

**20
26**

catalogue

des
FORMATIONS
dédiées aux secteurs
CRÉATIFS



Archipel Culturel & Créatif

Sans changement, pas de stabilité

À l'occasion de son 25^e anniversaire, le groupe coopératif illusion & macadam est devenu un Archipel. Mêmes valeurs et mêmes principes de mutualisation et de solidarité, mais l'occasion pour la SCOP i&m académie de marquer un nouveau départ en se rebaptisant **station créative**. Pour nos partenaires et bénéficiaires, seule notre raison sociale change : mêmes missions, même équipe à votre service, mêmes contacts et même siret. Un changement dans la continuité.

En ces temps complexes, cette stabilité est une garantie. Pour autant, comme pour la bicyclette, le mouvement est le gage de notre équilibre tant professionnel que personnel. Ainsi acquérir des compétences, c'est changer de posture, sans perdre ses repères. Une nécessité pour pouvoir rester « mobile dans l'élément mobile » pour reprendre la devise du capitaine Némó. Un gage de robustesse dans un monde en perpétuelle évolution.

Voilà pourquoi plus qu'un centre de formation conseil, notre coopérative s'inscrit dans l'accompagnement et la facilitation pour vous aider à réinventer vos métiers.



Sommaire

P2	Édito
P6	Notre centre de formation
P8	Où allez-vous être formé-es ?
P10	Financer votre formation
P12	Nos formations métiers



P24

Nos formations modulaires

P48

Nos formations en co-design

P62

Nos autres services

P67

Infos pratiques

Notre centre de formation : station créative

Une SCOP de formation conseil dans la culture

En 2008, la coopérative illusion & macadam se lance dans le domaine de la formation pour répondre aux besoins concrets des professionnel·les du spectacle vivant. Dix-huit ans plus tard, la SCOP station créative perpétue cette mission, en déployant ses actions vers une plus grande diversité de métiers, issus des filières créatives.

Avec son centre de formation basé à la Halle Tropisme, l'équipe de station créative est à votre écoute pour vous accompagner dans la définition et la mise en œuvre de votre plan de formation. Labellisée Qualiopi et Certif' Région Occitanie, notre offre s'articule en :

- * Formations métiers
- * Formations modulaires
- * Formations en co-design
- * Formations intra-entreprises
- * Conseil aux entreprises

N'hésitez pas à nous contacter pour donner vie à votre projet !

- + **80** formations en 2025
- + **460** stagiaires formé·es
- + **23** partenaires co-design
- + **100** formateur·ices

Une équipe dédiée



Yves Bommenel

Directeur du développement



Lou Grenier

Responsable de communication



Marion Tostain

Coordinatrice de projet
& conseillère de formation



Suzana Dukic

Conseillère de formation



Fanny Chaze

Directrice du centre formation conseil



Elsa Galy

Assistante de communication



Claire Videau

Conseillère de formation



Maya Grat

Assistante
administrative



Où allez-vous être formé·es ?

La Halle Tropisme comme écrin professionnel

Au coeur d'une friche

Ouvert en 2019, la Halle Tropisme, tiers-lieu de 12 000 m² implanté dans le quartier Figuerolles à Montpellier, s'est rapidement imposée comme un incontournable de la vie culturelle.



L'esprit Tropisme

Se rendre à la Halle Tropisme, c'est être immergé au quotidien dans un écosystème vibrant et créatif. On y retrouve autant de professionnel·les qui partagent leurs bureaux, que d'événements culturels, de workshops et autres temps forts conviviaux.



Des connexions professionnelles

Avec 300 acteur·ices des industries culturelles et créatives et une 60^{aine} d'artistes qui travaillent sur site, c'est un véritable écrin propice aux rencontres professionnelles. Se former à la Halle, c'est bénéficier de cette énergie et de ces réseaux !





LA RECETTE TROPISME



3 salles de formation
situées dans les Ateliers Tropisme



Accès à un parking gratuit
et un garage à vélos



Un café restaurant avec sa pergola



CulturÔToit une ferme urbaine
en hydroponie



Une terrasse ensoleillée dotée
d'un skatepark et un terrain de
pétanque

- + **320** résident·es au total
- + **74** artistes résident·es
- + **25** rendez-vous pro
- + **600** événements annuels

© Marielle Rossignol

Financer sa formation

Des solutions adaptées à votre situation

Quelle que soit votre situation professionnelle, des solutions existent pour financer votre formation. Les dispositifs sont nombreux et complexes, contactez-nous afin que l'on étudie votre situation particulière et que l'on vous indique les démarches à effectuer.

Vous êtes intermittent·e

* AUDIENS

Peut contribuer au financement de la formation pour les intermittent·es inscrit·es comme demandeur·euses d'emploi cotisant de l'Alliance Professionnelle Retraite Anrco et/ou Agirc – Section Culture et Communication.

* PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Pour cette aide, vous devez justifier d'une ancienneté professionnelle de deux ans et d'un volume d'activité minimum sur les deux dernières années.

Vous êtes artiste

* SACEM, ADAMI, SPEDIDAM

Si vous êtes affilié·e à une société civile de perception et de répartition des droits, des financements sont possibles. Renseignements disponibles auprès de chaque société.

* FOND D'ASSURANCE FORMATION CULTURE, COMMUNICATION, LOISIRS

Géré par l'Afdas. Vous devez être affilié·e à la maison des artistes, assujetti·e à l'Agessa et devez justifier d'un certain montant de recettes cumulées.

Vous êtes demandeur·euse d'emploi

* AIDE INDIVIDUELLE À LA FORMATION

Financement d'exception mis en place par France Travail uniquement lorsqu'aucun autre financement n'est possible.

