



ARCHIPEL

illusion & macadam

collection annuelle

24
25

Coopération Culturelle & Créative

Édito

Il y a 25 ans, illusion & macadam voyait le jour avec une ambition simple : soutenir les artistes, les opérateur·rices culturel·les et leurs publics. Cette ambition est restée intacte, mais notre projet a grandi, s'est diversifié, enrichi par les rencontres et l'expérience.

D'une activité unique de prestation et d'accompagnement, nous sommes devenus un écosystème au service des filières culturelles et créatives : formation, production, services administratifs, tiers-lieux, insertion, actions sociales et culturelles, restauration, etc. Ce développement nous conduit à repenser notre organisation.

Aujourd'hui, le groupement illusion & macadam devient un Archipel. Un modèle inspiré des pensées coopératives et fédérales, où chaque structure et chaque projet gardent leur identité, tout en construisant un avenir commun. L'Archipel offre l'opportunité à des porteur·euses de projets, des salarié·es, des partenaires, de développer des activités avec une grande autonomie, et de s'appuyer sur une organisation collective solide, reposant sur 3 principes :

Une gouvernance propre à chaque entité

Favorisant la dynamique de l'activité et l'intégration de ses parties prenantes (salarié·es, usager·ères, bénéficiaires, partenaires)

Une gouvernance partagée

Garantissant la synergie entre les activités et la continuité du projet politique porté par des valeurs communes

Une gouvernance élargie

Permettant à chacun·e de développer de nouveaux projets, de porter des responsabilités, d'inventer le futur d'illusion & macadam

L'Archipel, est un défi collectif, celui de :

- * Coopérer autrement, avec une organisation horizontale et fluide
- * Porter une autre vision de l'économie, fondée sur la solidarité
- * Offrir un cadre commun et sécurisant à des initiatives indépendantes

Nous ouvrons ce second quart de siècle avec enthousiasme, curiosité, et une forte envie d'inventer ensemble !



Sommaire

P2	Édito
P6	illusion & macadam : le moteur collectif de l'Archipel
P10	Les engagements de l'Archipel
P12	25 ans d'innovation sociale & de création
P15	un goût d'illusion
P23	Arithmétique
P27	station créative

P33	Bipolar Production
P39	Tropisme
P51	PhilanTropisme
P55	Bazr
P62	L'Archipel en quelques chiffres
P65	Données économiques de l'Archipel
P66	Partenaires & soutiens

illusion & macadam, le moteur collectif de l'Archipel

L'association illusion & macadam est le cœur battant de l'Archipel : elle en assure la coordination, la gouvernance et l'élan commun. Autour d'illusion & macadam, gravitent des structures aux expertises complémentaires et unies par une même ambition : participer aux transformations à travers la culture, l'entrepreneuriat et l'innovation sociale.

L'Archipel rassemble

-  **BAZR & CAFÉ BAZR**
SCIC et sa filiale | Sète
Futur tiers-lieu culturel & son café restaurant
-  **STATION CRÉATIVE**
SCOP | Montpellier
Formation & conseil
-  **BIPOLAR PRODUCTION**
Association | Montpellier
Production d'œuvres & d'événements culturels
-  **TROPISME & CAFÉ TROPISME**
SCIC et sa filiale | Montpellier
Tiers-lieu culturel & son café restaurant
-  **UN GOÛT D'ILLUSION**
SCIC | Montpellier
Fonctions administratives de l'Archipel
-  **PHILANTROPISME**
Association | Montpellier
Actions sociales & culturelles
-  **UNAENIME COLLECTIVE**
Association | Sète
Actions sociales & culturelles

Une gouvernance partagée, au service de l'action

La coordination repose sur un conseil d'Archipel mixte : 2 représentant·es par structure et jusqu'à 5 parties prenantes invitées.

SES MISSIONS

- Animer les actions communes
- Coordonner les fonctions mutualisées
- Incarner la représentation collective
- Veiller à l'utilisation du fonds de solidarité

Sans centraliser le pouvoir, cette gouvernance favorise l'autonomie de chaque entité, tout en renforçant l'intelligence collective. Elle a permis à chaque structure de l'Archipel de développer une gouvernance spécialisée, adaptée à ses enjeux spécifiques.

5 missions, 1 dynamique commune

1. Représenter & faire rayonner

Les structures sont unies pour :

- * Gagner en visibilité
- * Construire des services partagés
- * Produire des ressources ouvertes à tous·tes
- * Porter une voix commune dans les réseaux

2. Coordonner des chantiers collectifs

L'Archipel pilote des projets transversaux à fort impact. Chaque chantier donne lieu à des expérimentations concrètes, documentées pour être diffusées et reproduites.

- * Qualité de vie au travail
- * Inclusion
- * Protection de l'environnement
- * Prévention des violences sexistes et sexuelles

3. Mutualiser des fonctions stratégiques

Les membres partagent leurs outils pour assurer leur fonctionnement et se concentrer sur leurs cœurs de métier

- * Administratif & RH
- * Juridique
- * Comptabilité
- * Informatique

4. Stimuler le co-développement

L'Archipel est un terrain fertile pour l'innovation et la coopération entre structures.

- * Échanger des contacts
- * Croiser les expertises
- * Faire émerger des projets conjoints

5. Cultiver la solidarité

Grâce à un fonds de solidarité et de développement, l'Archipel soutient ses membres lors de phases sensibles (investissements, tensions financières). Alimenté collectivement, ce fonds renforce l'autonomie et ouvre l'accès à de nouveaux leviers de financement.

« Un archipel est une organisation qui n'est ni verticale, ni horizontale. Elle vise à rompre avec les empilements de strates de gouvernance. [...] »

Une organisation en archipel est plutôt analogue à une organisation rhizomique où tout élément peut influencer un élément de sa structure, peu importe sa position ou le moment, et ce de manière réciproque. »

— OSONS LES
JOURS HEUREUX

TROPISME

Tropisme

Tiers-lieu culturel à Montpellier

SCIC SARL

16 salarié·es permanent·es
103 salarié·es occasionnel·les
2 410 k€ de budget

Café Tropisme

Café restaurant du tiers-lieu Tropisme

SASU - Filiale à 100%

22 salarié·es permanent·es
149 salarié·es occasionnel·les
3 047 k€ de budget

Arithmétique

Cabinet comptable

SARL

10 salarié·es permanent·es
484 k€ de budget

PhilanTropisme

Actions sociales et culturelles

Association

2 salarié·es permanent·es
80 k€ de budget

Unaenime Collective

Actions sociales et culturelles

Association

533 k€ de budget

UN GOUT D'ILLUSION

un goût d'illusion

Services administratifs pour les acteur·rices des ICC

SCIC SA - Directoire conseil de surveillance

26 salarié·es permanent·es
39 salarié·es occasionnel·les
1 419 k€ de budget

Extrapaie

Coopérative de mutualisation d'outils entre prestataires de paie

Coop loi 47 SAS

25 k€ de budget

UNANIME CRÉATIVE

Bazr

Futur tiers-lieu culturel à Sète

SCIC SARL

3 salarié·es permanent·es
109 salarié·es occasionnel·les
810 k€ de budget

Café Bazr

Futur café restaurant du tiers-lieu Bazr

SASU - Filiale à 100%

En cours de constitution

STATION CRÉATIVE

station créative

ex i&m académie
Centre de formation professionnelle et de conseil

SCOP SARL

8 salarié·es permanent·es
61 salarié·es occasionnel·les
960 k€ de budget

BIPOLAR

Bipolar Production

Agence artistique et culturelle

Association loi 1901

3 salarié·es permanent·es
1 salarié·e occasionnel·le
112 k€ de budget

illusion & macadam

Outil de mutualisation de moyens et de solidarité financière

Association gouvernée par les membres de l'Archipel

631 k€ de budget

Les engagements de l'Archipel

Les structures de l'Archipel illusion & macadam s'engagent dans un projet politique avec des valeurs et des pratiques communes. Ces engagements se traduisent par une implication forte dans l'économie sociale et solidaire de toutes nos structures : gouvernance partagée, droit de vote indépendant du capital, mixité dans les instances, non rémunération du capital, etc.

Nos fondamentaux

Respecter & protéger ses salarié·es

Appliquer le droit du travail de façon stricte et garantir le dialogue social

Éliminer toute forme de discrimination

Créer un quotidien professionnel stimulant

Avoir le souci de la qualité de vie et des conditions de travail des salarié·es

Encourager l'esprit d'entreprise

L'artistique au coeur de nos préoccupations

Respecter la propriété artistique et intellectuelle

Penser la culture comme un laboratoire d'expérimentations

Une gestion transparente & éthique

Être transparent sur la gestion des entités

Utiliser la valeur créée de façon équitable et durable

Valoriser les métiers & les projets d'avenir

Garantir un cadre commun mutualisé à des initiatives

Préserver les savoirs et savoir-faire professionnels

Garantir la protection des données

Protéger les informations personnelles

Une politique sociale

Les structures de l'Archipel développent des dispositifs plus avantageux que les réglementations :

Congés menstruels

Prime de mobilité durable

Congés pour enfants malades renforcés

Contribution aux activités sociales et culturelles des salarié·es

Nos engagements concrets pour 2025

Il serait illusoire de penser que nos structures ou nos filières sont à l'abri de pratiques violentes, excluantes, humiliantes et/ou sexistes. En 2025, nous renforçons notre dispositif de prévention :

- * Création d'un groupe de travail dédié
- * Affichage des procédures de signalement et espace de ressources accessible à tous·tes
- * Procédures de signalement souples et adaptables et engagements sur les délais et méthodes de prise en compte des signalements
- * Formation systématique des nouveaux·elles salarié·es & état des lieux collectif annuel

Appui aux initiatives entrepreneuriales des salarié·es

À l'initiative de quatre salariées, un travail de développement du pôle de médiation culturelle dédié à l'art contemporain a été initié.

En complément des activités développées au sein des établissements régionaux du Mrac et du Crac, elles créent des dispositifs de médiation à destination d'autres acteur·rices, musées et centres d'art. Soutenu par les ressources d'illusion & macadam, ce pôle médiation a vocation à devenir une nouvelle structure de l'Archipel.



25 ans d'innovation sociale & de création

Aventure collective, illusion & macadam s'est construit en suivant les évolutions des secteurs culturels et créatifs tout en agrégeant des talents et compétences.

