavreux Paul - Collaborateur comptable confirmé
Cordier Adrien - Direction générale, programmation
Cornier Mathieu - Régisseur lumière
Cros Lucie - Responsable adjointe médiation
Daclinat Rosélia - Assistante comptable apprentie
De Cherade de Montbron Samuel - Chargé de médiation
Délices Jean-Marc - Apprenti
Delory Ozia - Responsable de l'action culturelle
Desaleux Bastian - Chargé de médiation
Djinou-Toini Lydiane - Conseillère social & RH
Doche Anne-Joa - Conseillère social & RH
Domingou Ashley - Collaboratrice comptable confirmée
Ducasse Nathalie - Régisseuse lumière
Duhez Mathieu - Expert-comptable
Dukic Suzana - Conseillère de formation
Dupayage Mickael - Régisseur lumière
Dupret Julie - Barmaid
El Hilal Imane - Assistante comptable apprentie
Eriau Anne-Charlotte - Responsable du développement commercial
Fall Sidya - Régisseur son
Ferrer-Fabre Elodie - Chargée d'administration
Fleury Alyss - Chargée de médiation
Forcadette Valérie - Seconde de cuisine
Frayssé Franck Willy - Chargé de médiation
Galy Elsa - Assistante de communication
Grat Maya - Assistante administrative
Grenier Lou - Responsable de communication
Groslier Guernic - Régisseur Son
Guillot Astrée - Attachée de production
Gyurjyan Goharik - Développeuse web
Herrero Colline - Chargée de médiation

Herserant Fanny - Chargée de production
Hoogewys Marguerite - Chargée de médiation
Huser Armelle - Régisseur général
Jacquin Grégory - Directeur technique
Jdid Houdayfa - Administrateur d'infrastructure réseau
Kelbert Juliette - Assistante de production
Kieser Soha - Responsable de la production et de la coordination
Lachal Robin - Chargé de médiation
Lacoste Lucie - Pâtissière
Larrière Manon - Commise de cuisine
Layre Samuel - Régisseur général
Leblanc Hélène - Chargée de médiation
Leblanc Romane - Barmaid
Lenglart Jean-Marc - Gérant Expert-comptable
Lim Clément - Conseiller référent social & RH
Limousi Leila - Régisseur général
Linh Lo Zoé - Barmaid
Mallardeau Joël - Directeur technique
Martel de la Chesnay Shane - Chargée de médiation
Melis Camille - Chargée de médiation
Monier Cedric - Régisseur général
Morlon Héloïse - Chargée de production
Sentex Béra - Chargée de production
Dubois Sarah - Chargée de production
Mpe A Guilikeng Ines - Adjointe de direction
Murat Thibault - Chef de cuisine
Naili Inès - Chargée de médiation
Nguimbi Kissoundou Merveille des Anges - Chef de partie
Ohana Sathya - Barman
Ouamrane Elane - Commise de cuisine
Ouariachi Rania - Collaboratrice comptable junior
Palfroy Anaïs - Comptable
Perez Anaïs - Responsable de l'animation professionnelle
Perez Antoine - Technicien plateau
Phetxoumphou Emeline - Barmaid
Plana Jeremy - Manager
Pontette Margaux - Assistante de communication
Porret Aurélie - Chargée de production et des privatisations
Puliga Muriele - Manager
Rachas Philippe - Responsable informatique
Rakotomavo Eric - Commis de cuisine
Rampal Coryse - Assistante de relation avec les publics
Reynaud Adélaïde - Assistante communication
Rocci Laurence - Collaboratrice comptable confirmée
Roldos-Dumas Julie - Barmaid
Rossi Magali - Responsable du pôle social et RH
Roux Adeline - Manageuse comptable
Royanne Eve - Cheffe de projet numérique alternante
Rubat du Merac Cuca - Chargée des ressources humaines
Ruiz Pacouret Romain - Chargé de médiation
Rybnikow Barbara - Responsable adjointe médiation
Serratrice Anne - Manager
Serva Dioulencie - Serveuse
Sevelinge Victor - Responsable bar/restauration
Simon Vanzeveren - Expert-comptable
Tanguy Marine - Responsable médiation
Teixido Maria - Chargée de médiation
Terpend Angeline - Chargée de communication
Thiebaud Sarah - Conseillère référente social & RH
Thoyer Vincent - Régisseur son
Tostain Marion - Coordinatrice de projet & conseillère de formation
Valette Luce - Commis de cuisine
Vialle Sarah - Responsable médiation
Vichnevsky Igor - Régie générale
Benjamin Lacombe - Régie générale
Videau Claire - Conseillère de formation
Vitali Gino - Régisseur adjoint