* PLAN RÉGIONAL DE FORMATION

La Région Occitanie finance un certain nombre de places au sein de formations métiers. Ces places sont ouvertes aux demandeur·euses d'emploi qui ont obtenu une fiche de prescription, délivrée par France Travail, la Mission Locale, l'Apec, etc.

Vous êtes indépendant·e

*** FOND D'ASSURANCE FORMATION**

Les indépendant·es cotisent à la formation via la CFP (Contribution à la Formation Professionnelle). Cette aide diffère selon la nature de votre activité.

Vous êtes salarié·e

*** FNE FORMATION**

Géré par les OPCO. Les entreprises doivent se rapprocher de leur conseiller·ère pour connaître les pièces nécessaires au montage du dossier.

*** PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DE VOTRE ENTREPRISE**

Mis en place par l'employeur·euse, après analyse des entretiens professionnels des salarié·es.

Autres situations

*** AGENT PUBLICS ET CONSULAIRES**

Consultez le site de la direction générale de l'administration et de la fonction publique (DGAFP).

*** BÉNÉVOLE DANS DES ASSOCIATIONS**

Renseignez-vous auprès des fonds de développement pour la vie associative (FDVA).

*** PERSONNE EN SITUATION DE HANDICAP**

Renseignez-vous auprès de l'AGEFIPH ou de votre conseiller·ère Cap Emploi.

Vous êtes intérimaire

*** FOND D'ASSURANCE FORMATION DU TRAVAIL TEMPORAIRE**

Renseignez-vous auprès d'Akto, qui prend en charge l'ancien fond d'assurance formation du travail temporaire (FAF.TT).

*** PROJET DE TRANSITION PROFESSIONNELLE**

Pour cette aide, vous devez justifier d'une ancienneté d'au moins vingt-quatre mois, consécutifs ou non, dont douze mois dans une entreprise.

COMPTE CPF

Pour être finançables avec le CPF, les formations doivent être certifiantes ou qualifiantes. Vous pouvez retrouver toutes les informations pour financer votre projet, connaître le montant dont vous disposez, trouver des formations éligibles par région ou par thématiques, sur le site «[MonCompteFormation](#)».



+ d'infos



NOS FORMATIONS

métiers

Tourneur manager producteur d'artistes

Vous accompagnez des musicien·nes et vous souhaitez professionnaliser votre pratique ? Booking, communication, droits d'auteur, financement, cadre légal, etc : ce parcours complet vous apportera les outils nécessaires pour conseiller vos artistes, promouvoir leur musique et développer leur carrière.



Pour qui ?

Toute personne accompagnant des projets d'artistes dans le secteur des musiques actuelles. **Pré-requis** : être en charge d'une activité de booking et/ou de management pour un/des artistes (de manière professionnelle ou non), avant l'entrée en formation.



Objectifs

- Apprendre à structurer son projet professionnel
- Connaître le cadre méthodologique et légal d'exercice des activités des musicien·nes, l'organiser, le gérer et le faire respecter
- Traduire artistiquement l'intention des musicien·nes et coordonner leur activité professionnelle
- Organiser, produire, diffuser et négocier les représentations scéniques des artistes



Mots clés

[CARRIÈRE ARTISTIQUE](#)[COACHING](#)[DIRECT-TO-FAN](#)[ORGANISATION DE TOURNÉES](#)[DROITS D'AUTEUR](#)[+ d'infos](#)

30 mars > 24 juil. 2026

Halle Tropisme

Montpellier



FORMATIONS MÉTIERS



Comédien·ne : savoir jouer pour les écrans

Vous avez déjà une expérience professionnelle de la scène et vous avez envie de vous perfectionner pour travailler dans l'audiovisuel et le cinéma ? Cette formation vous offrira un panorama complet du secteur et vous apportera les compétences et savoir-faire techniques pour vous démarquer, à l'heure où le nombre de tournages explose en Occitanie, comme partout en France.



Pour qui ?

Des comédien·nes de théâtre qui souhaitent s'orienter vers le secteur de l'audiovisuel. **Pré-requis** : avoir déjà une expérience significative en théâtre (expérience professionnelle ou cursus complet dans une école professionnelle de théâtre).



Objectifs

- Découvrir les codes du secteur de l'audiovisuel
- Élaborer les outils de communication appropriés au secteur
- Adapter son jeu théâtral pour le jeu face caméra
- Maîtriser le passage de casting sous toutes ses formes
- Connaître ses droits
- Être efficace sur un plateau de tournage



Mots clés

JEU FACE CAMÉRA

CASTING

PRÉPARER UN RÔLE

TOURNAGE

SCÉNARIO

VOIX OFF

+ d'infos



15 sept. > 15 déc. 2026
Halle Tropisme
Montpellier



FORMATIONS MÉTIERS



Lancer son entreprise culturelle et créative

Vous avez l'âme d'un·e entrepreneur·euse mais vous n'avez pas franchi le cap ? Il est temps de donner vie à votre projet ! Avec ce programme de 32 jours, transformez vos idées en concret, en apprenant à maîtriser tous les leviers nécessaires à la réalisation de votre projet.



Pour qui ?