2001

Lancement de l'association illusion & macadam centrée sur une activité d'accompagnement administratif de la culture

2003

Intégration d'un bureau technique dédié à l'événementiel

2007

Ouverture du bureau de production de danse contemporaine

2008

Création du centre de formation professionnelle

2011

Création de la SCIC un goût d'illusion par illusion & macadam et ses parties prenantes

Ouverture de l'agence culturelle Bipolar

Prix « Master en économie sociale » décerné par le journal économique La Lettre M

2012

Co-crédation du cabinet d'expertise comptable Arithmétique avec Harmonium

Prix « Coup de pouce » valorisant l'innovation, décerné par la Région Languedoc-Roussillon

2013

Obtention du 1^{er} marché public de médiation muséale de la Région Occitanie / Pyrénées - Méditerranée pour le musée régional d'art contemporain (Mnac) de Sérignan et le centre régional d'art contemporain (Crac) de Sète

2014

Lancement du Festival Tropisme suite à une fusion avec le Festival à 100%

2018

Préfiguration de la Halle Tropisme avec une saison #0

Création de la filiale Café Tropisme pour la partie restauration

2019

Ouverture de la Halle Tropisme, ancienne halle mécanique de 10 000 m² au sein de la friche militaire accueillant La Cité Créative, dédiée au développement des ICC à Montpellier

2021

Ouverture des Ateliers Tropisme,
1 800 m² sur 3 niveaux accueillant
60 artistes

Co-production avec Montpellier
Méditerranée Métropole pour Africa
Montpellier Festival, dans le cadre du
sommet Afrique - France

2023

Lancement du Tropisme Learning Lab, espace
d'innovation pédagogique

Intégration d'Unaenime Collective au
groupement illusion & macadam

Création de la coopérative Extrapaie, outil
mutualisé au service des prestataires de paie
de la culture

2024

Transformation du centre de formation
i&m académie en SCOP station créative

Création de la SCIC Unanime Créative et sa filiale
Café Bazr, futurs exploitants du tiers-lieu Bazr

Création de l'association Bipolar Production

2025

Refonte de la gouvernance générale
d'illusion & macadam en une organisation
en Archipel

2027

Ouverture du tiers-lieu Bazr à Sète

UN GOÛT D'ILLUSION

services administratifs

un goût d'illusion

services administratifs

Prestataire de services administratifs et informatiques pour les acteur·rices de la culture et de la création, un goût d'illusion regroupe les compétences nécessaires à la structuration et à la sécurisation des producteur·rices, festivals, médias, studios, compagnies, tourneur·euses, artistes indépendant·es, médiateur·rices, architectes, tiers-lieux, etc. En parallèle, la coopérative héberge un pôle de médiation culturelle dédié à l'art contemporain.

NOS SERVICES ADMINISTRATIFS

Ressources humaines & paies

Accompagnement à la fonction d'employeur·euse

Prise en charge des obligations légales

Fiches de paies & relations aux caisses sociales

Accompagnement aux fonctions comptables

Mise à disposition d'outils

Analyse et conseil sur les procédures comptables

Mise en place d'une comptabilité analytique

Gestion de subventions et des aides

Coordination des demandes de subventions

Veille sur les dispositifs

Suivi des paiements

Gestion juridique

Organisation des assemblées générales & autres instances

Formalités de déclaration

Suivi des sociétariats & des adhésions

Gestion budgétaire

Conception et suivi de budgets prévisionnels

Reporting et intégration des données réalisées

Financements bancaires & fonds propres

Identification des partenaires

Construction d'argumentaires

Établissement des documents financiers

NOS SERVICES INFORMATIQUES

Déploiement & maintenance d'infrastructures informatiques

Conception et déploiement de réseaux

Partage et maintenance de parcs informatiques

Sécurisation de serveurs

Développement informatique

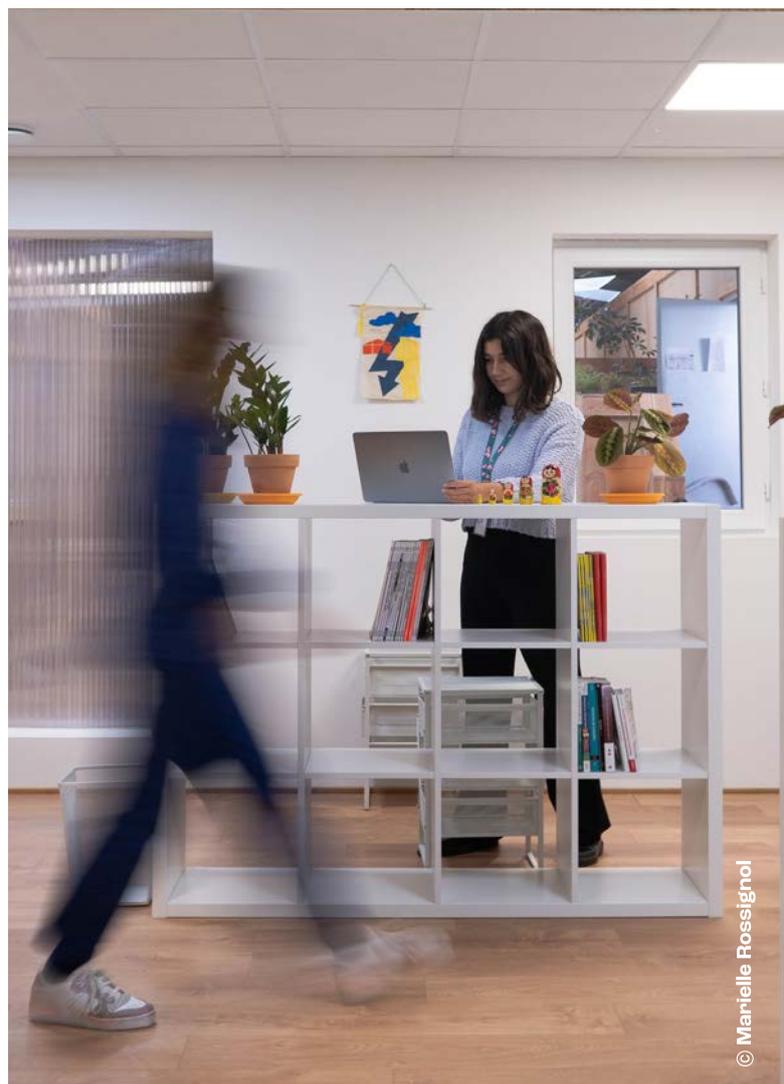
Développement & hébergement de sites internet

Conception d'outils métiers & d'outils de collaboration

→ L'ensemble de ces services sont déployés auprès des membres de l'Archipel illusion & macadam et pour certains auprès de tous les acteur·rices de nos filières.

Pour réaliser nos prestations, nous nous appuyons sur l'expertise de :

- * Cabinet avocat Lombardo
- * Cabinet avocat VOA (droit social)
- * Cabinet avocat Alcade & Associés (droit fiscal)
- * Cabinet avocat T & L (droit public)
- * Cabinet d'expertise comptable Arithmétique
- * Commissaire aux comptes Rhuan Gunesh
- * Commissaire aux comptes cabinet Ohayon
- * Services juridiques de l'URSCOP / CGSCOP
- * Services juridiques du SMA
- * Services juridiques de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie
- * Services juridiques Héxopée



UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

Estelle Brouet **RESPONSABLE COMPTABLE ET CO-DIRECTRICE**

Jordi Castellano **RESPONSABLE STRATÉGIE & DÉVELOPPEMENT ET CO-DIRECTEUR**

Élodie Ferrer-Fabre **CHARGÉE D'ADMINISTRATION**

Cuca Rubat du Merac **CHARGÉE DES RESSOURCES HUMAINES**

Maya Grat **ASSISTANTE ADMINISTRATIVE**

Anaïs Palfroy **ASSISTANTE COMPTABLE**

Philippe Rachas **RESPONSABLE INFORMATIQUE**

Benoit Antunes **DÉVELOPPEUR INFORMATIQUE**

NOS PARTENAIRES DE CONFIANCE



Pôle social & RH

De la rédaction d'un contrat de travail à la production des fiches de paie, de la déclaration des contributions sociales à la mise en place des entretiens réglementaires, notre pôle social accompagne les entreprises dans toutes les étapes de la posture d'employeur·euse. Un accompagnement humain et pérenne, indispensable pour assurer le suivi personnalisé dont chaque structure qui emploie du personnel a besoin. Nous assurons également une veille juridique constante, pour rester attentif·ves aux évolutions pouvant vous impacter. Nous poursuivons son développement pour proposer de nouvelles prestations adaptées aux enjeux des entreprises culturelles.

DES SOLUTIONS SUR-MESURE

Nos solutions sont adaptées aux besoins des structures. Nous proposons un accompagnement complet, avec un conseil personnalisé en réponse à toutes les demandes.

UNE RELATION HUMAINE DÉDIÉE

Chacune de nos structures clientes bénéficie d'un·e interlocuteur·rice dédié·e qui, avec son binôme et l'équipe, assure une présence tout au long de l'année sans discontinuer.

TYPOLOGIE DES STRUCTURES CLIENTES

Nos client·es sont issu·es du secteur culturel et/ou de l'économie sociale et solidaire : tiers-lieu, coopérative de consommateur, cabinet d'architecture, café-restaurant, organisme de formation, compagnie de théâtre, etc.

UNE GESTION DE LA PAIE COMPLÈTE & OPTIMISÉE

- * Prise en charge du processus d'embauche (de la définition du besoin à la conclusion du contrat de travail)
- * Réalisation des bulletins de paie et des déclarations sociales
- * Gestion des problématiques disciplinaires jusqu'à la procédure de rupture du contrat de travail

CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2024

420 entreprises nous font confiance

2 600 contrats de travail

22 200 bulletins de paie

PERSPECTIVES

Le pôle social peut aider à internaliser ou ré-internaliser la paie en proposant des formations courtes ou un accompagnement sur mesure.
Nous pouvons également organiser un audit interne pour analyser les pratiques dans un souci de répondre à un besoin de sécurité juridique et financière.

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

Magali Rossi **RESPONSABLE DU PÔLE SOCIAL & RH**
Rémi Chauvot **CONSEILLER RÉFÉRENT SOCIAL & RH**
Sarah Thiébaud **CONSEILLÈRE RÉFÉRENTE SOCIAL & RH**
Clément Lim **CONSEILLER RÉFÉRENT SOCIAL & RH**
Mahawa Condé **CONSEILLÈRE SOCIAL & RH**
Lydiane Djinou Toini **CONSEILLÈRE SOCIAL & RH**
Anne-Joa Doche **CONSEILLÈRE SOCIAL & RH**

NOS PARTENAIRES DE CONFIANCE



Occitanie
films

LA PETITE



BAZAR
ST
SO



Pôle médiation culturelle

La coopérative héberge également un pôle de médiation culturelle dédié à l'art contemporain. Nos équipes de médiateur·rices ont la particularité d'exercer leur métier dans deux établissements hors de Montpellier : au Crac Occitanie (Centre régional d'art contemporain) situé à Sète, et au Mrac Occitanie (Musée régional d'art contemporain) situé à Sérignan.

UN MÉTIER ORIENTÉ VERS LES PUBLICS

L'équipe de médiation est constituée de professionnel·les hautement qualifié·es, majoritairement des artistes et des historien·nes de l'art, spécialistes en art contemporain et passionné·es par les logiques de transmission, d'inclusion et d'hospitalité. Le programme des actions menées se déploie autour d'une saison d'expositions : des visites autonomes, des visites guidées, des ateliers réguliers et des outils de médiations sont conçus par les médiateur·rices.