LES RÉSIDENT·ES

Des Ateliers Tropisme

ARTS PLATIQUES & PEINTURES

Hélène JAYET - Photographe, plasticienne
Cé Pé / Cédric PIERRE-BEZ - Peintre, plasticien
Sébastien PASTOR - Illustrateur, peintre
Christophe BRUNO - Art conceptuel et numérique
Karen THOMAS - Peintre
Sanaa MEJJADI - Plasticienne
Loïse DOYEN - Peintre, plasticienne
Léa DELESCLOSE - Peintre
Valérie SALERNO - Plasticienne
Jessica KRITTER - Peintre
Signe LEMCHE - Plasticienne
Jean-Philippe DESCOINS - Plasticien

CÉRAMIQUE & ARTISANAT D'ART

Maryline BROUARD - Céramiste
Maria Soledad COSENTINO - Céramiste, illustratrice
Yarra SANCHEZ - Céramiste
Tristan-Paul GUÉPIN - Designer luminaire et staffeur
ornemaniste
Aline MOREL - Céramiste
Juliette MATA - Création, restauration de bijoux
Ngan TRAN - Création de bijoux
Marie Connan et Laure Cadot - Restauration d'oeuvres d'art

MUSIQUE, SPECTACLE VIVANT, DANSE

François SAURI & Hadrien ALAOUI - Musique
Dirk KORELL & David GAULEIN-STEF - Studio de danse

ILLUSTRATION, GRAPHISME, DESIGN

Sarah DELANCHY - Illustratrice
David CANOVAS - Illustration, graphisme, textile
Judith VITTET - Designer textile
Nelly EZZEDINE - Designer textile, plasticienne
Clara ELIZONDO - Designer textile, plasticienne
Anaïs HERD SMITH - Designer papier

PHOTO, VIDÉO, RADIO

Cédrick EYMERIER - Photo, vidéo, art sonore
Brice PELLESCI - Photographe
François ALLAIRE - Drone, prise de vue
Bruno Tézenas et son équipe - NETIA - Solution de diffusion radio
Eko des Garrigues - Radio associative
Alexe Liebert - Photographe et vidéaste
Fernand Favier - Vidéo et son

FORMATION & ACCOMPAGNEMENT

station créative - Formations des Industries Culturelles et Créatives
Drone Studio - Formation au drone
ESJ - École de journalisme
Campus des maquilleurs - École de maquillage

De la Halle Tropisme

AUDIOVISUEL, VR, ANIMATION 3D, JEU VIDÉO

Gabriela Vives - Quant Stack - UX Design
Aurélien Ronceray, Nils Firas - Bold Brush - Cinéma et audiovisuel
Florian Bousses, Maxime Villemagne - Studio Muybridge - Innovation et développement
Adrien Boutin - Manic Motion - Agence de création de contenu audiovisuel
Thibaut Perrin - 3Dvue - Configurateur 3D, personnalisation pour le e-commerce
Benoît Freslon - Développement jeu vidéo
Luc Reder - Chuck Production - Production audiovisuelle
Anna Buy, Alexandre Pierrin - Les Sonographes Associés - Réalisation documentaire, son et podcast
Charlotte Even - PGS Studio - Production audiovisuelle
Mayssa Issa - Crossover prod - Production et édition musicale
Iskander Benlachtar - Monteur, cadreur, réalisateur
François Cubaynes, Lucie Bidault - Push Start - Association des pros du jeu vidéo
Beka Gudadze, Mathis Barone - Light House - Production audiovisuelle
Jérôme Blesson, Maxime Afshar - La belle affaire pro - Maisons de production de films
Rachel Deléglise - Amberscript - Sous-titrage SME

