



20
26

FORMATIONS

pour les secteurs culturels & créatifs

CATALOGUE

SEPT - DEC

COOPÉRATION CULTURELLE ET CRÉATIVE



Se former est un droit qui ne s'use que si l'on ne s'en sert pas.

Il faut se rappeler que cela n'a pas toujours été le cas et que cela pourrait changer un jour si l'on n'y prend garde. C'est le 16 juillet 1971 que la loi « portant organisation de la formation professionnelle continue dans le cadre de l'éducation permanente » a posé le cadre législatif et le contrat social multipartenaires qui la soutient encore aujourd'hui.

Affirmant que la formation professionnelle continue constitue une obligation nationale, elle indique que son objet est « de permettre l'adaptation des travailleur·euses au changement des techniques et des conditions de travail, de favoriser leur promotion sociale par l'accès aux différents niveaux de la culture et de la qualification professionnelle et leur contribution au développement culturel, économique et social. »

Si, depuis, plusieurs réformes en ont remodelé les conditions d'accès, ces fondamentaux doivent continuer à nous animer. **Notre objectif reste de vous permettre de faire valoir vos droits, de monter en compétences et d'assouvir votre désir d'apprendre.**



Sommaire

P3	Édito
P6	Notre centre de formation
P8	Où allez-vous être formé·es ?
P10	Financer votre formation
P12	Nos formations métiers
P20	Nos formations modulaires
P30	Nos formations en co-design
P44	Nos offres sur-mesure Formations intra-entreprises Une offre de conseil Tropisme Learning Lab
P50	Infos pratiques

Notre centre de formation

► STATION CRÉATIVE

Une SCOP de formation conseil dans la culture

→ En 2008, la coopérative illusion & macadam se lance dans le domaine de la formation pour répondre aux besoins concrets des professionnel·les du spectacle vivant.

Dix-huit ans plus tard, la SCOP station créative perpétue cette mission, en déployant ses actions vers une plus grande diversité de métiers, issus des filières créatives.

Avec son centre de formation basé à la Halle Tropisme, l'équipe de station créative est à votre écoute pour vous accompagner dans la définition et la mise en œuvre de votre plan de formation.

► Une offre pour chaque besoin

- 1 Formations métiers
- 2 Formations modulaires
- 3 Formations en co-design
- 4 Formations intra-entreprises
- 5 Conseil aux entreprises

► Nos chiffres de 2025

+85 formations
+475 stagiaires formé·es
+23 partenaires co-design
+100 formateur·ices
+96% de stagiaires satisfait·es

► Contactez-nous

→ Pour donner suite à votre projet !

► Notre équipe dédiée

Bommenel Yves ◀

Directeur du développement

Chaze Fanny ◀

Directrice du centre formation conseil

Dukic Suzana ◀

Conseillère de formation

Galy Elsa ◀

Assistante de communication

Grat Maya ◀

Assistante administrative

Grenier Lou ◀

Responsable de communication

Terpend Angeline ◀

Chargée de communication

Tostain Marion ◀

Coordinatrice de projet & conseillère de formation

Videau Claire ◀

Conseillère de formation

Où allez-vous être formé·es ?

► LA HALLE TROPISME

Au cœur d'une friche

Ouvert en 2019, la Halle Tropisme, tiers-lieu de **12 000 m²** implanté dans le quartier Figuerolles à Montpellier, s'est rapidement imposée comme **un incontournable de la vie culturelle**.

L'esprit Tropisme

Se rendre à la Halle Tropisme, c'est être immergé au quotidien dans un écosystème vibrant et créatif. **On y retrouve autant de professionnel·les qui partagent leurs bureaux, que d'événements culturels, de workshops et autres temps forts conviviaux.**

Des connexions professionnelles

Avec **300 acteur·ices des Industries Culturelles et Créatives** et une **soixantaine d'artistes qui travaillent sur site**, c'est un véritable écrin propice aux rencontres professionnelles. Se former à la Halle, c'est bénéficier de cette énergie et de ces réseaux !



► LA RECETTE TROPISME

3 salles de formation, parking gratuit, café-restaurant, grande terrasse, skatepark...



► Une communauté
créative



► Au rythme des
événements



► Et des rencontres
professionnelles

► Quelques chiffres-
clés de 2025

+320 résident·es
+74 artistes
résident·es formé·es
+23 rendez-vous pro
+600 événements

Financer sa formation

► DES SOLUTIONS ADAPTÉES

SELON VOTRE SITUATION

Quelle que soit votre situation professionnelle, des solutions existent pour financer votre formation.

Les dispositifs sont nombreux et complexes, contactez-nous afin que l'on étudie votre situation particulière et que l'on vous indique les démarches à effectuer.

► Le CPF pour concrétiser votre projet

Pour être finançables avec le CPF, les formations doivent être certifiantes ou qualifiantes. Vous pouvez retrouver toutes les informations nécessaires pour financer votre projet, connaître le montant dont vous disposez et trouver des formations éligibles par région ou par thématique sur le site **Mon Compte Formation**.

► Vous êtes intermittent·e

AUDIENS

→ Finance les formations des intermittent·es sous conditions d'affiliation et d'activité.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

→ Accessible sous conditions d'ancienneté et de volume d'activité.

► Vous êtes artiste

SACEM, ADAMI, SPEDIDAM

→ Des financements sont possibles selon votre organisme de gestion des droits.

FOND D'ASSURANCE, COMMUNICATION, LOISIRS

→ Généré par l'Afdas, accessible sous conditions d'ancienneté et de volume d'activité.