- * Des dirigeant·es d'entreprises culturelles qui souhaitent faire pivoter leur projet
- * Des demandeur·euses d'emploi ayant un projet de création d'entreprise culturelle
- * Des dirigeant·es d'association voulant faire évoluer leur projet
- * Des artistes responsables d'une structure



Objectifs

- Renforcer la posture et les compétences des porteur·euses de projet d'entreprise culturelle et créative
- Déterminer un modèle économique
- Communiquer sur son projet pour créer l'adhésion et vendre
- Construire le business plan de son projet et savoir le présenter
- Se positionner en tant qu'entrepreneur·euse



Mots clés

BUSINESS MODEL CANVAS

PITCHS

STORYTELLING

+ d'infos

EXPERTISE MÉTIER

STRATÉGIES MARKETING



05 oct. > 21 déc. 2026

Halle Tropisme

Montpellier



MÉDIATION

DURÉE : 420H

Médiation culturelle dans le spectacle vivant & le cinéma

Mettez votre sens de la pédagogie en lien avec votre profession !
Cette formation vous donnera les clés pour exercer un métier tourné
vers les publics et les oeuvres d'art. Apprenez à transmettre votre
savoir et votre passion à tous types de spectateur·ices.



Pour qui ?

Toute personne souhaitant exercer des fonctions en médiation
culturelle dans le spectacle vivant et le cinéma.



Objectifs

- Concevoir un projet de médiation ou d'éducation artistique et culturelle
- Piloter un projet de médiation de sa conception à son évaluation
- Adapter son discours et ses pratiques à tous les publics
- Animer une séquence auprès de publics enfants et adultes
- Comprendre le marché de l'emploi et s'y insérer



Mots clés

PÉDAGOGIE

ACTIONS CULTURELLES

ATELIERS

HISTOIRE DES ARTS

CRÉATION D'OUTILS

+ d'infos



23 nov. 2026 > 05 avril 2027
Halle Tropisme
Montpellier



Piloter un tiers-lieu

Vous avez envie de créer un espace hybride mais vous n'êtes pas encore passé·e à l'action ? Vous travaillez déjà dans un tiers-lieu et souhaitez accroître votre activité ? Cette formation - en partenariat avec la Coopérative tiers-lieux - vous permettra d'animer une communauté de travailleur·euses, de coordonner son fonctionnement et son développement.

FORMATION CERTIFIANTE - finançable avec votre compte CPF



Pour qui ?

Cette formation théorique, pratique et immersive est ouverte à toute personne ressource souhaitant se professionnaliser dans le pilotage d'un tiers-lieu :

- * Des bénévoles d'associations
- * Des agent·es de collectivité
- * Des demandeur·euses d'emploi
- * Des administrateur·ices ou des salarié·es



Objectifs

- Élaborer et développer un projet stratégique de tiers-lieu
- Piloter et gérer son projet de façon fiable et assurée
- Construire une programmation et communiquer dessus
- Établir une dynamique de coopération
- Organiser l'accueil et l'animation de son tiers-lieu



Mots clés

PARTENARIATS

ANIMATION DE COMMUNAUTÉ

MANAGEMENT

MODÈLE ÉCONOMIQUE

+ d'infos



18 nov. 2026 > 30 avril 2027

Halle Tropisme

Montpellier



NOS FORMATIONS

modulaires

SPECTACLE

DURÉE : 21H

Produire un spectacle

Mettez en place une méthodologie complète de production : budget, logistique, partenaires et planification.



Pour qui ?

Toute personne en responsabilité sur un poste lié à la production d'œuvre ou d'événement artistique.



Objectifs

- Maîtriser la mise en œuvre d'une production (cadre légal et opérationnel)
- Réaliser un plan de financement, en assurer le suivi de gestion et son bon déroulement budgétaire
- Décliner un plan de production en suivi opérationnel
- Générer un budget avec Excel - feuilles de calcul

© Leung Kwok Tung



**09 au 11
mars 2026**

Halle Tropic
Montpellier



SPECTACLE

DURÉE : 42H

Diffuser un spectacle

Structurez une stratégie de diffusion efficace et renforcez la vente de vos spectacles auprès des programmeur·rices et réseaux professionnels.



Pour qui ?

Toute personne en responsabilité sur un poste lié à la diffusion d'œuvre ou d'événement artistique.



Objectifs

- Déterminer son champ d'intervention professionnel
- Réaliser un plan de diffusion
- Développer des outils de prospection et de suivi (Excel, FileMaker)
- Maîtriser des méthodes et outils web d'organisation et de suivi de projet

© Kyle Loftus



**12 au 20
mars 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

SPECTACLE

DURÉE : 63H

Produire et diffuser un spectacle

Maîtrisez l'ensemble du processus de production et de diffusion d'un spectacle, de sa création à la tournée.



Pour qui ?

Toute personne en responsabilité sur un poste lié à la production et/ ou à la diffusion d'œuvre ou d'événement artistique.



Objectifs

- Maîtriser la mise en œuvre et le suivi d'une production
- En réaliser le plan de financement
- Décliner un plan de production en suivi opérationnel
- Déterminer son champ d'intervention professionnel dans la diffusion
- Réaliser un plan de diffusion et développer des outils de prospection

© Wolfgang



**09 au 20
mars 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

MUSIQUE

DURÉE : 14H

Mobiliser les crédits d'impôt pour financer vos projets musicaux

Intégrez les crédits d'impôt à votre plan de financement pour renforcer la viabilité de vos projets.



Pour qui ?

Toute personne travaillant dans une structure de production phonographique ou de production de spectacles vivants musicaux.



Objectifs

- Identifier les crédits d'impôt à solliciter
- Suivre son éligibilité et demander son agrément définitif
- Mettre en oeuvre une veille réglementaire sur ce dispositif

© Mikhail Nilov



**12 au 13 mars et
09 au 10 nov. 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

PÉDAGOGIE

DURÉE : 7H

Intégrer l'IA dans sa pratique de formateur

Explorez les fondamentaux de l'IA et mobilisez ses outils pour concevoir des formations plus efficaces et innovantes.



Pour qui ?

Des formateur·ices permanent·es ou occasionnel·les souhaitant optimiser leur pédagogie avec l'IA.



Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de l'IA
- Découvrir les outils de l'IA pour la formation
- Optimiser ses pratiques
- Anticiper l'évolution de son métier



**Le 16
mars 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

© Lou Grenier

PÉDAGOGIE

DURÉE : 21H

Créer et animer une formation

Transformez votre expertise en compétence pédagogique : créez et animez des formations impactantes.



Pour qui ?

Des professionnel·les expérimenté·es dans leur secteur, qui souhaitent transmettre leurs compétences.



Objectifs

- Identifier et formaliser les objectifs d'un temps de formation
- Construire un scénario pédagogique répondant aux objectifs, adapté aux besoins et au niveau des stagiaires
- Définir et mettre en œuvre ses modalités d'animation, d'intervention et sa démarche d'évaluation

© Lou Grenier



**23 au 25
mars 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

Booking pour les musiques actuelles

Apprenez les bases du booking et de la diffusion pour développer votre projet musical sur scène.



Pour qui ?

Des musicien·nes et/ou toute personne accompagnant des projets de musiques actuelles, souhaitant structurer leur diffusion.



Objectifs

- Identifier une stratégie de booking à court, moyen et long terme
- Définir les points forts de son projet et ses arguments
- Identifier chaque étape de sa diffusion (prospection, démarchage, analyse des informations, rédaction des contrats, suivi promotionnel)
- Maîtriser les outils de suivi de la diffusion



**07 au 10
avril 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

© Andre Moura

MUSIQUE

DURÉE : 21H

Administrer et budgéter un projet musical

Gérez les budgets, contrats, obligations légales et outils de production.



Pour qui ?

Toute personne en situation d'accompagnement de projets d'artistes dans le secteur des musiques actuelles.



Objectifs

- Identifier les liens financiers et juridiques entre les différents acteur·rices du secteur et l'artiste
- Comprendre ce qu'est le statut d'artiste d'un point de vue juridique, social et fiscal
- Mieux connaître les différents acteur·rices de la production de spectacle vivant

© John Taran



**13 au 15
avril 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

Réussir ses demandes de subvention

Faites passer vos projets culturels à l'étape supérieure grâce à des demandes de subvention percutantes.



Pour qui ?

Toute personne en charge d'une structure culturelle ou travaillant dans le secteur culturel : administrateur·ice, chargé·e de production, directeur·ice artistique, coordinateur·ice, etc.



Objectifs

- Identifier les dispositifs de financements pour mon projet
- Monter un dossier de subvention
- Définir un budget prévisionnel
- Mettre en place des outils d'évaluation et de suivi

© Cottonbro Studio



**13 au 15
avril 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

PÉDAGOGIE

DURÉE : 28H

Digitaliser ses contenus de formation

Pilotez des parcours de formation hybrides, du scénario pédagogique à l'animation digitale, et transformez vos contenus en expériences d'apprentissage numériques et engageantes.



Pour qui ?

Des ingénieur·es pédagogiques, des formateur·ices ou des chef·fes de projet.



Objectifs

- Adapter ses formats pédagogiques pour hybrider sa formation
- Intégrer l'IA dans toutes les étapes de la conception pédagogique
- Maîtriser le processus de création, du storyboard au prototype
- Réaliser et tester des ressources interactives

© Cristian Rojas



**13 au 28
avril 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

Financer un projet culturel : partenariats privés et mécénat

Définissez une stratégie de financement culturel et développez des partenariats solides avec les acteurs publics et privés.



Pour qui ?

Toute personne en charge d'une structure culturelle ou travaillant dans le secteur culturel : administrateur·ice, chargé·e de production, directeur·ice artistique, coordinateur·ice, etc.



Objectifs

- Identifier les dispositifs de financement pour mon projet
- Monter un dossier de subvention
- Définir un budget prévisionnel
- Mettre en place des outils d'évaluation et de suivi

© Jakubzerdzicki



**15 au 17
avril 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

MUSIQUE

DURÉE : 14H

IA et booking : automatiser sa prospection

Apprendre à exploiter les outils d'IA pour accélérer la prospection et développer la diffusion de ses artistes.



Pour qui ?

Toute personne en situation d'accompagnement de projets d'artistes dans le secteur des musiques actuelles.



Objectifs

- Définir les problématiques actuelles du booking et y faire face
- Utiliser les outils no code, les outils d'automatisation et l'IA
- Organiser ses données en vue d'une automatisation
- Démarcher des prospects sans faire appel à plus de ressources

© Esma Karagoz



**20 au 21
avril 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

Construire un projet de médiation culturelle : de l'idée à l'action

Analysez le contexte, identifiez les besoins des publics et construisez un projet de médiation allant du scénario à l'atelier.



Pour qui ?

Toute personne souhaitant concevoir une action de médiation, avec un focus sur la construction d'un atelier.



Objectifs

- Imaginer la forme de la médiation (différentes typologies d'actions)
- Définir des objectifs pédagogiques
- Savoir identifier son public
- Apprendre à rédiger un scénario d'atelier
- Analyser ses actions avec des indicateurs d'évaluation



**18 au 21
mai 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

© Marielle Roessignol

MUSIQUE

DURÉE : 28H

Maîtriser les contrats de la musique

Maîtrisez les aspects juridiques et les enjeux de négociation des contrats d'artiste, d'édition et de production musicale.



Pour qui ?

Toute personne en situation d'accompagnement de projets d'artistes dans le secteur des musiques actuelles.