Tout public

Visite dialoguée
Visite flash

Petite enfance

Visite tout-petit
Visite doudou
(0 - 3 ans / 3 - 6 ans)

Jeune public

Visite ludique et atelier (5 - 12 ans)
Visite créative pour les adolescent·es
Visite et atelier en famille

Public éloigné de la culture

Visite sensorielle accessible aux visiteur·euses concerné·es par un handicap visuel

Visite en français oral et traduit en LSF par un·e interprète

Groupe constitué

Prise de contact pour adapter les visites et définir les envies

Conceptions d'outils particuliers, intégration dans un parcours / projet pédagogique

→ **Nos équipes adaptent toujours les propositions en fonction de l'âge et des besoins en accessibilité des visiteur·euses. Ces exemples constituent un panel non exhaustif d'actions de médiation pouvant être menées au sein des 2 établissements.**

LABELS QUALITÉ

Grâce à la qualité d'accueil et des actions de médiation, les établissements ont reçu les distinctions suivantes :

Le Crac Occitanie bénéficie des labels :

- * Tourisme et handicap
- * Label Famille Plus

Le Mrac Occitanie bénéficie des labels :

- * Tourisme et handicap
- * Qualité Hérault
- * Qualité Tourisme
- * Qualité Sud de France

CHIFFRES CLÉS DU CRAC EN 2024

8 expositions

15 artistes exposé·es

6 867 groupes

35 562 visiteur·euses

8 000 personnes touché·es par une action de médiation

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

Marine Tanguy **RESPONSABLE MÉDIATION**

Sarah Vialle **RESPONSABLE MÉDIATION**

Barbara Rybnikow **RESPONSABLE MÉDIATION ADJOINTE**

Lucie Cros **RESPONSABLE MÉDIATION ADJOINTE**

MEMBRE DES RÉSEAUX



CHIFFRES CLÉS DU MRAC EN 2024

9 expositions

6 155 scolaires

802 jeune public

987 publics éloignés de la culture

8 074 personnes touché·es par une action de médiation



ARITHMÉTIQUE

cabinet comptable

Arithmétique

cabinet comptable



Créé à Montpellier le 1^{er} janvier 2013, le cabinet Arithmétique est aujourd'hui dirigé par le cabinet lillois Harmonium et Un goût d'illusion. Installé à la Halle Tropisme, le cabinet Arithmétique propose des prestations de comptabilité, des conseils sur des thématiques fiscales et juridiques, mais aussi des formations. De par son histoire et son écosystème, le cabinet s'est spécialisé dans l'accompagnement de structures culturelles et de structures s'inscrivant dans le champ de l'économie sociale et solidaire.

UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Spécialistes de la gestion comptable, de la fiscalité et du conseil juridique, Arithmétique est à vos côtés au quotidien pour optimiser votre gestion, faciliter votre organisation et vous guider dans votre stratégie de développement. Nous vous proposons un accompagnement sur mesure, en phase avec vos spécificités et vos besoins.

& aussi une offre de formation

→ **Pour les associations, coopératives, sociétés, etc.**

Nous définissons ensemble vos besoins (attentes, enjeux et objectifs) et établissons un scénario de formation et d'accompagnement sur mesure. En intervenant chez vous, vous apprenez sur la base d'exemples concrets et en lien avec votre propre comptabilité.

Expertise comptable

Arithmétique vous accompagne dans la tenue et le suivi de votre comptabilité, l'établissement des comptes annuels, la tenue de votre comptabilité analytique (spectacle vivant, audiovisuel, édition...), vos déclarations fiscales (TVA, impôts sur les sociétés, CET, crédits d'impôts...) et dans toutes vos démarches avec l'administration fiscale.

Ce service comprend

- * Externalisation de la comptabilité
- * Révision et contrôle des comptes
- * Production de la comptabilité analytique
- * Réalisation et attestation des comptes annuels
- * Élaboration commentaire de gestion
- * Liasses fiscales
- * Mise en conformité fiscale

Étude & conseil

Bénéficiez d'une veille professionnelle régulière et d'un suivi personnalisé visant à la mise en œuvre des bonnes pratiques légales.

Conseil en organisation administrative

Secrétariat juridique (création, transformation...)

Accompagnement aux demandes de subvention

Détermination du régime fiscal applicable

Choix de la forme sociale

Prévisionnels en exploitation, prévisionnels en trésorerie mensuellement et sur l'année

Tableaux de bord et outils de pilotage

Détermination et mise en œuvre des outils de gestion

Accompagnement aux rescrits fiscaux, mécénat et impôts commerciaux

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

Jean-Marc Lenglard **GÉRANT EXPERT-COMPTABLE**

Simon Vanzeveren **EXPERT-COMPTABLE**

Mathieu Duhez **EXPERT-COMPTABLE**

Adeline Roux **MANAGER**

Youssef Bekkali **CHARGÉ DE MISSION**

Laurence Rocci **COLLABORATRICE CONFIRMÉE**

Paul Confavneux **COLLABORATEUR CONFIRMÉ**

Rania Ouariachi **COLLABORATRICE JUNIOR**

Rosélia Daclinat **APPRENTIE**

Imane El Hilal **APPRENTIE**

NOS PARTENAIRES DE CONFIANCE



STATION CRÉATIVE

formation professionnelle
& conseil

station créative

formation professionnelle & conseil

Tout autant ancrée dans la culture que dans l'acquisition de compétences, station créative (ex i&m académie), propose une offre de formation continue diversifiée, ainsi qu'une offre de conseil centrée sur l'activation des structures et des lieux. Labellisées Qualiopi et Certif'Région, nos équipes mettent en œuvre une pédagogie active, privilégiant les postures de facilitation et stimulant les dynamiques de groupe.

NOTRE OFFRE DE FORMATION

Formations métiers

Conçus avec et animés par des expert·es, ces cursus de **6 à 12 semaines** apportent les connaissances et outils nécessaires pour exercer un métier ou structurer un projet d'activité. Leur format immersif permet d'explorer en profondeur les réalités du secteur, d'acquérir des savoir-faire concrets et d'appliquer directement les apprentissages. Alternant entre interventions de professionnel·les et périodes de stage, ces formations permettent un ancrage dans les pratiques du métier. Elles visent à développer des compétences solides tout en favorisant la constitution d'un réseau professionnel.

→ **Certaines de ces formations bénéficient de dispositifs de financement dans le cadre du Plan Régional de Formation de la Région Occitanie / Pyrénées Méditerranée.**

Formations modulaires

Ces modules allant de **2 à 9 jours** abordent un savoir-faire précis, offrant un apprentissage ciblé et approfondi. Ces formations permettent de renforcer des compétences spécifiques, tout en construisant un parcours de manière progressive. Elles s'adressent à tous types de profils : salarié·es, intermittent·es, indépendant·es, artistes, etc.

5 PARCOURS

- * Tourneur·euse manager·euse producteur·rice d'artistes
- * Comédien·nes : savoir jouer pour les écrans
- * Médiateur·rice culturel·le dans le spectacle vivant & le cinéma
- * Lancer son entreprise culturelle & créative
- * Piloter un tiers-lieu

DIVERS THÈMES

- * Musique
- * Spectacle vivant
- * Administration
- * Cinéma & audiovisuel
- * Communication
- * Entrepreneuriat
- * Pédagogie

Formations intra-entreprises

La station créative accompagne également les structures dans leur plan de formation. Ce dispositif permet de créer une formation sur mesure pour votre entreprise, en 3 étapes clés.

1.

Diagnostic personnalisé

Analyse des enjeux, besoins & objectifs

2.

Conception pédagogique

Construction du parcours en impliquant les équipes à chaque étape

3.

Une offre 100 % adaptée

Dates, lieu, formateur·rices, financement, chaque paramètre est ajusté selon vos priorités

Un environnement d'apprentissage vivant et stimulant

Que ce soit pour les formations métiers ou modulaires, nos salles de formation se situent au cœur de la Halle Tropisme, dans le bâtiment dédié aux ateliers d'artistes.

Avec + de 280 professionnel·les des industries culturelles et créatives qui travaillent sur site, c'est un véritable écrin propice aux rencontres. Se former à la Halle Tropisme, c'est bénéficier au quotidien de cette énergie et de ces réseaux.



© Lou Grenier

CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2024

500 stagiaires formé·es

100 formateur·rices

98% stagiaires satisfait·es

22 partenaires en co-design

80 formations modulaires

5 formations métiers ouvertes

NOS AUTRES SERVICES

Formations co-design

Transformer des savoir-faire en actions de formation et capitaliser sur sa notoriété professionnelle pour les commercialiser, tel est le moteur des formations co-design. Conseillé·es sur la partie pédagogique et dégaé·es de la gestion administrative, nos partenaires peuvent transmettre au mieux leur expertise dans une logique d'acquisition de compétences, certifiée Qualiopi.

Ces modules garantissent des contenus au cœur de l'actualité des métiers et sont donc des plus pertinents.

Un laboratoire pédagogique

→ Tropisme Learning Lab

Soutenu par la Région Occitanie, l'État et l'Europe, Tropisme Learning Lab est un laboratoire d'innovation pédagogique lancé en juillet 2023 par un consortium d'expert·es aux compétences complémentaires : station créative, Luminous formation et conseil, l'agence Insolence, les Ceméa Occitanie et Tropisme.

Ce projet poursuit une triple visée : l'expérimentation, l'accompagnement à la montée en compétence et à l'animation d'une communauté - à l'échelle régionale - de professionnel·les de la formation, l'éducation et de la transmission. Tropisme Learning Lab propose différents formats de rendez-vous : conférences, ateliers, modules, hackathons, café virtuels, etc.

Offre de conseil

station créative propose une activité de conseil centrée sur l'entrepreneuriat culturel. Notre offre de conseil prend en compte toutes les spécificités propres au secteur culturel (place de la création, missions, bénéficiaires, etc.) et ses parties prenantes (équipes, territoire, concurrence). Modèle économique, gouvernance, création et gestion de tiers-lieux, animation d'équipe, richesses humaines, sont nos sujets de prédilection.

CHIFFRES CLÉS

Depuis son lancement il y a 2 ans, Tropisme Learning Lab, c'est :

26 événements

28 intervenant·es

723 participant·es

PERSPECTIVES

La transformation du centre de formation d'illusion & macadam en SCOP marque non seulement une étape dans son projet coopératif, mais incarne aussi une nouvelle dynamique. En changeant de raison sociale et de marque commerciale, station créative souligne son attachement au secteur culturel et son ancrage au sein de la cité créative de Montpellier.