► Vous êtes demandeur·euse d'emploi

AIDE INDIVIDUELLE À LA FORMATION (AIF)

→ Financement possible étudié par France Travail lorsqu'aucune autre aide n'est mobilisable.

PROGRAMME RÉGIONAL DE FORMATION (PRF)

→ La Région Occitanie finance certaines formations sur prescription de votre conseiller·ère.

► Vous êtes salarié·e

FNE- FORMATION

→ Prise en charge possible via votre OPCO.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES VOTRE ENTREPRISE

→ Formation financée par votre employeur·euse dans le cadre du développement des compétences.

► Vous êtes indépendant·e

FOND D'ASSURANCE FORMATION

→ Accessible aux indépendant·es cotisant à la CFP, via un FAF selon leur activité.

COMPTE PERSONNEL DE FORMATION (CPF)

→ Accessible à tous·tes les actif·ves pour financer des formations certifiantes ou qualifiantes.

NOS FORMATIONS

► Métiers

LANCER SON ENTREPRISE

CULTURELLE & CRÉATIVE

Vous portez un projet d'entreprise culturelle ou créative et vous souhaitez le structurer, le développer ou le faire évoluer ?

Modèle économique, stratégie, communication, identité de marque, organisation, business plan : ce parcours complet vous apportera les outils nécessaires pour consolider votre projet, convaincre vos partenaires et assurer le développement de votre activité.

► Pour quels profils ?

- Porteur·euses de projets culturels ou dans l'ESS
- Artistes, intermittent·es et entrepreneur·euses culturel·les
- Dirigeant·es de structures et acteur·ices publics

► Pré-requis

Avoir un projet d'entreprise avant d'entrer en formation.

► INFORMATIONS

ESSENTIELLES

31 Du 05/10 au
18/12 2026

📍 Halle Tropisme -
Montpellier

► Objectifs

principaux

- Renforcer sa posture d'entrepreneur·euse culturel·le
- Structurer un projet culturel et créatif
- Définir un modèle économique solide et adapté
- Construire une communication efficace
- Élaborer un business plan clair et convaincant
- Présenter son projet à des partenaires et financeur·euses

BUSINESS MODEL CANVAS

STORYTELLING

PITCHS

STRATÉGIES MARKETING



PILOTER UN TIERS-LIEU

Vous portez un projet de tiers-lieu et souhaitez le structurer ou le faire évoluer ?

Stratégie, gouvernance, modèle économique, programmation, communication : ce parcours vous apporte les outils nécessaires pour piloter votre lieu, mobiliser vos partenaires et l'ancrer durablement dans son territoire.

► Pour quels profils ?

→ Salarié·es ou administrateur·ices d'associations et d'entreprises
→ Bénévoles associatif·ves et demandeur·euses d'emploi
→ Agent·es de collectivités engagé·es dans un projet de tiers-lieu

► Pré-requis

Avoir un projet de tiers-lieu à développer en formation.

► INFORMATIONS

ESSENTIELLES

 Du 18/11 au
30/04 2027

 Halle Tropisme -
Montpellier

► Objectifs

principaux

- Analyser son projet et son environnement
- Développer une culture tiers-lieu
- Piloter et gérer son lieu de façon fiable
- Structurer sa gouvernance et son fonctionnement
- Animer une dynamique collective
- Mobiliser sa communauté et ses partenaires