Objectifs

- Connaître les droits et contrats de la musique
- Suivre et faire appliquer les aspects juridiques des activités de production phonographique, de création et d'édition musicale

© Daniel Andraski



**19 au 22
mai 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

MÉDIATION

DURÉE : 21H

Animer des actions de médiation culturelle en anglais

Ouvrez vos actions de médiation à des publics internationaux en apprenant à maîtriser le vocabulaire adapté en anglais.



Pour qui ?

Toute personne souhaitant acquérir le vocabulaire anglophone nécessaire à l'accueil des publics et à la présentation d'œuvres d'art.



Objectifs

- Apprendre à se présenter en anglais
- Savoir accueillir les publics en anglais
- Apprendre à présenter une œuvre en anglais à l'oral et à l'écrit
- Acquérir le vocabulaire adapté à sa pratique professionnelle



**01 au 03
juin 2026**

Halle Tropisme
Montpellier



TIERS-LIEUX

DURÉE : 35H

Développer un tiers-lieu : des clés pour faire face aux défis du bâtiment

Outils et méthodes pour réussir son projet d'achat, de location ou de rénovation.



Pour qui ?

Des gestionnaires de lieux déjà ouverts ou en projet.



Objectifs

- Identifier les principes de l'éco-construction
- Mobiliser des ressources adaptées au développement d'un projet immobilier responsable
- Appréhender le vocabulaire et les cadres économique, juridique et financier du bâtiment

© Léa Barbieri



**08 au 12
juin 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

PÉDAGOGIE

DURÉE : 28H

Intégrer le jeu et la pédagogie ludique dans ses formations

Explorez les outils de la pédagogie ludique pour créer des formations plus dynamiques et interactives.



Pour qui ?

Des ingénieur·es pédagogiques, des formateur·ices ou des chef·fes de projet.



Objectifs

- Concevoir des mécaniques de jeu
- Créer un scénario ludique en utilisant les IA génératives
- Prototyper un serious game interactif
- Tester, ajuster et déployer un jeu dans un contexte de formation hybride



**08 au 23
juin 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

© SHVETS Production

MUSIQUE

DURÉE : 35H

Créer la musique d'un jeu vidéo

De la composition au rendu final, concevez une musique, façonnée pour les jeux vidéo renforçant l'immersion, les émotions et le gameplay.



Pour qui ?

Des compositeur·ices ou musicien·nes ayant une pratique préalable de la composition musicale assistée par ordinateur.



Objectifs

- Comprendre les spécificités de la musique dans les jeux vidéo
- Composer une musique adaptée à un brief donné
- Développer des thèmes musicaux en variations
- Finaliser et présenter une production musicale professionnelle



**29 juin au
03 juil. 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

Mener une opération immobilière dans l'économie sociale et solidaire

Concevoir, structurer et financer un projet immobilier au service de l'intérêt général.



Pour qui ?

Des associations, coopératives, collectifs, tiers-lieux, ou des accompagnateurs de projet, souhaitant se familiariser avec ce sujet.



Objectifs

- Identifier et manipuler les variables de faisabilité d'une opération (emprunt, subvention, investisseurs...) et construire un bilan simplifié
- Se poser les bonnes questions avant d'acheter, discuter et argumenter avec un vendeur, un notaire, un comptable, un banquier

© Jakubzerdzicki



**03 au 04
déc. 2026**

Halle Tropisme
Montpellier

ENTREPRENEURIAT

DURÉE : 21H

Animer avec la facilitation visuelle et l'intelligence collective

Transformez vos réunions, projets et ateliers en expériences collaboratives engageantes et visuelles.



Pour qui ?

Toute personne souhaitant animer des réunions et groupes de travail différemment, en donnant plus de place à la créativité.



Objectifs

- Intégrer l'usage d'éléments visuels dans le quotidien professionnel
- Apprendre à illustrer des propos avec des formes très simples
- Savoir utiliser des outils d'intelligence collective pour animer des groupes de travail : réunion d'équipe, comité de pilotage, etc.

© Cottonbro Studio



**14 au 16
déc. 2026**

Halle Tropicisme
Montpellier

Réussir chaque négociation

Affinez votre posture et vos stratégies pour réussir vos négociations dans tous les contextes professionnels.



Pour qui ?

Toute personne étant confrontée à des situations de négociation dans sa pratique professionnelle.



Objectifs

- Apprécier les enjeux de la situation de négociation
- Comprendre la personnalité de son·ses interlocuteur·ices
- Élaborer une stratégie de négociation et ses conséquences
- Savoir présenter ses arguments de négociation et savoir conclure
- Déterminer et prioriser les objectifs personnels et des objectifs de la structure

© Sebastian Voortman



dates à venir
déc. 2026

Halle Tropisme
Montpellier



FORMEZ-VOUS DANS UN TIERS-LIEU

à la Halle Tropisme
- Montpellier -



NOS FORMATIONS

en co-design



PARIS

Millumin

Millumin est une solution numérique pour intégrer, créer des dispositifs interactifs et vidéos dans vos installations et scénographies. Elle a été développée par Anomes, un éditeur de logiciels à destination du spectacle vivant et de l'événementiel qui crée des outils pour les artistes et les régisseur·se·s. Certains logiciels sont issus de collaborations, comme avec la compagnie Adrien M & Claire B ou Blanca Li. D'autres sont plus généralistes, comme Millumin ou Glypheo.

FORMATIONS

• **Millumin pour les vidéomapping et les installations interactives**

• **Millumin : Techniques avancées**

contact@millumin.com

PARIS

Françoise Fognini

Aventurière de la création, pédagogue, directrice artistique, Françoise Fognini a travaillé avec plus de 300 groupes, artistes ou projets, toutes esthétiques confondues. Le coaching interprétation scénique est un des points de convergence idéal entre ses expériences artistiques variées, son approche du travail d'interprétation et de la musicalité, sa passion de la scène en général et de l'artiste en particulier.