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

Yves Bommenel **DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT & CO-GÉRANT**

Fanny Chaze **DIRECTRICE DU CENTRE DE FORMATION CONSEIL & CO-GÉRANTE**

Lou Grenier **RESPONSABLE DE COMMUNICATION**

Elsa Galy **ASSISTANTE DE COMMUNICATION**

Marion Tostain **COORDINATRICE DE PROJET & CONSEILLÈRE DE FORMATION**

Claine Videau **CONSEILLÈRE DE FORMATION**

Suzana Dukic **CONSEILLÈRE DE FORMATION**

NOS PARTENAIRES DE CONFIANCE



INSTITUT
FRANÇAIS

LES HALLES
DE LA
CARTOUCHERIE

3AJO EL MAR

Agence de développement culturel

le
damier



BIPOLAR PRODUCTION

agence artistique
& culturelle

Diagnostic sensible de milieux naturels

→ Concertation sur l'espace clairières & belvédères du projet grand parc de Lunaret

Objectifs de ce projet

- * Mettre en œuvre une expérimentation sensible située pour prendre l'avis des éléments de la nature
- * Mener des ateliers de concertation avec les usager·ères, habitant·es et professionnel·les riverain·es du site
- * Produire un cahier de prescriptions pour définir le programme des futurs espaces publics

→ Atlas culturel & relationnel de la rivière Mosson

Objectifs de ce projet

- * Relever les perceptions, sensations et attachements des habitant·es à la rivière à travers des balades exploratoires et des ateliers de cartographie sensible ateliers
- * Produire une représentation artistique et cartographique de ce relevé
- * Organiser un événement artistique et culturel public de restitution, au plus près de la rivière

Équipe projet

Bipolar, production
Camille Alfada, agence

Commanditaires

Ville et Métropole de Montpellier

Projet labellisé

« Living with Rivers »

Équipe projet

Bipolar, production
Julien Rodriguez, artiste

Partenaires

M28 - Terres de culture
Office Français de la biodiversité
EPTB Lez Mosson Étangs Palavasiens



Participation citoyenne & fiction

→ Formalisation d'un avis citoyen pour « La ville de demain »

Objectif de ce projet

* Mobiliser un prétexte fictionnel pour produire de la prospective citoyenne et incarner un futur à partir du vécu, des sensations, et des désirs des habitant·es

Recherche - création à visée transformatrice

→ La Mission - Relations, un service public des relations aux milieux de vie

Objectifs de ce projet

* Concevoir, produire et mettre en œuvre la conception d'un service public potentiel, ses formes, ses mots et ses images avec l'auteur Pascal Fennen

* Articuler cette démarche fictionnelle via une série d'expérimentations pour tester les outils de ce service public, avec des communautés et des collectivités locales

Équipe projet

Bipolar, production
Camille Alfada, agence
Pauline Goffin, atelier Nord

Commanditaire

Ville de Montpellier

Équipe projet

Bipolar, production
Pascal Fennen, auteur

Partenaires

Office Français de la biodiversité
Les grandes fenêtres – Excideuil
(bourse et résidence d'écriture)

L'Atelline (co-production 2025,
accueil en résidence)

COAL (nomination au prix COAL
2024)

CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2024

8 Balades exploratoires sur 37,6 km de cours d'eau

8 Ateliers de concertation

2 Workshops étudiant·es

3 Collaborations artistiques

3 Journées événement

30 Partenaires

11 Ateliers de cartographie sensible

PERSPECTIVES

Poursuivre l'exploration du bassin versant Lez - Mosson - étangs palavasiens, en tissant des relations avec les habitant·es du territoire, les acteur·rices de la recherche, les collectivités et les technicien·nes gestionnaires de ces milieux

S'inscrire comme opérateur pour des programmes de recherche - création, pour trouver des solutions de renforcement du pouvoir et agir depuis des actions individuelles ou collectives jusqu'aux politiques publiques

Réaliser des diagnostics sensibles dans des opérations de renaturation de rivières (EPTB) et de révision de SAGE

Accompagner des collectivités qui souhaitent développer la médiation écologique

Faire évoluer les pratiques professionnelles et les usages des parcs naturels marins pour améliorer la protection des aires maritimes et littorales

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

Mathieu Argaud **DIRECTEUR DE PRODUCTION**
Marjolaine Combes **DIRECTRICE DE PRODUCTION**
Astrée Guillot **ATTACHÉE DE PRODUCTION**

NOS PARTENAIRES DE CONFIANCE



TROPISME

tiers-lieu culturel à Montpellier

tiers-lieu culturel à Montpellier

La Halle Tropisme est un tiers-lieu culturel de 12 000 m² habité par plus de 320 acteur·rices des industries culturelles et créatives et 60 artistes. Elle accueille au quotidien des professionnel·les, des familles, des curieux·ses, des étudiant·es, des voisin·es à travers une programmation artistique et culturelle qui mêle sans complexe musique et expérimentations culinaires, art contemporain et clubbing, débats d'idées et afterworks, etc. Avec plus de 900 événements par an, elle est un lieu incontournable de la vie culturelle montpelliéraine.

LA PRODUCTION ARTISTIQUE

Produire ici

Festivals, DJ set, danse, projections, ateliers, etc., les équipes de la Halle Tropisme produisent chaque année des centaines d'événements qui permettent d'affirmer la ligne artistique du lieu : une ligne qui entend rendre visible des esthétiques et des cultures trop souvent invisibilisées.

Parmi les temps forts produits par Tropisme :

→ Festival Tropisme

En 2019, nous questionnions la ville de demain, en 2021 nous dessinions les contours d'un continent unifié, The United States of Africa. De 2022 à 2024, nous avons proposé des focus sur des artistes et collectifs inspirants, tels que Adrien M et Claire B, 1024 architecture ou Christophe Chassol. En 2025, l'invité d'honneur n'est pas un artiste mais un pays qui ne cesse de chanter et de danser : le Brésil. À chaque fois, les mêmes ingrédients : 3 semaines de festival non-stop mêlant concerts, DJ sets, expositions, performances, projections, ateliers et expérimentations culinaires.

→ Mercredizm

Chaque mercredi est consacré à la mise en valeur des esthétiques musicales actuelles à travers des DJ set célébrant les jeunes talents montpelliérain·nes.

→ Tropisme Comedy Club

La case stand-up de Tropisme, opère chaque mois une grande thérapie collective par le rire.

→ Les Grands Yeux

Un festival de films documentaires adressés aux enfants pour montrer que tous les écrans ne sont pas à interdire - certains permettent d'ouvrir grand les yeux sur le monde.



→ Iels sont venu-es en 2024

Piche, Dj Vadim, Big Red, Mathieu Boogaerts, Klingande, The Aveners, Acid Anab, La Fraîcheur, Garçon Sauvage, Jeune Lion, Yvnnis, Sébastien Légen, Kavinsky, Roland Cristal, Vinii Revlon, Camion Bazar, Doc Gyneco, Alain Damasio, Batida, Sara Forever, Kiddy Smile, Maureen, Bushi, Kay the Prodigy, Ivan Smagghe, Yuksek, Marina Trench, Roni, Stuck in the sound, Manfredas, Lolita Banana, Cosmic Boys, Bon entendeur, Grand Magasin, etc.

Produire ailleurs

La Halle Tropisme sort de ses murs chaque année pour initier de nouveaux projets culturels d'envergure :

→ Panorama - un été sur le toit du Corum

Une vue à 360° sur la ville, la mer et le Pic Saint-Loup en toile de fond ! Pour la première fois, le toit du Corum s'ouvre au public durant tout un été à travers une programmation culturelle, gastronomique et récréative menée par les équipes de Tropisme et attirant plus de 90 000 personnes en 3 mois.

→ Biennale Euro-Africa

Suite au formidable élan créé en 2021 par l'accueil du nouveau sommet Afrique-France, la Ville - Métropole et la Halle Tropisme, ont décidé de coproduire tous les 2 ans un événement d'envergure internationale. Une façon de promouvoir la richesse des liens entre le continent africain, la ville de Montpellier et l'Europe, en matière de création artistique, entrepreneuriat, recherche et sports urbains.

CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2024

6 festivals

50 privatisations

20 rendez-vous professionnels

12 expositions

242 ateliers

80 concerts

66 événements jeune public

265 000 visiteur·euses

→ ICONIC

Le temps fort des industries créatives et culturelles à Montpellier impulsé par la Ville - Métropole et organisé par la Halle Tropisme. Au programme : masterclass, conférences, hackatons, projections, etc., une ode à la créativité



Produire avec

La Halle Tropisme ouvre ses portes à de nombreuses initiatives, à qui elle donne la parole. Parmi elles :

→ Festival Gipsy Mosaïque Bohème

Située à quelques mètres du plus grand quartier gitan de Montpellier, la Halle Tropisme a profité de cette opportunité pour se rapprocher de cette communauté afin de coproduire chaque année un festival magnifiant cette culture.

→ Bureau danse

Activité historique de l'Archipel, le bureau danse permet d'accompagner au quotidien le travail de deux chorégraphes majeurs de la scène contemporaine : **Mathilde Monnier** et **Xavier Le Roy**.

Une expertise à 360° concernant : la production, la diffusion, l'administration, la communication, etc. Côté projets, les années 2024 et 2025 sont marquées par des créations et itinérances aux quatre coins du monde : Vienne, Hong Kong, Taipei, Genève, Paris, Singapour, Lisbonne, Québec, ect

→ À hauteur d'enfant

En lien avec ICI (ex France Bleu), ce festival permet de mettre la radio, le son et les métiers de l'information à hauteur d'enfants.

→ Le Diago en plein air

Le Diagonal, cinéma d'art et d'essai de Montpellier, passe en mode plein air chaque année pour dévoiler en avant-première des films issus de la prestigieuse sélection du Festival de Cannes.

PERSPECTIVES

Dans une conjoncture complexe pour les acteur·rices indépendant·es, Tropisme doit sans cesse ouvrir de nouveaux terrains de jeux.

* Panorama 2025 : la 2^e édition d'un été sur le toit du Corum

* Tropisme V2 : une réflexion menée avec nos partenaires et la Ville de Montpellier sur l'avenir de la Halle, à l'horizon 2030.

* FEF Hip Hop Africa : un projet de coopération mené avec le Ministère des Affaires Étrangères pour accompagner des acteur·rices des cultures urbaines d'Algérie, du Cameroun et du Ghana.

* Biennale Euro-Africa 2025, 2^e édition de cet événement majeur à Montpellier, permettant de faire converger l'ensemble de nos projets de coopération internationale, initiés tout au long de l'année.

LA MÉDIATION CULTURELLE

Notre service médiation met en lien les entrepreneur·euses, les artistes résident·es et les artistes programmé·es, avec les différents publics du quartier ou de la ville. La médiation permet à la Halle Tropicisme de s'inscrire dans son territoire et dans la vie des Montpelliérain·es grâce à l'organisation de visites, d'ateliers ou de rencontres, en lien avec notre programmation artistique. Nous mettons également en valeur les initiatives des structures qui se sont installées sur site, en tant qu'associations partenaires.

→ Nos services de proximité

- * Un marché hebdomadaire de producteurs·trices locaux·ales
- * Un espace Emmaüs
- * La distribution de courses pour les étudiant·es avec Linkee
- * Les visites inspirantes de l'école ETRE
- * Les ateliers du fablab LabSud

La Halle à hauteur d'enfants

L'objectif de la médiation reste avant tout de faire de Tropicisme un espace à hauteur d'enfants. Chaque exposition donne lieu à la programmation de visites, ainsi que des ateliers d'éducation artistique et culturelle pour valoriser tant l'accessibilité de la programmation, que les pratiques artistiques. Ces programmes sont aussi bien à destination du grand public, que des écoles ou centres de loisirs de l'ouest montpelliérain.

→ En 2025

La priorité est donnée à la mixité des publics, grâce à la réservation de places dans les ateliers pour les personnes accompagnées par nos partenaires sociaux.