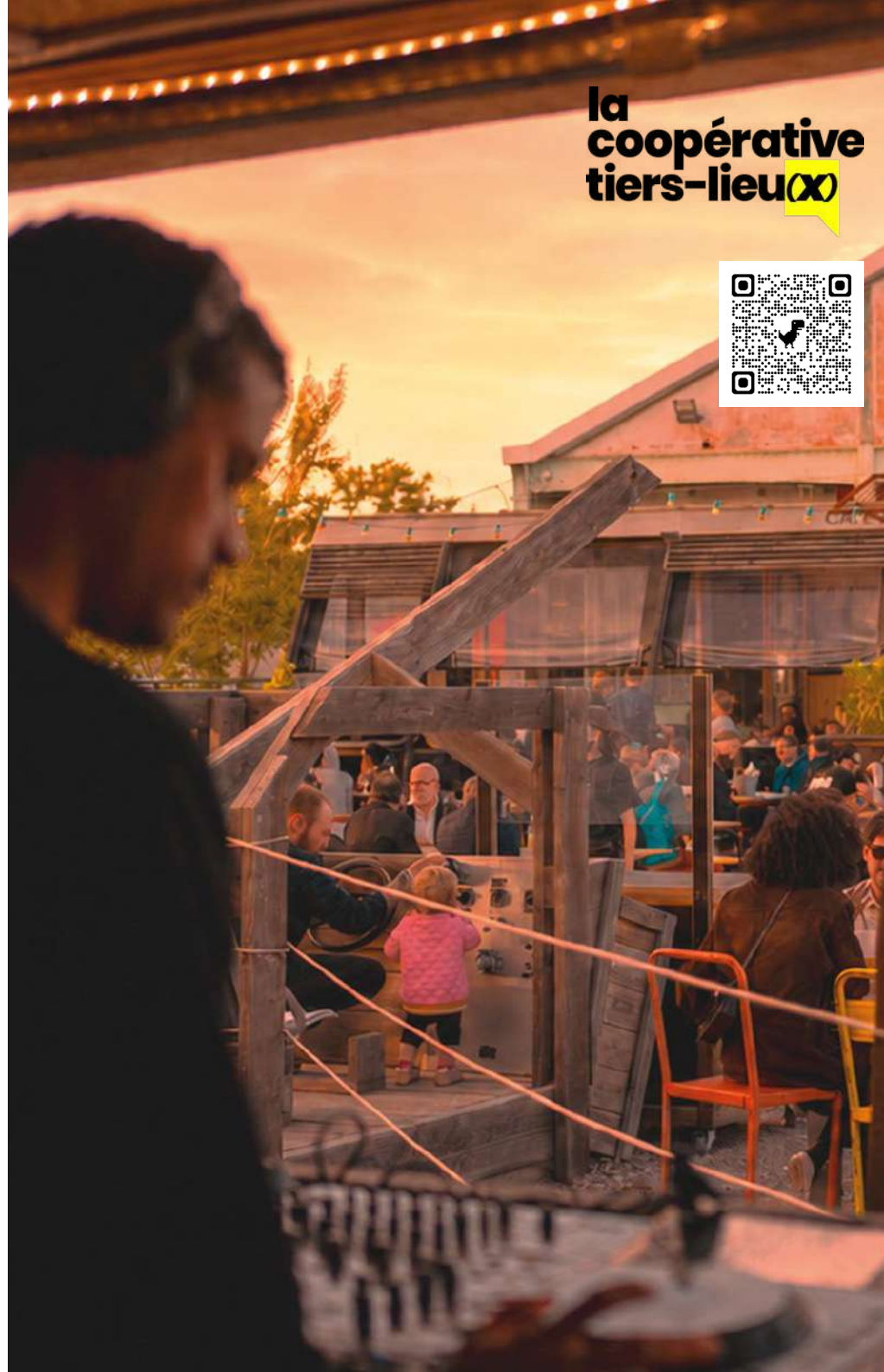
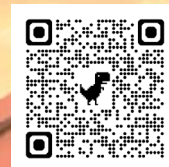
ANIMATION DE COMMUNAUTÉ

GOUVERNANCE

PARTENARIATS

MODÈLE ÉCONOMIQUE

la
coopérative
tiers-lieu(x)



MÉDIATION CULTURELLE

CINÉMA & SPECTACLE VIVANT

Vous souhaitez faire vivre les œuvres, créer des rencontres et rendre la culture accessible à tous les publics ?

Conception de projets, animation, partenariats, connaissance des publics : cette formation vous apprend à imaginer et piloter des actions de médiation, et à trouver votre place dans le secteur du spectacle vivant et du cinéma.

► Pour quels profils ?

- Artistes et personnes issues d'une formation artistique
- Professionnel·les ou bénévoles du secteur culturel
- Personnes souhaitant exercer dans la médiation culturelle

► Pré-requis

Avoir une pratique, une formation ou une expérience artistique ou culturelle.

► INFORMATIONS

ESSENTIELLES

Du 23/11 au 02/04 2027

Halle Tropisme - Montpellier

► Objectifs

principaux

- Concevoir des actions de médiation culturelle
- Animer des projets auprès de différents publics
- Piloter un projet de sa conception à son évaluation
- Créer des partenariats avec les acteur·ices culturel·les
- Adapter ses outils aux besoins des publics
- Préparer son insertion dans le secteur

ACTIONS CULTURELLES

ATELIERS

PÉDAGOGIE

HISTOIRE DES ARTS





NOS FORMATIONS

► Modulaires

INTERPRÉTATION & JEU

FACE CAMÉRA

Vous souhaitez affiner votre jeu face caméra et gagner en aisance lors des castings et des tournages ?

► Objectifs

principaux

- Adapter son jeu aux exigences de l'audiovisuel
- Travailler son texte pour la caméra
- Maîtriser sa voix pour le doublage et la voix off
- Maintenir son engagement durant un tournage
- Analyser son image pour affiner son interprétation
- Se préparer aux castings et réaliser une selftape

► Pour quels profils ?

Comédien·nes souhaitant s'orienter ou se diversifier vers l'audiovisuel.

► Plus d'infos



► INFORMATIONS ESSENTIELLES

 Du 05/10 au 18/11 2026

 Halle Tropisme - Montpellier

CRÉER ET ANIMER

UNE FORMATION

Transformez votre expertise en savoir à transmettre et concevez des formations claires et efficaces.

► Objectifs

principaux

- Définir des objectifs pédagogiques clairs
- Identifier les besoins et le niveau des stagiaires
- Construire un scénario pédagogique adapté
- Choisir des méthodes et supports pertinents
- Animer un groupe et favoriser les apprentissages
- Évaluer les acquis et ajuster sa formation

► Pour quels profils ?

Professionnel·les expérimenté·es souhaitant transmettre leur expertise et créer une formation.

► Plus d'infos



► INFORMATIONS ESSENTIELLES

 Du 02/11 au 04/11 2026

 Halle Tropisme - Montpellier

MOBILISER LES CRÉDITS

D'IMPÔTS POUR VOS PROJETS MUSICAUX

Identifiez les dispositifs adaptés à vos projets musicaux et préparez des dossiers solides et convaincants.

► Objectifs

principaux

- Comprendre les crédits d'impôt musicaux
- Vérifier l'éligibilité de son projet
- Identifier le dispositif le plus adapté
- Préparer les demandes d'agrément
- Suivre les dépenses et montants éligibles
- Assurer le suivi administratif du projet

► Pour quels profils ?