FORMATION

• **Concert ou spectacle vivant : développer son écriture au service de l'interprétation scénique**

francoisefognini@gmail.com

PARIS

D::Light

Créée par Nicolas Bats, D::Light est une console lumière destinée aux pratiques théâtrales, accessible à tous, qui fonctionne sur tout type d'ordinateur (même les raspberryPi et bientôt les ChromeBook). D'un apprentissage rapide et utilisable en toutes circonstances, elle permet de restituer les lumières des spectacles sans concessions, laissant plus de temps aux nécessités du plateau.

FORMATION

• **Concevoir et diffuser une conduite lumière avec D::Light**

contact@getdlight.com

BORDEAUX

Cie Jeanne Simone

Depuis 2004, la compagnie Jeanne Simone, basée à Bordeaux, explore une dramaturgie des corps en relation aux espaces de nos vies quotidiennes. Elle porte attention aux lieux et à leurs usagers pour habiter le présent, ouvrir le champ des possibles, renouveler la relation du corps sensible à l'environnement commun.

Les créations de Jeanne Simone questionnent la fragilité, l'appétit, l'éclat de l'être dans ses espaces quotidiens, et interrogent les lieux et les possibles du vivre ensemble.

FORMATIONS

• **Les possibles du corps dans et pour l'espace public**

• **Le corps de l'écriture**

contact@jeannesimone.com

MÉRIGNAC

Hey ! Music

Hey ! Music est un lieu collaboratif qui rassemble des compositeur·ices, ingénieur·e·s du son et vidéastes résident·e·s de grand talent, et qui est ouvert à tou·te·s les professionnel·le·s qui souhaitent y travailler. Hey ! Music propose également des formations en immersion avec des professionnel·le·s de haut niveau sur tous les sujets liés au son, à la musique et au développement de carrière dans le secteur audiovisuel et artistique.

FORMATIONS

- **Prise de son et mixage en autoproduction**
- **Maîtriser Ableton pour la scène**
- **Orchestration et MAO : du virtuel au studio d'enregistrement**

- **Synthèse sonore analogique**
- **Développer sa carrière de compositeur·rice de musique à l'image**

formations@heymusic.fr

CAUSSE-DE-LA-SELLE

Bouillon Cube

Bouillon Cube est une structure qui affirme sa singularité et son identité culturelle par une implantation dans son territoire et la mise en place d'un pôle culturel rural : La Grange au Causse de la Selle. Celui-ci se caractérise par un projet artistique pluridisciplinaire, un accompagnement à la création régionale, et le développement d'actions culturelles et artistiques innovantes.

FORMATIONS

- **Découvrir et pratiquer les rythmes de l'île de La Réunion**

- **Lutter et agir contre les violences sexistes et sexuelles en milieu festif et culturel**

bouilloncube@gmail.com

LA GRAND COMBE

La Déter

La Déter est un lieu bienveillant et inclusif, pour toutes et tous, qui invite à l'expression et à l'échange au travers de la création artistique. Que ce soit par le biais de la danse, de la nourriture, de la prise de son, de la photographie ou de la marche, la Déter propose des pratiques artistiques pluridisciplinaires, afin de permettre l'ouverture du dialogue, la démystification du processus créatif et la rencontre de publics divers.

FORMATIONS

• Corps & voix

• Création in situ

maevarigout@ladeter.org

SAINT-MICHEL-DE-CHABRILLANOUX

Cie Plante un regard

La compagnie Plante un regard cherche à créer du lien autour d'imaginaires inclusifs, de satire, de burlesque, d'histoires décalées. La recherche autour du jeu clownesque est pensée comme une fabrique de décalages, un observatoire de la marginalité, une poétisation du réel. Partir de l'intime pour aborder le politique. Questionner notre propre vulnérabilité, dénoncer différentes formes de discriminations, tendre micros et stylos pour questionner les systèmes qui régissent notre société.

FORMATION

**• Théâtre et clown :
jouer au présent**

planteunregard@gmail.com

MONTPELLIER

Studio Lakanal

Situé à Montpellier, le studio Lakanal est un studio d'enregistrement, mixage, mastering dédié à l'enregistrement de musiques (acoustiques, amplifiées, électroniques, etc.). Doté de 3 cabines d'enregistrement, d'un vaste parc de micros, Pro Tools HD, console NEVE, le studio et son équipe, composée d'ingénieurs du son confirmés, accueillent de nombreux·euses artistes, dont certain·es primé·es par les professionnel·les (Victoires de la musique, Académie Charles Cros, etc.), et collaborent avec des labels tels que V2, Pias, Sony BMG, Discograph, Universal.

FORMATIONS

• **Mixage in the box**

• **Premastering**

• **Prise de son
& enregistrement**

• **Usine Hollyhock**

contact@lakanalformation.com

MONTPELLIER

Alexe Liebert

Après des études théoriques de cinéma, Alexe développe une pratique qui allie une esthétique et des techniques issues de la fiction à une écriture documentaire. Faisant du film photographique une de ses spécialités, Alexe Liebert travaille régulièrement en collaboration avec de grand·es photographes ou avec des magazines (Fisheye, Polka). En 2021, elle crée le festival de films photographiques Les Nuits Photo, dont elle devient la directrice artistique.

FORMATION

• **Réaliser et monter un film
photographique**

alexeliebert.fr

MONTPELLIER

Les Facilitantes

Claire Hernandez et Franca Lombard sont toutes deux facilitatrices graphiques, mais pas que ! Claire est facilitatrice en intelligence collective, tandis que Franca est médiatrice. Elles utilisent leur compétence commune pour mettre le visuel au service des interactions durant des séminaires, des conférences, ou les accompagnements de structures qu'elles portent sur les dynamiques collaboratives, l'amélioration de la qualité relationnelle et les pratiques de leadership horizontal.