CHIFFRES CLÉS DE LA MÉDIATION

- 81** visites guidées pour 1827 personnes
- 144** ateliers pour les enfants
- 125** ateliers de pratiques artistiques avec les artistes résident·es et les partenaires
- 76** temps d'initiation, stages, et rendez-vous proposés par nos partenaires

Insertion sociale & professionnelle

Au-delà des visites et des ateliers pour les partenaires du champ médico-social, nous proposons également des programmes d'insertion professionnelle, tels que le parrainage vers l'emploi ou les workshops info-métiers, qui permettent aux personnes éloignées de l'emploi de découvrir les métiers des industries culturelles et créatives et de l'économie sociale et solidaire.



LES RÉSIDENT·ES DES INDUSTRIES CULTURELLES & CRÉATIVES

La Halle Tropicisme est un lieu de travail, de création et d'entraide, animé par un écosystème dynamique de professionnel·les des industries culturelles et créatives. Le service animation professionnelle développe cet écosystème par la location et sélection des structures qui louent leurs espaces de travail, la création de liens par la programmation événementielle professionnelle.

Les résident·es donnent vie à ce mouvement par leur diversité et leur engagement, dans un environnement de travail unique dédié aux ICC. Des événements conviviaux et des projets collaboratifs rythment la vie entrepreneuriale du lieu, et la sélection des résident·es favorise la mixité. Ils sont acteur·rices et contributeur·euses, bien plus que simples occupant·es.

CHIFFRES CLÉS DES RÉSIDENT·ES

320 résident·es au total

74 artistes aux Ateliers Tropicisme

229 résident·es des ICC

25 rendez-vous professionnels avec + de 500 participant·es

Les connexions professionnelles

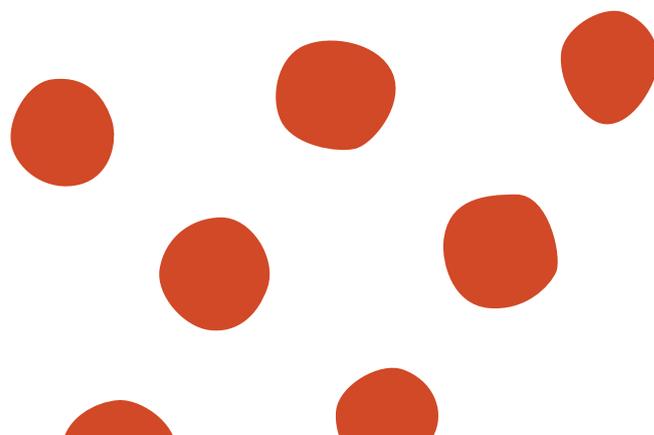
Grâce à une connaissance fine de chaque structure et de chaque individu, le service animation professionnelle favorise les connexions pertinentes en fonction des projets, des phases de développement et des complémentarités. Cette dynamique s'exprime à travers plusieurs formats collaboratifs :

→ Des interventions

Que ce soit dans la programmation de la Halle Tropicisme ou hors les murs : à travers des ateliers, performances et rencontres lors d'événements comme la Biennale Euro-Africa, le festival ICONIC, les Nuits des Ateliers, ou encore via Tropicisme en Ville.

→ Les petits déjà pro

Des temps matinaux pour aborder les grandes thématiques des industries culturelles et créatives, comme les Frühstück, les Job Sessions, les rencontres Info-Métiers (avec un système de parrainage), ou encore des ateliers thématiques de découverte de métiers et d'échanges sectoriels.



LES ATELIERS TROPISME

Depuis fin 2021, Tropisme développe un espace de 1800 m² entièrement dédié aux pratiques artistiques et sonores : les Ateliers Tropisme. Situés dans l'ancienne caserne Picardie, les Ateliers rassemblent aujourd'hui 74 artistes répartis sur une 20^{aine} d'ateliers, et d'autres professionnel·les de la formation ou des médias.

Les résident·es viennent de divers horizons : arts visuels, spectacle vivant, design, céramique, décoration et scénographie, photographie, arts numériques et costume/stylisme, etc. Cette richesse de disciplines fait des Ateliers un lieu unique de création, d'expérimentation et d'échanges en région : une attention particulière est apportée à la sélection des artistes et de leur discipline visant à rendre l'art accessible.



© Marielle Rossignol

Tout au long de l'année, la dynamique est animée par plusieurs temps forts :

- LA NUIT DES ATELIERS**
Ouverture publique avec performances & expositions
- EXPOSITIONS COLLECTIVES**
Valorisant les pratiques des artistes
- TROPISME EN VILLE**
Des projets hors-les-murs dans le pop-up créatif
- ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ**
Ateliers de co-développement, rencontres pro, ect.
- PROGRAMME FOCUS**
6 rencontres professionnelles annuelles avec un artiste

LA PRIVATISATION DES ESPACES

En 2024, le pôle privatisation a connu une belle dynamique, avec la réalisation de 39 événements privés. Nous avons accompagné plusieurs formats allant de salons professionnels, assemblées générales, soirées d'entreprise, séminaires, cocktails, journées d'entreprise jusqu'au traditionnel arbre de Noël.

Les temps forts de l'année

→ Le Vin de mes Amis

Ce salon professionnel dédié au monde du vin a réuni vigneron·nes et professionnel·les du secteur autour de dégustations, échanges et découvertes. Pendant 2 jours, environ 2 000 personnes ont été accueillies dans une Halle Tropisme totalement privatisée pour l'occasion.

→ Montpellier Business School

Un moment chaleureux réunissant 350 personnes sur « Les Ponts », avec un espace dédié aux enfants dans « La Galerie ». La journée a été ponctuée d'animations telles qu'un blind test, un loto, avant de partager un goûter de Noël, dans une ambiance familiale et joyeuse.

→ Séminaire ANDEV

L'Association Nationale des Directeurs et des Cadres de l'Éducation des Villes et des Collectivités Territoriale, a organisé une soirée privée festive. Accueillant 500 participant·es, la soirée a débuté par un verre de bienvenue dans l'espace « Menuiserie », suivi d'un cocktail dînatoire. Au programme : animations, performance artistique, cours de danse mené par l'un de nos résidents et soirée dansante avec DJ.

De manière générale, la Halle Tropisme encourage les événements responsables : circuits courts, gestion des déchets, sobriété énergétique, inclusion. Le pôle privatisation sensibilise les organisateur·rices à ces enjeux et propose des solutions adaptées.

Des espaces privatisables modulables et variés

Les Ponts & la Galerie

412m²

Soirée dansante :
600 pers.

Cocktail : 400 pers.

Plénière : 280 pers.

→ Idéal pour conférences, lancements de produits, concerts, galas, salons

La Menuiserie

235m²

Soirée dansante :
400 pers.

Cocktail : 200 pers.

Plénière : 150 pers.

→ Idéal pour soirées privées, séminaires, projections, ateliers

Les salles de réunion

8 espaces
modulables

Capacité variable.
Format théâtre :
45 pers.

→ Idéal pour réunions, assemblée générale, sessions de co-création

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

Vincent Cavaroc **CO-GÉRANT & DIRECTEUR ARTISTIQUE**

Jeanne Chevalier **CO-GÉRANTE**

Léa Barbieri **RESPONSABLE DE COMMUNICATION**

Diane Bremont **ASSISTANTE DE COMMUNICATION**

Soha Kieser **RESPONSABLE DE LA PRODUCTION ET DE LA COORDINATION**

Alexandra Bertrand **COMMERCIALE ÉVÉNEMENTIEL CORPORATE ET PRIVATISATIONS**

Méridith Néau **ASSISTANTE DE PRODUCTION**

Bethsabée Gabbay **RESPONSABLE DE L'ANIMATION PROFESSIONNELLE**

Anaïs Perez **CHARGÉE DE L'ANIMATION PROFESSIONNELLE**

Inès Aya Abderrahmane **ASSISTANTE ADMINISTRATIVE**

Jonathan Cahour **RÉGISSEUR BÂTIMENT - PRESTATAIRE**

Pierre Elgonniaga **CHARGÉ DE COOPÉRATION INTERNATIONALE - PRESTATAIRE**

NOS PARTENAIRES DE CONFIANCE



Café Tropicisme

restaurant du tiers-lieu

Le Café Tropicisme est le poumon, le lieu d'échange et de convivialité de la Halle Tropicisme. Idéal en journée pour organiser un rendez-vous, travailler ou paresser. Incontournable à midi pour déjeuner comme à la maison. Idyllique et plus festif le soir, pour perdre la raison entre tapas délicieux, grillades, vins naturels et bières artisanales. En complément, le Camion Tropicizz' assure une offre de pizzas à manger sur place ou à emporter de mars à octobre et lors des événements majeurs.

UNE PROGRAMMATION CULINAIRE & ARTISTIQUE

Jeudi Foodisme

Tous les jeudis soir, le Café se met au parfum d'une nouvelle couleur culinaire en invitant soit un·e chef·fe, soit une association (partenariat à l'année avec La Cimade et Blablacooks), avec toujours la volonté de travailler une programmation parallèle et concomitante à celle de la Halle.

Foodisme Festival

Foodisme Festival est un condensé de ce qui lie la Halle à la cuisine : des chef·fes invité·es, une table géante, un nouvel an perse, un aligot géant à la bétonnière, des ateliers culinaires, des balades végétales et des blind tests des goûts pour les enfants. 5 jours pour fêter la gastronomie au mois de mars !

Umamiam

Une journée portée par le collectif Fervent Ferment, consacrée à la fermentation et au vivant. 10 chef·fes, cuisinier·es et artisan·es ont proposé des ateliers démo, des dégustations, une table ronde et un marché avec différent·es acteur·trices de la cuisine et boisson vivante (pain au levain, vin naturel, bières locales...).

UNE OFFRE DE PRIVATISATION

La Café est maintenant en mesure de répondre en tant que traiteur à 90% des client·es des privatisations. Allant d'un simple buffet pour 10 personnes à plus de 1 000 paniers repas par jour, l'outil s'adapte pour proposer une offre concurrentielle aux traiteur·euses traditionnel·les, tout en respectant le cahier des charges du Café : saisonnalité et éco-responsabilité des produits.