Professionnel·les de la musique maîtrisant les budgets et cherchant d'autres financements.

► Plus d'infos



► INFORMATIONS ESSENTIELLES

31 Du 09/11 au 10/11 2026
 📍 Halle Tropisme - Montpellier

CONCEVOIR DES ACTIONS

CULTURELLES DANS MUSIQUES ACTUELLES

Transformez votre pratique musicale en actions culturelles adaptées aux publics et au territoire.

► Objectifs

principaux

- Comprendre les enjeux de l'action culturelle
- Concevoir un projet adapté aux politiques publiques
- Identifier les partenaires et leurs attentes
- Construire un budget et rechercher des financements
- Adapter ses actions aux différents publics
- Rédiger un dossier pédagogique clair et attractif

► Pour quels profils ?

Artistes, musicien·nes et porteur·euses de projets développant des actions culturelles.

► Plus d'infos



► INFORMATIONS ESSENTIELLES

31 Du 23/11 au 25/11 2026
 📍 Halle Tropisme - Montpellier

RÉUSSIR CHAQUE NÉGOCIATION

Affinez votre posture et vos stratégies pour réussir vos négociations professionnelles.

► Objectifs

principaux

- Analyser les enjeux d'une négociation
- Définir et hiérarchiser ses objectifs
- Comprendre le profil de ses interlocuteur·ices
- Construire une stratégie adaptée
- Présenter ses arguments avec efficacité
- Conclure et formaliser les décisions

► Pour quels profils ?

Professionnel·les confronté·es à des situations de négociation dans leur activité.

► Plus d'infos



► INFORMATIONS ESSENTIELLES

31 Du 30/11 au
03/12 2026

📍 Halle Tropisme -
Montpellier

OPÉRATION IMMOBILIÈRE DANS L'ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE

Vous souhaitez mener un projet immobilier solidaire, de sa conception à son financement ?

► Objectifs

principaux

- Comprendre les enjeux d'une opération immobilière
- Identifier les acteur·ices, étapes et montages possibles
- Choisir une structuration adaptée à son projet
- Mobiliser les financements et leviers disponibles
- Piloter l'équilibre économique de l'opération
- Évaluer sa faisabilité, ses risques et ses normes

► Pour quels profils ?

Porteur·euses et acteur·ices de projets souhaitant maîtriser le montage immobilier.

► Plus d'infos



► INFORMATIONS ESSENTIELLES

31 Du 03/12 au
04/12 2026

📍 Halle Tropisme -
Montpellier

ANIMER AVEC LA FACILITATION VISUELLE ET L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Transformez vos réunions, projets et ateliers en expériences collaboratives engageantes et visuelles.

► Objectifs

principaux

- Comprendre les principes de l'intelligence collective
- Créer les conditions d'une participation active
- Choisir des méthodes adaptées au groupe
- Animer des temps de travail collaboratifs
- Maîtriser les bases de la facilitation visuelle
- Créer des supports graphiques clairs et engageants

► Pour quels profils ?

Professionnel·les souhaitant animer réunions et groupes de travail de façon créative et participative.

► Plus d'infos



► INFORMATIONS ESSENTIELLES

 Du 14/12 au
16/12 2026

 Halle Tropisme -
Montpellier



NOS FORMATIONS

▶ En co-design

Transmettez votre expertise

► Expert·es, lancez votre formation !

Avec notre dispositif de co-design, concentrez-vous sur l'aspect pédagogique de vos formations, pendant que nous prenons en charge la partie administrative.

► Quels avantages ?

- Moins d'administratif, plus de pédagogie
- Un centre de formation spécialisé dans le secteur culturel et créatif
- Une veille sur les évolutions de la formation professionnelle
- Une personne dédiée pour vous accompagner

→ **Construisons ensemble des formations pertinentes, exigeantes et adaptées à votre expertise !**

► UN DÉROULÉ EN 3 ÉTAPES

1 **Contactez**-nous par mail ou téléphone, nous sommes à votre écoute !

2 **Construisons** ensemble votre déroulé pédagogique

3 **Lancez** vos formations avec notre accompagnement !

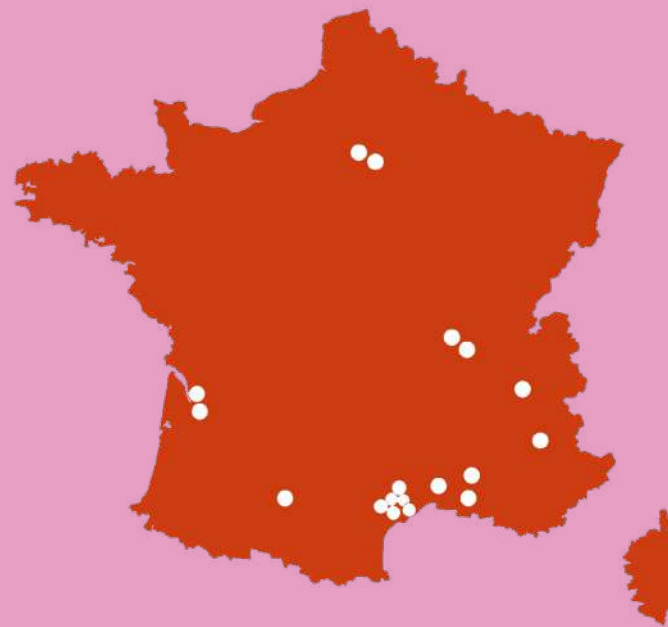
► Votre interlocutrice dédiée

MARION TOSTAIN
Coordinatrice de projet &
conseillère formation

CONTACT
formation@illusion-macadam.fr
04 67 84 29 89

► Des savoir-faire partagés

Co-designées avec des partenaires reconnu·es et expert·es dans leur domaine, ces immersions pédagogiques garantissent des contenus pertinents. Dégagé·es de la gestion administrative et conseillé·es sur la partie pédagogique, nos partenaires peuvent ainsi transmettre au mieux leur expertise.