FORMATIONS

- **Facilitation visuelle au service de vos projets (initiation)**

claire.hernandez.ic@gmail.com

MONTPELLIER

COM4DEV

Com4Dev est un collectif d'expert·es qui a pour but de fournir un appui aux acteur·rices de la solidarité et de la coopération internationale qui œuvrent au changement social et environnemental. Que ce soit par la formation, l'élaboration de stratégies et d'études ou par l'animation de réseaux, l'association vise à augmenter l'impact des projets qu'elle accompagne.

FORMATION

- **Apprendre à capitaliser ses projets pour le bien commun**

contact@c4dev.org

MONTPELLIER

David Lavaysse

David Lavaysse explore les frontières entre graphisme, son et arts plastiques. Pendant cinq ans, il a promu les arts numériques comme chargé de communication du médialab Kawenga. Fondateur de 1fuse, studio fusionnant arts visuels et sonores, il collabore notamment avec Carhartt, Off-White, l'Université de Tokyo, Edoki Academy à Montréal et le CNRS. Enseignant en ingénierie graphique à l'Université Paul Valéry depuis 2014, il transmet une approche globale du design. Il vit et travaille principalement à Séoul, Corée du Sud.

FORMATION

• **Création graphique : une approche globale et concrète**

contact@formation.1fuse.com

MONTPELLIER

Yassine Douani

Formé au Cours Florent Montpellier, Yassine Douani commence sa carrière dans le spectacle en 2018 en créant la Compagnie Les Désorientés, spécialisée sur la thématique de l'exil et des migrations humaines. En 2023, il devient chargé de diffusion pour la Compagnie Carêvelle à Montpellier, ce qui lui permet de comprendre les limites conjoncturelles et les grandes difficultés auxquelles se confronte ce métier. En parallèle, Yassine Douani développe une carrière à la télévision et au cinéma, notamment dans les séries produites par France Télévisions.

FORMATION

• **Définir, valoriser et pitcher son projet artistique**

yassine.douani@gmail.com

MONTPELLIER

Thibaut Lozenguez

Thibaut Lozenguez est réalisateur et formateur en éducation à l'image depuis plus de dix ans. Il conçoit et anime des ateliers participatifs autour de la vidéo, en accompagnant les participant·es dans toutes les étapes de création – de l'écriture au tournage, jusqu'au montage. Son approche favorise l'expression personnelle, la créativité collective et vise à faciliter l'accès à la création audiovisuelle pour tous·tes.

FORMATION

• Vidéo participative : transmettre et valoriser ses compétences par l'audiovisuel

thibaut.lozenguez@gmail.com

NÎMES

Mazette !

Mazette ! est une agence de services aux entreprises, qui propose des accompagnements stratégiques, formations, audits & DLA, coaching et organisations d'événements. Clotilde Bernier et Céline Rousseau, co-fondatrices de cette agence, ont à cœur de proposer des actions engagées, sur mesure, qui permettent de se préparer collectivement aux changements et de rêver ensemble au monde qui vient.

FORMATION

• Communication de crise dans le secteur culturel

celinerousseau@mazette.art

GRENOBLE

Cie Strates

La compagnie Strates décline depuis 2018 des projets chorégraphiques situés (en lien avec des milieux et des contextes), qui interrogent les modalités de relations dans lesquels nous sommes engagé.es. Il s'agit pour nous de traduire dans nos œuvres des pratiques et partitions éclairant les questions sociologiques, environnementales et de relation aux personnes.

FORMATIONS

• **Faire danser nos postures**

associationstrates@gresille.org

THOIRAS

Centre de voix Roy

Établi depuis 1991, au hameau de Malérargues, en Cévennes, le Centre de Voix Roy Hart permet la réunion d'artistes, étudiants, pédagogues et âmes curieuses venus du monde entier pour trouver des approches uniques d'explorer la voix, le corps, le mouvement et la psychologie, et leur application dans la vie et dans l'art. Le travail au centre est basé sur une histoire de près de 100 ans de recherche, d'étude et de pratique de la voix humaine sans frontières.

FORMATIONS

• **La voix : outil d'expression et de transmission**

• **Le chant de l'instant**

contact@centrenoyhart.org

PERPIGNAN

Le Nautilus

À Perpignan, le Nautilus accueille Art Skills Formation, un centre dédié à la montée en compétences des artistes et porteurs de projets du spectacle vivant, afin de les aider à maîtriser la production, l'organisation et le développement de projets artistiques. Ces formations sont adaptées aux réalités du terrain, encadrées par des professionnels du secteur.

FORMATION

• **Artiste producteur :
gestion de projet**

artskillsformation@gmail.com

AVIGNON

Simon Chapellas

Depuis 15 ans, Simon Chapellas développe et fabrique des outils de régie connectés pour le spectacle vivant. Intervenant régulièrement auprès de compagnies, de lieux et d'artistes-plasticiens pour la création d'environnements numériques, il propose désormais des temps de formations dédiés à la fabrication et à l'usage d'outils connectés auprès des musiciens ou des techniciens.

FORMATION

• **Faire communiquer logiciel
et matériel en OSC**

contact@hardwareosc.com

SAINT DIDIER SUR CHALARONNE

Pascale Gille

Diplômée du CNR de Grenoble et d'EDDC, Pascale Gille se forme aux nouvelles danses, aux techniques somatiques et s'inscrit dans le courant de la Post Modern Dance. En 2001 elle rencontre l'œuvre ouverte du Tuning score de Lisa Nelson avec qui elle collabore, danse et mène une recherche. Régulièrement Pascale intervient à la Ménagerie de verre de Paris, aux Hivernales d'Avignon, au CND de Lyon et de Paris.