LES LIEUX FOOD DE LA HALLE

- * Restaurant & sa pergola
- * Cuisine d'été au feu de bois
- * Tropicizz', le camion pizza
- * Laboratoire traiteur pour les privatisations



© Marielle Rossignol

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

Pierre Berlioz **DIRECTEUR**
Inès Mpe A Guilikeng **ADJOINTE DE DIRECTION**
Thibault Murat **CHEF DE CUISINE**
Muriele Puliga **MANAGER**
Anne Serratrice **MANAGER**
Jérémy Plana **MANAGER**
Agathe Cacheux **RESPONSABLE DE SALLE**
Valérie Forcadette **SECONDE DE CUISINE**
Yannick Bassounga **CHEF DE PARTIE**
Merveille des Anges Nguimbi Kissoundou **CHEF DE PARTIE**
Lucie Lacoste **PÂTISSIÈRE**
Éric Rakotolmavo **COMMIS DE CUISINE**
Candice Christov **COMMIS DE CUISINE**
Luce Valette **COMMIS DE CUISINE**
Manon Larrière **COMMIS DE CUISINE**
Dimitri Cardoso **BARMAN**
Sathya Ohana **BARMAN**
Léo Antoine **BARMAN**
Émeline Phetxoumhou **BARMAID**
Zoé Linh LO **BARMAID**
Dioulencie Serva **SERVEUSE**
Jean-Marc Délices **APPRENTI**

CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2024

ouvert 7 jours sur 7

- 23** permanent·es & jusqu'à 40 extras
- 33** chef·fes invité·es
- 2** festivals culinaires
- 51** soirées thématiques Foodisme
- 53** prestations traiteur
- 73** privatisations
- 2** partenariats sociaux (La Cimade et Blablacooks)
- 66** fournisseur·euses locaux·ales & éco-responsables

60 000 hectolitres de bière

66 000 couverts par an

PHILANTROPISME

actions sociales
& culturelles

L'association PhilanTropisme œuvre à la cohésion d'un territoire, en se saisissant des outils culturels qui la composent. Sa création est une initiative des salarié·es d'illusion & macadam et des résident·es de la Halle Tropisme, qui souhaitent participer à la diffusion d'offres culturelles auprès de nouveaux publics et contribuer à la cohésion du quartier de la Cité Créative.

LES PROJETS DÉVELOPPÉS

Une typologie variée

PhilanTropisme développe des actions dans le but d'opérer un glissement du social vers le culturel, en permettant aux publics de découvrir et de s'approprier l'art et la culture. Ces objectifs se déclinent à travers plusieurs axes :

→ Accès à la culture pour tous·tes

L'association se donne pour mission d'adapter ses propositions aux besoins spécifiques des publics, afin de garantir une grande accessibilité à ses programmes et aux activités de la Halle Tropisme. Nos actions permettent ainsi plusieurs points d'entrée à l'art.

→ Mixité sociale & diversité

Nous travaillons activement à la diversification des publics, en veillant à multiplier nos partenaires (centres de loisirs, associations sociales et médicales, CADA, résidences seniors, établissements scolaires, etc.). Cette démarche de mixité sociale permet de créer un environnement inclusif et d'encourager le vivre-ensemble.

→ Fédérer les habitant·es autour d'un projet culturel

Nous mettons un point d'honneur à fédérer les habitant·es du quartier autour d'une programmation culturelle riche et variée. En impliquant les résident·es dans des projets collaboratifs, nous renforçons les liens entre les individus et les communautés, tout en favorisant un sentiment d'appartenance et de cohésion territoriale.

→ Créer la rencontre entre arts et publics

PhilanTropisme se positionne comme un pont entre les artistes et les publics, en organisant des ateliers participatifs, des rencontres avec des artistes, des visites et des projets inscrits sur la durée. Ces initiatives visent à créer des moments de découverte et à transformer le rapport des habitant·es à l'art, en rendant celui-ci accessible, compréhensible et inspirant.

NOS ACTIONS PHARES

Réalisation d'un diagnostic de territoire

En 2024, nous avons entrepris la réalisation d'un diagnostic de territoire axé sur l'identification des problématiques liées à la présence d'usager·ères de drogue dans le quartier. En collaboration avec nos partenaires publics et para-publics, nous travaillons à la création d'une coordination d'acteur·rices locaux·ales pour aborder ce sujet de manière concertée et efficace.

Des ateliers d'éducation artistique & culturelle

Grâce au soutien de la Fondation Matmut pour les arts, nous organisons des ateliers d'éducation artistique et culturelle destinés aux centres de loisirs et aux associations de quartier. Ces ateliers offrent aux jeunes participant·es l'opportunité de découvrir diverses formes d'expression artistique, tout en développant leur créativité et leur sens critique.

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

Ozia Delory **CHARGÉE DU DÉVELOPPEMENT ET DES RELATIONS AVEC LES PUBLICS**

Coryse Rampal **ASSISTANTE DE MÉDIATION**

NOS PARTENAIRES DE CONFIANCE



PERSPECTIVES

Nous poursuivons le développement de notre partenariat avec le Comité de quartier de la Cité Créative, afin de renforcer la cohésion sociale et de dynamiser la vie culturelle de ce territoire. En 2025, nous souhaitons travailler main dans la main avec les membres du comité, pour co-construire des projets qui répondent aux attentes et aux besoins des habitant·es.

BAZR

futur tiers-lieu culturel à Sète

BAZR

futur tiers-lieu culturel à Sète



Unanime Créative est une société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) implantée à Sète, qui porte le projet de réhabilitation du Chai des Moulins, un chai viticole centenaire, inscrit aux monuments historiques. Issue de plus de dix ans d'expérience sur le territoire, menée par l'association Unanime Collective, la SCIC est aujourd'hui l'outil coopératif qui porte la structuration, le développement et l'activation du futur tiers-lieu culturel, BAZR.

UN PROJET AU COEUR DU TERRITOIRE

Pensé comme un espace et outil de coopération, de création et de mutualisation, nous avons vocation à rassembler autour du projet les acteur·ices des industries culturelles et créatives, les partenaires de l'économie sociale et solidaire, les habitant·es, les collectivités et les structures culturelles de Sète et du bassin de Thau avec une ambition commune : contribuer à la transformation du territoire en impulsant des dynamiques de coopération et en favorisant les synergies vertueuses au service de la création et l'entrepreneuriat culturel.

Les actions déployées pendant l'année 2024



LE DANCING

Lieu de préfiguration du futur tiers-lieu



FESTIVAL BAZR

Événement fondateur & temps fort du lieu



CHAI DES MOULINS

Projet de réhabilitation du Chai des Moulins, en phase de conception



ACTIONS CULTURELLES

Déployées sur l'ensemble du territoire

RÉTROSPECTIVE DE NOS TEMPS FORTS

Le Dancing : laboratoire et terrain d'expérimentation

Plus de **120 événements** ont été organisés au Dancing en 2024, avec une diversité de formats et de publics : concerts, spectacles jeune public, bals, DJ sets, expositions, karaokés, projections, privatisations d'entreprise, salons, etc. Authentique parquet de bal itinérant transformé en salle de concert, ce lieu hybride a accueilli **34 674 visiteur·euses**, preuve de la pertinence du projet de tiers-lieu et de la volonté de ses habitant·es à voir émerger un nouvel équipement culturel sur la bassin de Thau. En tant que lieu de préfiguration, le Dancing joue un rôle clé dans l'ancrage territorial du projet. Il permet de tester les usages du futur lieu, de nouer des partenariats artistiques solides, et de construire une communauté active et engagée autour du Chai des Moulins.

→ Iels sont venu·es au Dancing

Bon Entendeur, Buvette, Chooler Division, Cirque VOST, Cléa Vincent, Diogo Strauss, Doppler, GUTS, Guido (Acid Anab), Jeanne Added, La Coia, Laurent Garnier, Les Naufragers, MOPA, Maceoplex, Maïa Barouth, Neïul Bopperson, Olympe 4000, Omar Perry, Pablo Valentino, Red Lebanese, Sabor A Mi, Stand Hight Patrol, Synapson, Tahiti 80, Voilaaa Sound Sytem, Vulves Assassines, Yann Frisch, etc.

Le Festival BAZR, un événement « phare » à Sète

Du 5 au 8 décembre 2024, la 12^e édition du Festival BAZR a rassemblé **7 586 personnes** au Chai des Moulins et au Théâtre Molière. Pensé comme un festival « Pop à Noël », BAZR mêle musiques actuelles, marché de créateur·rices, foodisme, installations artistiques et animations pour petits et grands.

La programmation éclectique (Jeanne Added, Lucie Antunes, Lescop, Moonshine, Frustration, LB aka Labat, etc.) et les propositions participatives (bal populaire, grand repas de famille, fête foraine, ateliers pour enfants) font de BAZR un événement accessible, populaire, familial et intergénérationnel. En mettant en lumière des artistes innovant·es et engagé·es, BAZR se veut être une vitrine hautement qualitative en terme de proposition artistique.

→ L'exposition WAOUF !

Signée par le festival *Nîmes s'illustre*, l'exposition du festival a célébré avec humour nos amis les chiens. Illustrations et installations décalées portées par les artistes George(s), Tiffany Cooper, Moment Séries et Quentin Schwab.

CHIFFRES CLÉS DU DANCING EN 2024

- 57** événements payants
- 25** événements gratuits
- 12** co-productions
- 15** privatisations
- 3** résidences de création
- 34** mises à disposition à des festivals (Worldwide, UVA, Fiesta Sète, Jazz à Sète Quand je pense à Fernande, etc.)

→ Grand Bal BAZR

Autre temps fort du festival : une invitation à se rassembler et à se mouvoir avec le groupe LesTriplettes. Une version revisitée des bals traditionnels, allant du swing au tango !



→ Iels sont venu·es au festival Bazr

PROGRAMMATION MUSICALE

Cabale x Leyka, Cosmic Banana, Fiesta en el Vacío, Frustration, Jeanne Added, La Jungle, Lb aka Labat, Lescop, Lucie Antunes, Moonshine, Nezumi, Pépité, etc.

ARTISAN·ES & CRÉATEUR·ICES

Bad Georges, Myo Maroquinerie, Atelier Cazelle, Joyeux Chichois, Fleurs de Bitume, Ploom Bijoux, Phosi Collages, etc.

LE FUTUR TIERS-LIEU BAZR

Un lieu culturel & entrepreneurial hybride au service du territoire et de la coopération

Notre projet vise à réhabiliter un ancien chai inscrit aux monuments historiques situé au cœur d'un îlot créatif réunissant le conservatoire à rayonnement intercommunal (CRI), le Grand Miam et le chai Unanime, un tiers-lieu créatif.

Plus de 3 000 m² intérieur et 2 000 m² extérieur seront aménagés pour accueillir une salle de spectacle et événementiel, un espace entrepreneurial dédié aux industries créatives et culturelles, des salles de formation, une fabrique et laboratoire d'innovation viticole, un café et un restaurant. Il s'agit de créer un lieu vivant, artistique, hybride tant au niveau de ses usages que des pratiques qu'il accueille, un lieu avant tout au service des projets du territoire et des acteur·ices des filières des industries culturelles et créatives.

CHIFFRES CLÉS DU DU FESTIVAL BAZR EN 2024

56	artistes dont 27% régionaux
18	groupes & compagnies programmées
80	exposant·es artisan·es & créateur·ices locales
35	bénévoles
1	exposition
1	grand banquet pour 200 personnes

→ L'année 2024 a permis d'avancer sur les volets :

- * Dépôt du dossier de permis de construire
- * Finalisation du programme architectural et des études techniques
- * Consolidation de l'équipe projet, avec des partenaires publics, privés et associatifs

→ Le lieu accueillera à l'horizon 2027 :

- * Une grande salle de spectacle modulable (500 à 1 200 personnes)
- * Un espace de coworking et d'entrepreneuriat culturel (1 000 m², 110 postes)
- * Un restaurant convivial (100 à 150 couverts)
- * Des espaces végétalisés et extérieurs partagés
- * Des zones mutualisées pour les structures voisines et partenaires

PERSPECTIVES

L'année 2025 sera celle de la consolidation pour un démarrage des travaux en 2026 : obtention du permis de construire, finalisation des études techniques, obtention des financements et fin du tour de table financier et consultation des entreprises.