05 - L'École des vivants / La Zeste
30 - Centre de voix Roy Hart
30 - La Casa Barbara
30 - Mazette !
31 - Habicoop
33 - Compagnie Jeanne Simone
33 - Hey ! Music
34 - Alexe Liebert

34 - Bouillon Cube
34 - Com4Dev
34 - Compagnie MIM-H
34 - CôtéAct
34 - Les Facilitantes
34 - Studio Lakanal
38 - Compagnie Strates
69 - Formassimo
75 / FRANCE - D::Light
75 - Millumin

ALEXE LIEBERT

Après des études théoriques de cinéma à l'université Panthéon-Sorbonne, Alexe développe une pratique qui allie esthétique et techniques issues de la fiction à une écriture documentaire. Faisant du film photographique l'une de ses spécialités, Alexe Liebert collabore régulièrement avec de grand·es photographes ou des magazines comme Fisheye et Polka. En 2021, elle crée le festival de films photographiques Les Nuits Photo, dont elle devient directrice artistique.

alexeliebert.fr

34 - MONTPELLIER

► FORMATION

→ Réaliser et monter un film photographique

CENTRE VOIX ROY HART

Établi depuis 1991 au hameau de Malérargues, dans les Cévennes, le Centre de Voix Roy Hart réunit artistes, étudiant·es, pédagogues et curieux·ses du monde entier autour d'approches uniques d'exploration de la voix, du corps, du mouvement et de la psychologie, et de leurs applications dans la vie et dans l'art. Son travail s'appuie sur près de 100 ans de recherche et de pratique de la voix humaine sans frontières.

contact@centreroyhart.org

30 - THOIRAS

► FORMATIONS

→ La voix : outil d'expression et de transmission
→ Le chant de l'instant

BOUILLON CUBE

Bouillon Cube est une structure qui affirme sa singularité et son identité culturelle par une implantation dans son territoire et la mise en place d'un pôle culturel rural : La Grange, au Causse-de-la-Selle. Celui-ci se caractérise par un projet artistique pluridisciplinaire, un accompagnement à la création régionale et le développement d'actions culturelles et artistiques innovantes.

bouilloncube@gmail.com

34- CAUSSE-DE-LA-SELLE

► FORMATIONS

→ Découvrir et pratiquer les rythmes de l'île de La Réunion
→ Arranger les polyphonies
→ Harmoniser et accompagner le chant

COMPAGNIE JEANNE SIMONE

Depuis 2004, la compagnie Jeanne Simone, basée à Bordeaux, explore une dramaturgie des corps en relation avec les espaces du quotidien. Attentive aux lieux et à leurs usager·ères, elle cherche à habiter le présent, ouvrir le champ des possibles et renouveler la relation du corps sensible à l'environnement commun. Ses créations questionnent la fragilité, l'appétit et l'éclat de l'être, ainsi que les possibilités du vivre-ensemble.

contact@jeannesimone.com

33 - BORDEAUX

► FORMATIONS

→ Le corps de l'écriture
→ Corps, espace, temps : au service de l'écriture chorégraphique
→ Les possibles du corps dans et pour l'espace public
→ Des corps sonnants

COMPAGNIE MIM-H

Fondée à Montpellier en 2009, la Compagnie MIM·H développe une écriture chorégraphique mêlant danse hip-hop, danse contemporaine et formes hybrides. Ses créations investissent la scène, l'espace public et les lieux non dédiés. Elle explore le corps comme lieu de mémoire, d'identité et de transmission. Forte de plus de 1 700 ateliers et actions artistiques, MIM·H place le mouvement, l'hybridité et les démarches participatives au cœur de son travail.

contact@compagniemimh.com

34 - MONTPELLIER

► FORMATION

→ Le Geste et le Lieu : concevoir et conduire une intervention chorégraphique en espace public

COMPAGNIE STRATES

Depuis 2018, la compagnie Strates développe des projets chorégraphiques situés, en lien avec des milieux et des contextes, qui interrogent les modalités de relation dans lesquelles nous sommes engagé·es. Elle cherche à traduire dans ses œuvres des pratiques et des partitions éclairant les questions sociologiques, environnementales et relationnelles.

associationstrates@gresille.org

38 - GRENOBLE

► FORMATIONS

→ Agir, arpenter et performer dans l'espace public
→ Faire danser nos postures

COM4DEV

Com4Dev est un collectif d'expert·es qui fournit un appui aux acteur·rices de la solidarité et de la coopération internationale œuvrant pour le changement social et environnemental. Par la formation, l'élaboration de stratégies et d'études ou l'animation de réseaux, l'association vise à augmenter l'impact des projets qu'elle accompagne.

contact@c4dev.org

34 - MONTPELLIER

► FORMATION

→ Apprendre à capitaliser ses projets pour le bien commun

CÔTÉACT

CôTéAct est un organisme qui accompagne le dialogue entre plusieurs acteur·rices et la réflexion collective par le corps et le mouvement. Il mobilise les outils du théâtre de l'Opprimé d'Augusto Boal, comme le théâtre-forum et le théâtre-image, ainsi que le Playback Théâtre et la technique des Viewpoints. CôTéAct accompagne ainsi des collectifs et des acteur·rices issu·es de différents milieux, horizons et métiers.