FORMATION

- **Découvrir les tuning scores**

pascale.gille26@gmail.com

CAZILHAC

CôteAct

CoTéAct est un organisme qui accompagne le dialogue multi-acteurs et la réflexion collective, via le corps et le mouvement, en mobilisant les outils du théâtre de l'Opprimé d'Augusto Boal (Théâtre-forum et Théâtre-image), le Playback théâtre, et la technique des View points. À travers le corps et la mise en mouvement, CoTéAct propose d'accompagner des collectifs, des acteur·rices de différents milieux, différents horizons et métiers.

FORMATIONS

- **S'initier au théâtre forum : pratiques et postures**

berchon@coteact.com

- **Se former à la facilitation par le théâtre forum et le théâtre image**

GAP

L'école des vivants

L'école des vivants est une école buissonnière, créée et portée par des artistes, des paysan·nes, des scientifiques et des militant·es habit·es par une conviction : on ne changera pas cette société sans apprendre, ni explorer ni expérimenter, etc. Toute l'année, l'école propose des ateliers immersifs couvrant le triple champ de la création artistique, de la politique et de l'écologie.

FORMATION

• **Interagir avec le théâtre vivant**

ecoledesvivants.org

NOS AUTRES SERVICES

formations sur-mesure
offre de conseil
Tropisme Learning Lab

Une offre intra-entreprise

Des formations sur-mesure

Chaque structure étant unique, nous nous adaptons à votre contexte. À partir d'un diagnostic partagé, nous traduisons vos besoins en objectifs opérationnels et vous proposons un scénario de formation et/ou d'accompagnement adapté. Sur demande ou via vos appels d'offres, station créative mobilise ses ressources internes et son réseau national d'expert-es.

Exemples de modules de formation

- * Facilitation visuelle et intelligence collective
- * Intervenir en formation professionnelle
- * Vers la création d'un tiers-lieu à travers une démarche d'intelligence collective
- * Réaliser une feuille de route pour adapter ses pratiques professionnelles aux enjeux climatiques

Quelques références récentes



Une offre de conseil

Étude & accompagnement

Depuis plus de quinze ans, nous proposons en complément de nos activités de formation, une offre de conseil. Riche de notre expérience coopérative dans les domaines de la culture et de l'entrepreneuriat, nous intervenons auprès d'entreprises, d'associations, de collectivités ou d'institutions pour les aider dans leurs stratégies, leurs organisations et leur adaptation aux transitions.

Basée sur les outils d'animation de l'intelligence collective et les processus collaboratifs, notre approche repose sur une méthode inductive s'adaptant au contexte territorial et aux parties impliquées. Modèle économique, organisation du travail, gouvernance, tiers-lieux, sont nos sujets de prédilection. Nous réalisons notamment des missions dans le cadre de Dispositifs Locaux d'Accompagnement (DLA) ou pour l'ANCT et France Tiers-Lieux, mais également du sur-mesure financé par les structures elles-mêmes pour leur création, leur développement ou leur redéploiement.

Quelques références récentes



LES HALLES
DE LA
CARTOUCHERIE

Un laboratoire dédié à l'innovation pédagogique

Soutenu par la Région Occitanie, l'État et l'Europe, Tropisme Learning Lab est un laboratoire d'innovation pédagogique lancé en 2023 par un consortium d'expert·es aux compétences complémentaires : station créative, Luminous Formation et conseil, Agence Insolence, Ceméa Occitanie et la Halle Tropisme.

Un état d'esprit d'échanges entre pairs articulé en :

- * Ateliers d'expérimentation : hackathon, game jam, tests, etc.
- * Conférences : partage d'expérience avec des expert·es d'une filière
- * Cafés virtuels : 45 min webinaire dont 20 min d'échanges de pratique

Nos actualités

Rejoignez notre page LinkedIn via ce QR code
ou abonnez-vous à la newsletter professionnelle
de station créative pour ne manquer aucune info !

SAVE THE DATE

Innover en formation

31 mars 2026 - 10H à 12H
Halle Tropisme - Montpellier

Jean-Charles Cailliez, co-fondateur et directeur de l'école de design de Lille, viendra partager, bousculer et mettre en discussion son expérience de l'innovation pédagogique. Au programme : Pourquoi et comment innove-t-on ? Comment passe-t-on de la créativité à l'innovation ? Quelle(s) place(s) donner aux apprenant·es dans ce processus ?



INFOS PRATIQUES

Nous contacter

04 67 84 29 89
formation@illusion-macadam.fr

Suivre nos actualités

illusion-macadam.coop



Venir à la Halle Tropisme

121 rue Fontcouverte
34070 Montpellier

À pied

25 min de la place de la Comédie

En transports

En tramway Ligne 5
arrêt Cité créative

En bus Ligne 11
arrêts Mas de Merle ou Gouara

En voiture ou à vélo

La Halle Tropisme
dispose d'un parking gratuit
+ d'un garage à vélos
(La Halle est à 10 min de vélo
depuis la Place de la Comédie)

NEWSLETTER

Pour ne manquer aucune info
sur nos prochaines formations,
les dates, les thématiques,
et pour tout savoir sur les
rendez-vous pro organisés via
le dispositif Tropisme Learning
Lab : abonnez-vous à notre
newsletter mensuelle !
Lien d'inscription via le QRcode
ci-dessous



inscriptions





station créative

04 67 84 29 89

illusion-macadam.coop

formation@illusion-macadam.fr