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

Adrien Cordier **DIRECTEUR GÉNÉRAL ET PROGRAMMATION**

Cécile Louis **COORDINATRICE DE PRODUCTION ET ADMINISTRATION**

Héloïse Morlon **CHARGÉE DE PRODUCTION**

Dorothee Loffroy **CHARGÉE DE COMMUNICATION ET BILLETTERIE**

Adélaïde Reynaud **ASSISTANTE COMMUNICATION**

Soulaymane Haffou **ASSISTANT ADMINISTRATIF**

Igor Vichnevsky **RÉGIE GÉNÉRALE**

Diego Tosi **RESPONSABLE BAR ET RESTAURATION**

NOS PARTENAIRES DE CONFIANCE



CHIFFRES & ACTEUR-RICES DE L'ARCHIPEL

L'Archipel

en quelques chiffres

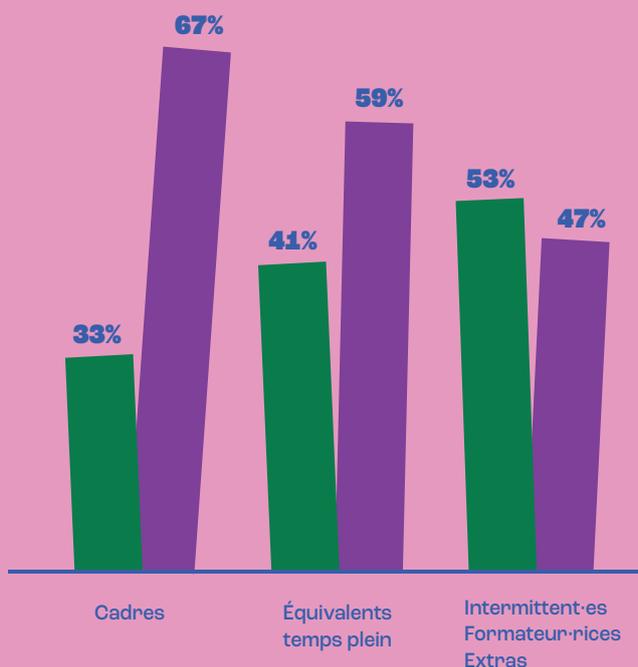
540 salarié·es dont **68** permanent·es

155 intermittent·es du spectacle

115,88 équivalents temps plein

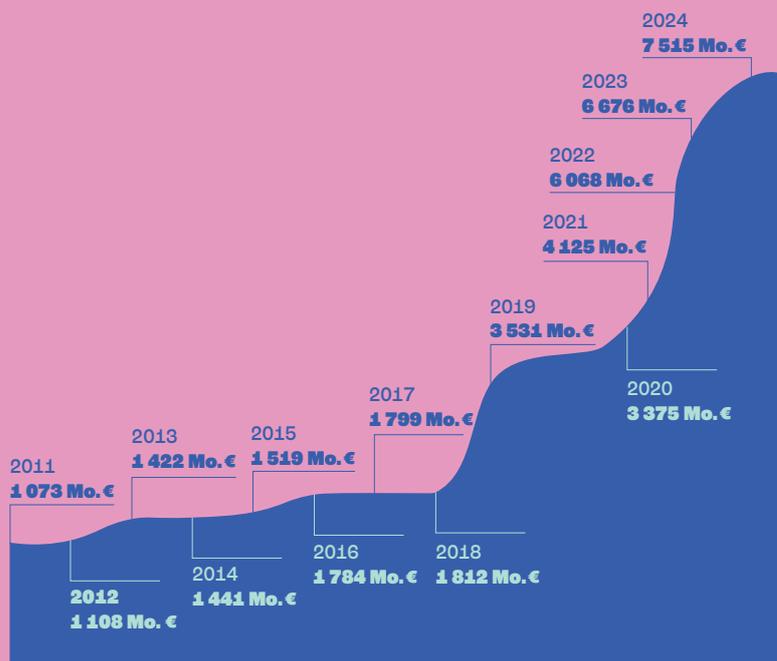
2,25 rapport entre le salaire le plus bas et le salaire le plus haut en 2024

Parité Hommes - Femmes



Évolution budgétaire

(Chiffres consolidés)



Liste des salarié-es

Abderrahmane Inès Aya - Assistante administrative
Antoine Léo - Barman
Antunes Benoit - Développeur informatique
Angaud Mathieu - Directeur de production
Barbieri Léa - Responsable de communication
Bassounga Yannick - Chef de partie
Bekkali Youssef - Chargé de mission
Berlioz Pierre - Directeur
Bertrand Alexandra - Commerciale événementiel
corporate et privatisations
Bommenel Yves - Directeur du développement et co-gérant
Boussou Tymour - Chargé de médiation
Bremont Diane - Assistante de communication
Brouet Estelle - Responsable comptable et co-directrice
Brulfert Raphaël - Chargé de médiation
Cacheux Agathe - Responsable de salle
Cardoso Dimitri - Barman
Castellano Jordi - Responsable stratégie, développement
et co-directeur
Cavaroc Vincent - Co-gérant et directeur artistique
Chauvot Rémi - Conseiller référent social et RH
Chaze Fanny - Directrice centre de formation et co-gérante
Chevalier Jeanne - Co-gérante
Christov Candice - Commis de cuisine
Combes Marjolaine - Directrice de production
Condé Mahawa - Conseillère social et RH
Confavreux Paul - Collaborateur confirmé
Cordier Adrien - Direction général et programmation
Cros Lucie - Responsable adjointe médiation
Daclinat Rosélia - Apprentie
Délices Jean-Marc - Apprenti
Delory Ozia - Chargée du développement et des relations
avec les publics
Djinou-Toini Lydiane - Conseillère social et RH
Doche Anne-Joa - Conseillère social et RH
Duhez Mathieu - Expert comptable
Dukic Suzana - Conseillère de formation
El Hilal Imane - Apprentie
Ferrer-Fabre Élodie - Chargée d'administration
Forcadette Valérie - Seconde de cuisine
Gabbay Bethsabée - Responsable animation
professionnelle
Galy Elsa - Assistante de communication
Grat Maya - Assistante administrative
Grenier Lou - Responsable de communication
Guillot Astrée - Attachée de production
Haffou Soulaymane - Assistant administratif
Kieser Soha - Responsable production et coordination
Lacoste Lucie - Pâtissière
Larrière Manon - Commis de cuisine
Lenglart Jean-Marc - Gérant expert comptable
Lim Clément - Conseiller référent social et RH
Linh Lo Zoé - Barmaid
Loffroy Dorothée - Chargée de communication et billetterie
Louis Cécile - Coordinatrice de production et administration
Martel de Chesnay Shane - Chargée de médiation
Monlon Héloïse - Chargée de production
Mpe A Guilikeng Inès - Adjointe de direction
Murat Thibault - Chef de cuisine
Néau Ménéthilde - Assistante de production
Nguimbi Kissoundou Merveille des Angés - Chef de partie
Ohana Sathya - Barman
Ouariachi Rania - Collaboratrice junior
Palfroy Anaïs - Assistante comptable
Perez Anaïs - Chargée de l'animation professionnelle
Phetxoumphou Émeline - Barmaid
Plana Jérémy - Manager
Puliga Muriele - Manager
Rachas Philippe Responsable informatique
Rakotolmavo Éric - Commis de cuisine
Rampal Coryse - Assistante de relation avec les publics
Reynaud Adélaïde - Assistante communication
Reynaud Aurélie - Chargée de médiation
Rocci Laurence - Collaboratrice confirmée
Rossi Magali - Responsable du pôle social et RH
Roux Adeline - Manager
Rubat du Mérac Cuca - Chargée des ressources humaines
Rybnikow Barbara - Responsable adjointe médiation
Serratrice Anne - Manager
Serva Dioulencie - Serveuse
Tabacchi Roxane - Responsable médiation
Tanguy Marine - Responsable médiation
Thiebaud Sarah - Conseillère référente social et RH
Tosi Diego - Responsable bar et restauration
Tostain Marion - Coordinatrice de projet et conseillère de
formation
Valette Luce - Commis de cuisine
Vanzeveren Simon - Expert comptable
Vialle Sarah - Responsable médiation
Vichnevsky Igor - Régie générale
Videau Claire - Conseillère de formation
Zemlianoy Séverine - Responsable médiation

Les résident-es des Ateliers Tropisme

Art plastique & peinture

Hélène Jayet - Photographe
Sébastien Pastor - Illustrateur, peintre
Cé Pé / Cédric Pierre-Bez - Peintre, plasticien
Christophe Bruno - Art conceptuel et numérique
Alex Thévenot - Inventeur, designer
Karen Thomas - Peintre
Sanaa Mejjadi - Plasticienne
Loïse Doyen - Peintre, plasticienne
Léa Delescluse - Peintre
Valérie Salerno - Plasticienne
Florence Letheule - Doreur ornemaniste
Clara Langelez - Peintre, plasticienne
Noureddine Benhamed - Plasticien

Céramique & artisanat d'art

Léonore Chastagner - Plasticienne, céramiste
Maryline Brouard - Céramiste
Maria Soledad Cosentino - Céramiste, illustratrice
Yarra Sanchez - Céramiste
Christina Ross - Céramiste
Flavie Guilhaumon - Céramiste
Ana Babon - Modéliste, sculptrice
Fanny Portal - Le temple de Médusa - Salon de tatouage
Tristan-Paul Guépin - Designer lumineuse et staffeur
ornemaniste

Illustration, graphisme & design

Sarah Delanchy - Illustratrice
Judith Vittet - Designer textile
Nelly Ezzedine - Designer textile, plasticienne
Charlotte Le Bihan - Peinture en lettre, graphisme
Alex Thevenot - Designer, créateur
Nathalie Trovato - Illustratrice, auteure
Fanny Gillequin - Design, textile
Chloé Picaud - Reliure, restauration de livres
Juliette Mata - Créatrice, restauration de bijoux
Ngan Tran - Création de bijoux
Aurélié Buridans - Illustratrice, plasticienne, collages David
Canovas & Nicolas Tonel - Illustration, graphisme, textile

Formation & accompagnement

station créative - Formations pro, secteur des ICC
Drone Studio - Formation au drone
ESJ - École de journalisme

Les résident-es de la Halle Tropisme

Audiovisuel, VR, 3D, jeu vidéo

Quant Stack - UX Design
Bold Brush - Cinéma et audiovisuel
Studio Muybridge - Innovation et développement
Manic Motion - Agence de création de contenu
Lampyre - Infographie 3D
Benoît Freslon - Développement jeu vidéo
Chuck Production - Production audiovisuelle
NiU - Motion Design
Les Sonographes Associés - Réalisation documentaire, son et podcast
PGS Studio - Production audiovisuelle
Crossover prod - Production et édition musicale
Iskander Benlachtar - Monteur, cadreur, réalisateur
Push Start - Association des pros du jeu vidéo
Light House - Production audiovisuelle
Clémence Lambert - Documentaliste audiovisuel