ARTS VISUELS, DESIGN, GRAPHISME

Bastien Schloupt, Hansel Schloupt - Oppi - Création de jouets
Guillaume Burneau - Arts visuels
Célia Teboul - Designer graphique et illustratrice freelance
Sandra Mehl - Photographie documentaire, humanitaire
Tony Villatte - Photographie, prises de vue web
Manuel de Lignières - Lift type - Typographie
Camille Boyer - Graphisme
Mélusine Vène - Graphisme
Olivier Pla - Graphisme
Aya Berteaud - Graphiste
Romain Oudin - Lift type - Design graphique, typographie
Christophe Tincelin, Nicolas Chauveau - Entreautre - Studio de design
Mathieu Argaud, Marjolaine Combes - Bipolar - Bureau de production et développement de projets artistiques
Romina Gutiérrez Dupouy - Galerie KAPCHIY - Galerie d'art, design

Laure Scheffel - Studio des couleurs - direction artistique et graphisme
Romain Pichon-Sintes - Ludogamie - Conception de jeu, événementiel, divertissement

ARCHITECTURE, URBANISME, ENVIRONNEMENT

Cyrille Souche, David Naulin - Cdurable - Média autour du développement durable
Philippe Saison, Thibaud Becquer - Atto Architecte - Architecture
Alexandre Hordé, Coline Sforza - Coworking Alexandre Hordé Architecte - Architecture
Sébastien Bigot - STD Bioclimatique - Conseil en construction durable et matériaux
Vincent Gautier - Elkano Energy Consulting - Conseil en énergies renouvelables
Niklas Wietreck - PITON GmbH - Analyse de data
Pierre Romanetto, Katia Mazé - ELZÉARD - Conception paysagiste
Benjamin Karras - Seco - Bureau d'étude en thermique du bâtiment
Jean-Luc Roccon, Ines Lucat, Nathalie Casse, François Peyrard, Mathéo Pautonnier - Nouveaux Récits - Architecture
Julia Couturier - Archimalin - Architecture
Tiffanie Renard - Atelier Philippe Madec - Architecture
Cecil Mermier - Avril en Mai - Paysagisme
Nadia Duffieux - NEO DESIGN - Décoration, Aménagement intérieur
Chloé Beaugrand - Architecture
Agrippa Leenhardt - Agrippa Leenhardt - Architecte urbaniste
Gabriel Navarette Para - ODA - agence d'architecture spécialisée en magasins, boutiques, bureaux et bâtiments
Killian Amen - Architecture d'intérieur
Marjan Sassen - Enseignante et médiatrice en architecture

NUMÉRIQUE, WEB

Philippe Rachas, Sami Maarouf - Klio - Support informatique, développement web
Corentin Bouix - Dipli - Développement web
Fabien Cohen - Myrtil Dev - Développement web
Gaétan Delemer, François Borgniet, Bachir Darrassas, Aline Sachy - Tersedia - Développement web

Anne-Laure Eriale - Alae Digital - Référencement SEO
Grégoire d'Aboville - Marketing, référencement
Thomas Dupouy - MOZ42 - Développement informatique
Benjamin Couret - Web design, motion design, Bandring
Clément Casanas - Directeur artistique
Charles Aracil, Hamza Khassali - Sand to green -
Numérique et éco-durabilité dans la construction

COMMUNICATION, CONSEIL, PUBLICITÉ

Morgane Lecomble - Poppy Consulting - Communication, conseil RSE
Anne Dubost - Calluna Communication - Agence de communication
Rémi Paoli - PAO - Communication, conseil
Frédéric Reynaud - Un brin de provence - Packaging pour hôtellerie de luxe