34 - MONTPELLIER

► FORMATIONS

→ S'initier au théâtre-forum : pratiques et postures
→ Se former à la facilitation par le théâtre-forum et le théâtre-image

berchon@coteact.com

D::LIGHT

Créée par Nicolas Bats, D::Light est une console lumière destinée aux pratiques théâtrales. Accessible à tous et fonctionnant sur tout type d'ordinateur, y compris les Raspberry Pi et prochainement les Chromebook, elle permet de restituer les lumières des spectacles sans concessions. Son apprentissage rapide et son utilisation en toutes circonstances laissent davantage de temps aux nécessités du plateau.

contact@getdlight.com

75 - PARIS | FRANCE

► FORMATION

→ Concevoir et diffuser une conduite lumière avec D::Light

HABICOOP

La Fédération française des coopératives d'habitant·es et d'habitation représente ces coopératives auprès des pouvoirs publics et des institutions susceptibles de favoriser le développement de ce modèle. Pour faciliter la réussite de nouveaux projets, Habicoop conduit depuis six ans une action permanente de formation des professionnel·les de l'accompagnement.

tania_thiberge@habicoop.fr

34 - MONTPELLIER

► FORMATION

→ Accompagner les coopératives d'habitant·es

FORMASSIMO

Formassimo est un organisme de formation professionnelle basé dans le quartier de la Part-Dieu, à Lyon. Son équipe est issue des musiques actuelles et du spectacle vivant. Grâce à cette expérience, elle identifie les problématiques du secteur et mobilise son réseau pour concevoir une offre de formation adaptée. Formassimo propose des contenus pédagogiques innovants, répondant aux besoins du terrain et à l'évolution du secteur culturel.

conseil@formassimo.org

69 - LYON

► FORMATION

→ MAO et techniques du son

HEY ! MUSIC

Hey ! est un lieu collaboratif réunissant des compositeur·rices, des ingénieur·es du son et des vidéastes résident·es, ouvert à tou·tes les professionnel·les. Pensé pour produire de la musique et du son de très haute qualité tout en limitant son impact environnemental, il propose également des formations en immersion autour du son, de la musique et du développement de carrière dans les secteurs audiovisuel et artistique.

formations@heymusic.fr

33 - MÉRIGNAC

► FORMATIONS

→ Développer sa carrière de compositeur·rice de musique à l'image
→ Synthèse sonore analogique
→ Maîtriser Ableton pour la scène
→ Orchestration et MAO : du virtuel au studio d'enregistrement
→ Prise de son et mixage en autoproductio

L'ÉCOLE DES VIVANTS

L'école des vivants est une école buissonnière créée et portée par des artistes, des paysan·nes, des scientifiques et des militant·es habit·es par une conviction : nous ne changerons pas cette société sans apprendre, explorer et expérimenter. Toute l'année, l'école propose des ateliers immersifs couvrant le triple champ de la création artistique, de la politique et de l'écologie.

05 - GAP

► FORMATION

→ Interagir avec le théâtre vivant

ecoledesvivants.org

LA CASA BARBARA

Autrefois église dédiée à Sainte-Barbe, patronne des mineurs, la Casa Barbara renaît aujourd'hui comme un espace de vie et de création. Concerts, opéras, résidences artistiques, stages et festivals font vibrer ce lieu. La Casa Barbara crée un pont entre passé et avenir, patrimoine et création contemporaine. C'est un lieu où les cultures se croisent, où les idées germent et où la beauté reprend racine.

30 - MOLIÈRES-SUR-CÈZE

► FORMATIONS

→ Danser dehors, révéler l'invisible
→ Danser l'endroit, se dédier aux lieux
→ Shaking, l'art de se secouer
→ Accorder nos voix
→ Incarner le paysage

casabarbara.info@gmail.com

LES FACILITANTES

Claire Hernandez et Franca Lombard sont toutes deux facilitatrices graphiques, mais pas seulement. Claire est facilitatrice en intelligence collective, tandis que Franca est médiatrice. Elles mettent le visuel au service des interactions lors de séminaires, de conférences ou d'accompagnements de structures portant sur les dynamiques collaboratives, l'amélioration de la qualité relationnelle et les pratiques de leadership horizontal.

34 - MONTPELLIER

► FORMATIONS

→ Facilitation visuelle au service de vos projets : initiation
→ Scribing, vocabulaire visuel, modélisation et
→ Procreate© : approfondissement

claire.hernandez.ic@gmail.com

MAZETTE !

Mazette ! est une agence de services aux entreprises qui propose des accompagnements stratégiques, des formations, des audits et DLA, du coaching et l'organisation d'événements. Clotilde Bernier et Céline Rousseau, cofondatrices de l'agence, ont à cœur de proposer des actions engagées et sur mesure. Elles permettent de se préparer collectivement aux changements et de rêver ensemble au monde qui vient.