Communication, publicité

Poppy Consulting - Communication, conseil RSE
Calluna Communication - Agence de communication
PAÖ - Communication, conseil
Frédéric Reynaud - Packaging pour hôtellerie de luxe

Arts visuels, design & graphisme

Oppi - Création de jouets
Guillaume Burneau - Arts visuels
Célia Teboul - Designer graphique et illustratrice
Sandra Mehl - Photographie documentaire, humanitaire
Tony Villatte - Photographie, prises de vue web
Camille Boyer - Graphisme
Mélusine Vène - Graphisme
Olivier Pla - Graphisme
Aya Berteaud - Graphiste
Lift type - Design graphique, typographie
Entreautne - Studio de design
Bipolar - Bureau de production
Galerie Kapchiy - Galerie d'art, design

Spectacle vivant

Compagnie Mouvements Perpétuels - Spectacle vivant
Choréart - Spectacle vivant
Camin Aktion - Bureau de production
Compagnie MM - Bureau de danse contemporaine

Photo, vidéo & radio

Cédrick Eymenien - Photo, vidéo, art sonore
Brice Pelleschi - Photographe
François Allaire - Drone, prise de vue
Benjamin Polin - Graffeur, calligraphie, sérigraphie
James Haywood - Luminaires
Bruno Tézenas et son équipe - Netia
Eko des Garrigues - Radio associative

Musique, spectacle vivant & danse

François Sauni & Hadrien Alaoui - Musique
Dirk Korell & David Gaulein-Steff - Studio de danse
Patrick Leloup - Musique

Accompagnement, conseil, formation

Octopus - Cours de théâtre
Edge - Accompagnement vers la transition
Cinéstorla - Accompagnement pros du cinéma
Trouve ta voix - Accompagnement à l'orientation
Astrid Steffan Traduction - Traduction allemand, français
Maryline Guiet - Interprétariat Allemand - Français
Pass Culture - Accès aux activités culturelles
LERIS - Science
SCOP Terres des Andes / Les Nouvelles Terres - Voyage écologique
LabSud - FabLab
Arithmétique - Cabinet comptable
Pi-Consulting - Conseil en politiques alimentaires
La Rosée - Réseau de tiers-lieux
C4D - Communication environnementale innovation
Culture-Co - Organisme départemental
Rap Académie - Accompagnement de projets rap et musiques actuelles
La Bulle Douche Nomade - Asso solidarité
ERGO34 - Cabinet d'ergothérapie
JOB IRL - Accompagnement et orientation

Numérique, web

Klio - Support informatique, développement web
Dipli - Développement web
Myrti Dev - Développement web
Tersedia - Développement web
Alae Digital - Référencement SEO
Grégoire d'Aboville - Marketing, référencement
MOZ42 - Développement informatique

Médiation culturelle & scientifique

SCOP DES'L - Interprétation en langue des signes
Instant Science / Science Animation – Médiation scientifique

Résident-es implant-és sur la terrasse

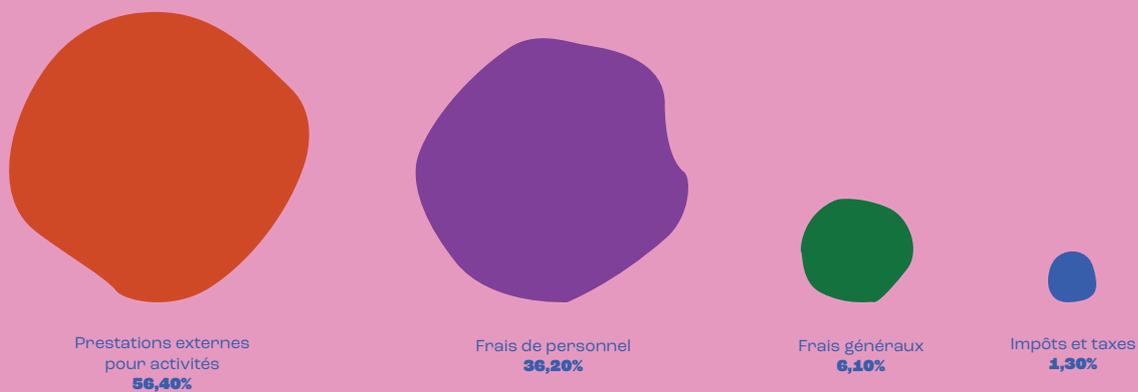
CulturÔToit - Serre et maraîchers en hydroponie
École ÊTRE - École de la transition écologique
Secours Populaire Français - Centre d'accueil et boutique
Emmaüs - Boutique de seconde main

Données économiques

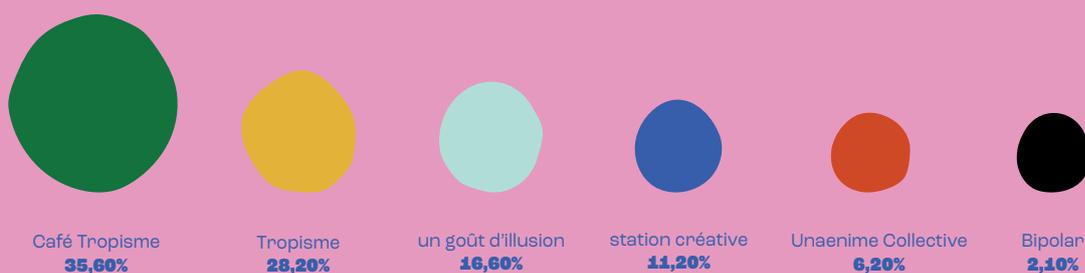
Répartition des produits par nature



Répartition des charges par nature



Répartition des produits par activités



Partenaires & soutiens

Soutiens & partenaires de l'Archipel illusion & macadam

Région Occitanie / Pyrénées - Méditerranée, Ville de Montpellier, Montpellier Méditerranée Métropole, Crédit Coopératif, Nov'ESS/Mandarine Gestion, Inco, URSCOP/Socoden, AFDAS, France Active, Arithmétique, La NEF.

Soutiens et partenaires de Tropisme

Montpellier Méditerranée Métropole, SERM - SA3M, Ville de Montpellier, Union Européenne via le Feder, Région Occitanie / Pyrénées - Méditerranée, Centre National de la Musique, Banque des Territoires, SMart, INCO investissement, NovESS, La Rôlée - Réseau des Reso Tiers-Lieux Occitanie, ESMA - École Supérieure des Métiers Artistiques, iés, Radioact, Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, France Active Occitanie.

Partenaires station créative

Région Occitanie, Afdas, Céméa Occitanie, Agence Insolite, Claire Hernandez, CoTéAct, Cryogène prod, D::Light, Et même Si, Fédération Octopus, Compagnie Jeanne Simone, La Coopérative Tiers-Lieux, Luminous Conseil Formation, Les Imaginations Fertiles, Mazette !, Millumin, Studio Lakanal, Hey Music, Les Facilitantes, Théâtre du Grand Rond, Une Compagnie, Bouillon Cube, Com4 Dev, ES Conseil, Gloria Rodenas, Françoise Fognini, Alexe Liebert, My Digital Boost, Nicolas Walle, Des'L, CulturÔtoits, L'Ampoule fertile, Ago Formation, Apéro pédago, Visuel LSF, Atlantis, Université Paul Valéry Montpellier.

Partenaires Bipolar Production

Montpellier Méditerranée Métropole, M 28 Terre de culture, Ville de Montpellier, CNRS - CEFE, Office Français de la Biodiversité, GIP EAU, EPTB Lez Mosson Étangs Palavasiens.

Partenaires Unanime Créative

Ville de Sète, Sète Agglopolie Méditerranée, Région Occitanie, Département de l'Hérault, DRAC Occitanie, CNM, SACEM, SPEDIDAM, Office du Tourisme Bassin de Thau, France Bleu, Radio Campus, Com Au Sud, Midi Libre, Nova, ID Scène, Décibel, Emmaus France, Vignoble d'Exea, PRIZM, Festik, Casanis, La French, Bienheureux, HR Diffusion, Huitre de Bouzigues.com.

Partenaires & soutiens de PhilanTropisme

Fondation Matmut pour les arts, Comité de Quartier Cité Créative, Ligue de l'enseignement, Art Explora, Pep's, IRTS, Ville de Montpellier, Longride, École ETRE, Labsud, CulturÔtoits.

Réseaux

Nos équipes sont impliquées auprès de : Syndicat des Musiques Actuelles, Fédération Octopus, Association Nationale des Tiers-Lieux, La Coopérative Tiers-Lieux de Nouvelle-Aquitaine, Mouvement des Entrepreneurs Sociaux, Alter'Incub, Union Régionale des SCOP, ENCACT, LMAC Laboratoire des Médiations en Art Contemporain, L'Appel des Indépendants, La Rosée - Réseau des Tiers-Lieux d'Occitanie, Bla!, SCIC Le 100° Singe, GE OPEP, SCIC La Menuiserie Collaborative, SCIC Cosmopolis, Association Le Quai, Synofdes.

MENTIONS LÉGALES

un goût d'illusion SCIC SA à capital variable - Siret 512 667 395 00051 - APE 9002Z – **Illusion & macadam** Association loi 1901 - Siret 440 441 426 00093 - APE 9001Z – **station créative** SCOP sarl au capital variable - Siret 821 264 637 00025 APE 8559A - Organisme de formation n°76 34 09069 34 – **Tropisme** SCIC SARL à capital variable - Siret 833 958 242 00020 APE 9004Z - Licences d'entrepreneur L-R-25-379, L-R-25-1248, L-R-25-1249 – **Café Tropisme** SASU filiale de la Soic Tropisme Siret 844 071 308 00010 - APE 5610A – **Philantropisme** Association loi de 1901 - Siret 842 767 790 00012 - APE 9499Z **Bipolar production** Association loi de 1901 - Siret 924 745 573 00015 - APE 9001Z – Licences d'entrepreneur L-D-24-5424, L-D-24-5425 **Unanime Collective** Association loi de 1901 - Siret 800 749 715 00036 - APE 9001Z - Licence d'entrepreneur de spectacles 1 PLATESV-D-2023-004974 - 2 PLATESV-R-2022-005963 - 3 PLATESV-R-2022-005964 – **Extrapaie** Coopérative loi 47 sas - Siret 982 383 606 00018 - APE 6201Z – **Unanime Créative** SCIC SARL à capital variable - Siret 93334348500019 APE 9004Z - Licences entrepreneur spectacles PLATESV-D-2025-002658, PLATESV-D-2024-007596, PLATESV-D-2024-007597





un goût d'illusion
Arithmétique
station créative
Bipolar Production
Tropisme
PhilanTropisme
Bazr

📍 Halle Tropisme
121 rue Fontcouverte 34070 Montpellier

☎ 04 67 04 47 94

✉ contact@illusion-macadam.fr

🌐 illusion-macadam.coop

24
25

Coopération Culturelle & Créative