ACCOMPAGNEMENT, CONSEIL, FORMATION

Lucie de Busschere, Barbara Goffinet - Octopus - Cours de théâtre
Laura Winn - Edge - Accompagnement vers la transition
Juliette Chapal - Cinéstoría - Accompagnement pour les pros du cinéma
Lisa Fournier - Trouve ta voix - Accompagnement à l'orientation
Astrid Steffan - Astrid Steffan Traduction - Traduction allemand, français
Maryline Guiet - Interprétariat Allemand - Français
Anaïs Prat - Pass Culture - Accès aux activités culturelles
Virginie Poujol - LERIS - Science
Paul Llonguet - SCOP Terres des Andes / Les Nouvelles Terres - Voyage écologique
Patrice Guerra, Fast, Sofiane Dahmouche - LabSud - FabLab
Jordi Castellano, Yves Bommenel - Illusion & macadam / Un Goût d'Illusion / i&m Académie - Accompagnement, formation, paie et conseil pour le secteur culturel
Adeline Roux - Arithmétique - Cabinet comptable
Perrine Geniez - Pi-Consulting - Conseil en politiques alimentaires
Lise Combes, Suzanne Becart - La Rosée - Réseau de tiers-lieux
Sophie Nick, Pierre Elgonriaga, Renaud Guillonnet - C4D - Communication environnementale innovation
Bérénice Sarda, Mathilde Chevillot, Cédric Hardy, Clara Giannechini - Culture-Co - Organisme départemental
Alexandre Marchand - Rap Académie - Accompagnement de projets rap et musiques actuelles
Elisa Gehbauer, Noémie Ollier - La Bulle Douche Nomade - Asso / Solidarité
Kais Hannachi, Emma Sahuquet, Morgan Beauzon, Maksim Roland, Louna Tosi - École ETRE - École de la transition écologique
Sophie Reymond, Marie Léa Jelen, Justine Morais - ERGO34 - Cabinet d'ergothérapie
Claireline Decayeux - JOB IRL - Accompagnement et orientation
Arthur Samoreau - e-commerce
Antoine Chamussy, Olivier Saint-Girons, Matthieu Debelleix, Leïla Martinez - Avelana - Société d'investissement et d'entrepreneuriat
Mathieu Rozières, William Board, Raphaël Chénais, Arthur Mathiesen - Dark Euphoria - Société de production - responsable des projets art & technologies
Bénédicte KERSSEN BROCK, Daniel Teiho, Gaëlle Le Meur - Ilot Formation - Centre de formation des architectes
Anne Igual - La bulle du TDAH - Actions de sensibilisation au TDAH
Lucas Rousseau - La clinique de l'entreprise - Conseil en stratégie d'entreprise via des diagnostics ultra complets
Solenne Prat, Simo, Barbet-Honoré - Linkee - Association solidaire qui lutte contre le gaspillage alimentaire
Ludovic Brun - Oriza - Ressources humaines des tiers-lieux
Simon Villard - Thulium engineering - Consultant indépendant

SPECTACLE VIVANT

Stéphane Maisonneuve, Salia Sanou - Compagnie Mouvements Perpétuels - Spectacle vivant
Pierre Jeanjean - Choréart - Spectacle vivant
Dirk Korell - Camin Aktion - Bureau de production
Mathilde Monnier, Fanny Herserant, Zoé Baptista, Dimitri Chamblas - Compagnie MM - Bureau de danse contemporaine
Arnault Labaronne - Scop Sirventés - Coopérative artistique d'expression en langues régionales

MÉDIATION CULTURELLE & SCIENTIFIQUE

Andrée Vidal, Olive Djen, Audrey Albot - SCOP DES'L - Interprétation en langue des signes
Anaïs Moressa, Marine Hannebert, Océane Mariusse - Instant Science / Science Animation - Médiation scientifique

LES RÉSIDENT-ES IMPLANTÉ-ES SUR LA TERRASSE
Stéphanie Pavkovic, Alexandre Moczulski - CulturÔToit - Serre et maraîchers en hydroponie
Kais Hannachi, Emma Sahuquet, Morgan Beauzon, Maksim Roland, Louna Tosi - École ETRE - École de la transition écologique
Pierre Viallet - Le Secours Populaire Français - Centre d'accueil et boutique
Martine Marragou - Emmaüs - Boutique de seconde main



PARTENAIRES

Unanime Créative

Ville de Sète, Sète Agglopôle Méditerranée, Région Occitanie, Département de l’Hérault, DRAC Occitanie, CNM, SACEM, SPEDIDAM, Office du Tourisme Bassin de Thau, France Bleu, Radio Campus, Com Au Sud, Midi Libre, Nova, ID Scène, Décibel, Emmaüs France, Vignoble d’Exea, PRIZM, Festik, Casanis, La French, Bienheureux, HR Diffusion, Huitre de Bouzigues.com.