30 - NÎMES

► FORMATIONS

→ Communication de crise dans le secteur culturel

celinerousseau@mazette.art

MILLUMIN

Millumin est une solution numérique permettant d'intégrer et de créer des dispositifs interactifs et vidéo dans des installations et des scénographies. Elle a été développée par Anomes, un éditeur de logiciels à destination du spectacle vivant et de l'événementiel qui crée des outils pour les artistes et les régisseur·ses. Certains logiciels sont issus de collaborations avec des compagnies comme Adrien M & Claire B ou Blanca Li. D'autres sont plus généralistes, comme Millumin ou Glyphea.

contact@millumin.com

75 - PARIS

► FORMATIONS

- Millumin pour le vidéomapping et les installations interactives
- Millumin : techniques avancées

STUDIO LAKANAL

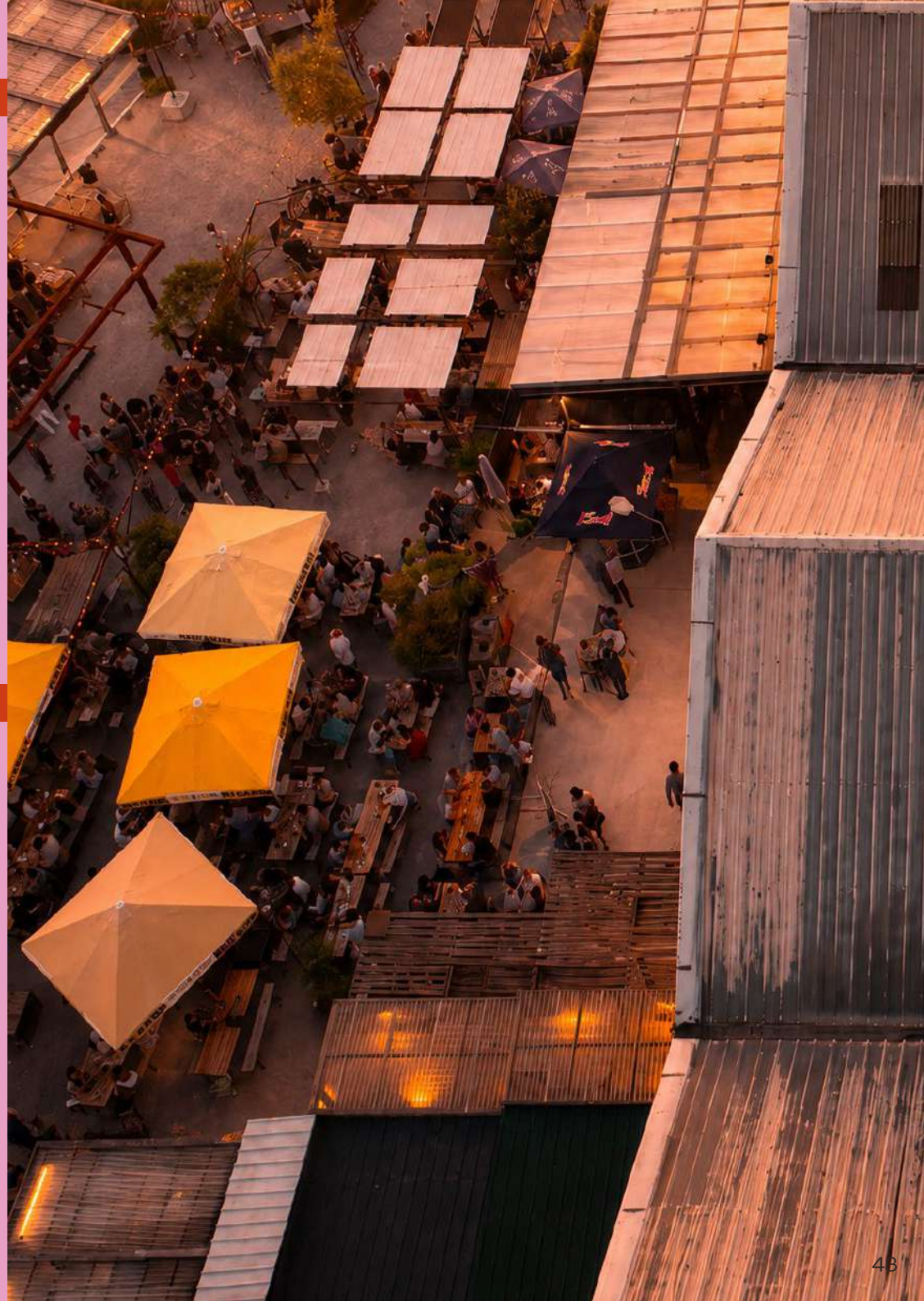
Situé à Montpellier, le Studio Lakanal est spécialisé dans l'enregistrement, le mixage et le mastering de musiques acoustiques, amplifiées et électroniques. Doté de trois cabines, d'un vaste parc de micros, de Pro Tools HD et d'une console NEVE, il accueille de nombreux·ses artistes avec une équipe d'ingénieur·es du son confirmé·es. Il collabore aussi avec des labels comme V2, Pias, Sony BMG, Discograph et Universal.

formation@lakanalformation.com

34 - MONTPELLIER

► FORMATIONS

- Prise de son et enregistrement
- Mixage in the box
- Premastering
- Usine Hollyhock
- Création de podcast





NOS OFFRES SUR-MESURE

▶ Formations intra-entreprises

▶ Une offre de conseil

▶ Tropisme Learning Lab,

laboratoire d'innovation pédagogique

FORMATIONS

INTRA-ENTREPRISES



Chaque structure étant unique, nous nous adaptons à votre contexte. **À partir d'un diagnostic partagé, nous traduisons vos besoins en objectifs opérationnels** et vous proposons un scénario de formation et / ou d'accompagnement adapté. Sur demande ou via vos appels d'offres, station créative mobilise ses ressources internes et son réseau national d'expert·es.