station créative

Région Occitanie, Afdas, Céméa Occitanie, Agence Insolite, Claire Hernandez, CoTéAct, Cryogène prod, D::Light, Et même Si, Fédération Octopus, Compagnie Jeanne Simone, La Coopérative Tiers-Lieux, Luminous Conseil Formation, Les Imaginations Fertiles, Mazette !, Milumin, Studio Lakanal, Hey Music, Les Facilitantes, Théâtre du Grand Rond, Une Compagnie, Bouillon Cube, Com4 Dev, ES Conseil, Gloria Rodenas, Françoise Fognini, Alexe Liebert, My Digital Boost, Nicolas Walle, Des’L, CulturÔtoits, L’Ampoule fertile, Ago Formation, Apéro pédago, Visuel LSF, Atlantis, Université Paul Valéry Montpellier.

Philanthropisme

Fondation Matmut pour les arts, Comité de Quartier Cité Créative, Ligue de l’enseignement, Art Explora, Pep’s, IRTS, Ville de Montpellier, Longlide, École ETRE, Labsud, CulturÔtoits.

Archipel illusion & macadam

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, Ville de Montpellier, Montpellier Méditerranée Métropole, Crédit Coopératif, Nov’ESS/Mandarine Gestion, Inco, URSCOP/Socoden, AFDAS, France Active, Arithmétique, La NEF.

Tropisme

Montpellier Méditerranée Métropole, SERM - SA3M, Ville de Montpellier, Union Européenne via le Feder, Région Occitanie / Pyrénées - Méditerranée, Centre National de la Musique, Banque des Territoires, SMart, INCO Investissement, NovESS, La Rosée - Réseau des Reso Tiers-Lieux Occitanie, ESMA - École Supérieure des Métiers Artistiques, iés, Radioact, Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, France Active Occitanie.

Bipolar Production

Montpellier Méditerranée Métropole, M 28 Terre de culture, Ville de Montpellier, CNRS - CEE, Office Français de la Biodiversité, GIP EAU, EPTB Lez Mosson Étangs Palavasiens.

MENTIONS LÉGALES

illusion & macadam Association loi de 1901 - Siret 440 441 426 00093 - APE 9001Z — **Un goût d’illusion** SCIC SA à capital variable - Siret 512 667 395 00051 - APE 9002Z — **station créative** SCOP sarl au capital variable - Siret 821 264 637 00025 - APE 8559A - Organisme de formation n°76 34 09069 34 — **Tropisme** SCIC ARL à capital variable - Siret 833 958 242 00020 - APE 9004Z Licence d’entrepreneur de spectacles 1 - PLATESV-R-2022-003792 - 2 PLATESV-D-2025-001248 - 3 PLATESV-D-2025-001249 —**Unanime Créative** SCIC ARL à capital variable - Siret 933 343485 00019 - APE 9004Z - Licence d’entrepreneur de spectacles 1 - PLATESV-D-2025-002658 - 2 - PLATESV-D-2024-007596 - 3 - PLATESV-D-2024-007597 — **Café Bazr** SASU filiale de la SCIC Unanime Créative - Siret 941 076 739 00015 - APE 5610A — **Café Tropisme** SASU filiale de la Scic Tropisme - Siret 844 071 308 00010 - APE 5610A — **Bipolar Production** Association loi de 1901 - Siret 924 745 573 00015 - APE 9001Z — Licence d’entrepreneur de spectacles 2- PLATESV-D-2024-005424 3- PLATESV-D-2024-005425 — **Unaenime Collective** Association loi de 1901 - Siret 800 749 715 00036 - APE 9001Z - Licence d’entrepreneur de spectacles 1 PLATESV-D-2023-004974 - 2 PLATESV-R-2022-005963 - 3 PLATESV-R-2022-005964 — **Philanthropisme Association** loi de 1901 - Siret 842 767 790 00020 - APE 9499Z — **Extrapais Coopérative** loi 47 sas - Siret 982 383 606 00018 - APE 6201Z



ILLUSION-MACADAM.COOP