► EXEMPLES DE MODULES DE FORMATION

- Facilitation visuelle et intelligence collective
- Intervenir en formation professionnelle
- Vers la création d'un tiers-lieu à travers une démarche d'intelligence collective
- Réaliser une feuille de route pour adapter ses pratiques professionnelles aux enjeux climatiques

► Iels nous ont fait confiance



UNE OFFRE

DE CONSEIL



Depuis plus de 15 ans, nous proposons en compléments de nos activités de formation, une offre de conseil. Riche de notre expérience coopérative dans les domaines de la culture et de l'entrepreneuriat, nous intervenons auprès d'entreprises, d'associations, de collectivités ou d'institutions pour les aider dans leurs stratégies, leurs organisations et leur adaptation aux transitions.

Basée sur l'intelligence collective et les processus collaboratifs, notre approche repose sur une méthode inductive adaptée au contexte territorial et aux parties impliquées. **Modèle économique, organisation du travail, gouvernance et tiers-lieux** sont nos sujets de prédilection. Nous réalisons des missions DLA, du sur-mesure financé par les structures, ainsi que des assistances à maîtrise d'ouvrage ou d'usage.

► Iels nous ont fait confiance





Lancé en 2023 avec le soutien de la Région Occitanie, de l'État et de l'Europe, le Tropisme Learning Lab est un espace d'exploration et d'expérimentation pédagogique collective. Né dans le cadre de l'appel à projets Défi'Occ, il réunit 5 structures aux compétences complémentaires : station créative, Luminous Conseil & Formation, l'Agence Insolence, Tropisme et les CEMÉA Occitanie. Ensemble, elles ont imaginé un laboratoire d'innovation pédagogique où tester, questionner et faire évoluer les pratiques avec les professionnel·les de la formation, de l'éducation et des Industries Culturelles et Créatives.

► Plus
d'infos



► Les
docs



► 3 ans de Tropisme

Learning Lab, c'est...

49 événements

47 intervenant·es

1131 participant·es

+ de 1 200 membres
LinkedIn



► Quelles typologies d'événements ?

Conférence renversée, immersion, atelier, hackathon, randonnée pédagogique, game jam, café virtuel, journée thématique, etc.

→ Ces différents formats ont permis d'explorer de nombreux sujets : intelligence collective, espaces apprenants, ludopédagogie réalité virtuelle, pédagogie hybride ou encore communication non verbale.

► Apprendre par l'expérience et la coopération

Ces 3 années d'expérimentations ont confirmé qu'un dispositif de formation ne devient pas innovant par la seule utilisation du numérique ou du jeu. Sa qualité dépend avant tout de la manière dont il est conçu, des objectifs poursuivis et de la place accordée aux apprenant·es. Le Tropisme Learning Lab a ainsi défendu une pédagogie fondée sur l'action, le droit à l'erreur, les échanges entre pairs et la réflexion sur l'expérience humaine vécue.

Son implantation au sein d'un tiers-lieu culturel, la Halle Tropisme, joue également un rôle déterminant.

En réunissant dans un même lieu des artistes, des entrepreneur·euses, des formateur·ices et des structures de l'éducation, le projet a favorisé les croisements entre secteurs et l'émergence de nouvelles coopérations. Cette dynamique a contribué à faire évoluer les postures professionnelles : le·la formateur·ice n'est plus seulement la personne qui transmet un contenu, mais aussi celle qui crée les conditions de l'apprentissage et qui facilite les échanges.

► PERSPECTIVES

La veille LinkedIn et les ressources prolongent les enseignements du dispositif. Le Tropisme Learning Lab reste ouvert aux collaborations et expérimentations en pédagogie et facilitation.

→ Plus qu'un dispositif, un état d'esprit : une innovation pédagogique collective, inclusive et évolutive.

Infos pratiques

► NOUS CONTACTER

04 67 84 29 89
formation@illusion-macadam.fr

► NOS ACTUALITÉS

www.illusion-macadam.coop

► NEWSLETTER

Pour ne manquer aucune info sur nos prochaines formations, les dates, les thématiques, et pour tout savoir sur les rendez-vous pro organisés via le dispositif Tropisme Learning Lab : abonnez-vous à notre newsletter mensuelle !

→ Lien
d'inscription
via le
QRcode



► VENIR À LA HALLE

HALLE TROPISME

121 rue Fontcouverte
34070 Montpellier

A pied

25 min de la place de la Comédie

En transports

En tramway Ligne 5 arrêt «Cité Créative»

En voiture ou à vélo

La Halle Tropisme dispose d'un parking gratuit + d'un garage à vélos
(La Halle est à 10 min de vélo depuis la Place de la Comédie)

► Nos réseaux

INSTAGRAM

@illusionmacadam

LINKEDIN

illusion & macadam

FACEBOOK

illusion & macadam



station créative SCOP au capital variable - SIRET **821 264 637 00025** - APE **8559A** - Organisme de formation n°**76340906934** / Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État - **Bureau 21 à la Halle Tropisme 121, Rue Fontcouverte 34070 MONTPELLIER** - Imprimé à Montpellier par Tomoe - Ne pas jeter sur la voie publique.





station créative

121, Rue Fontcouverte

34070 Montpellier

formation@illusion-macadam.fr

www.illusion-macadam.coop/formations